



A

R

S

M

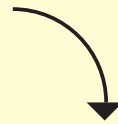


E

L

D

I



N

G

2

0



Konsertarrangørenes
interesseorganisasjon

1

3

2013 har vært et godt og innholdsrikt år for Norsk Rockforbund, konsertarrangørens interesseorganisasjon. Vi er en organisasjon i vekst, med flere medlemmer enn noen gang. Vi har skapt stor kurs- og seminaraktivitet og ser økning i arrangør- og festivalstøtten. På vegne av norske konsertarrangører har vi klart å få gjennomslag i flere viktige saker de siste årene, og har et nært og godt samarbeid med myndighetene.

Norsk Rockforbund jobber for gode konsertopplevelser til alle, og stadig flere konsertarrangører blir med i fellesskapet vårt. Vi representerer en bransje i vekst, og våre medlemsundersøkelser viser at flere og flere festivaler driver sunt og går med overskudd, mens helårsarrangørene befester seg som livsnerven i lokalt kulturliv rundt om i landet.

I året som har gått har Norsk Rockforbund fått etablert den nye organisasjonsmodellen som ble vedtatt på Landsmøte i 2012. Vi har økt den faglige aktiviteten vår, blant annet ved å arrangere fagspesifikke møteplasser for likesinnede arrangører, og har etablert den årlige Arrangørkonferansen som det viktigste faglige samlingsstedet for norske konsertarrangører. Ikke minst er vi blitt en viktig innholdsleverandør av arrangørfaglig program på regionale og nasjonale arenaer der norsk musikkliv og arrangører møtes, som på by:Larm, Blest, Sørveiv og Trondheim Calling.

Våre arrangørfaglige publikasjoner er populære, og vi har i 2013 produsert to helt nye håndbøker innen juss og sponsorvirksomhet som har blitt svært godt mottatt. Publikasjonene våre blir brukt som pensum i kulturutdanningene over hele landet, og Norsk Rockforbund ses som en leverandør av høy faglig kvalitet til norsk musikkbransje.

Norsk Rockforbund jobber hver dag for at norske konsertarrangører skal bli enda flinkere i faget sitt og enda bedre til det de elsker - å skape gode konsertopplevelser for et hengivent publikum!

Torbjørn Heitmann Valum
Styreleder
Norsk Rockforbund



NØKKELTALL

2013 har vært et år preget av et høyt aktivitetsnivå og en formidabel økning i etterspørselen av vår kjernevirksomhet; kompetanseheving.

Norsk Rockforbund har i 2013:

- ORGANISERT **281** MEDLEMSORGANISASJONER, DERAV **89** FESTIVALER OG **192** HELÅRSARRANGØRER
- DISTRIBUTERT **93 502** ØREPROPPER
- DISTRIBUTERT **650** EGENPRODUSERTE FAGBOKER INNEN ARRANGØRFELTET
- UTFØRT **12 506** STUDIETIMER
- PRODUSERT OG GJENNOMFØRT **53** UNIKE ARRANGØRKURS
- HATT **43 422** BESØK PÅ NORSKROCKFORBUND.NO, AV DISSE **24 428** UNIKE GJESTER
- HATT OVER **300** NASJONALE OG LOKALE MEDIEOPPSLAG, BÅDE AVIS, TV OG RADIO.
- FORVALTET KR. **1.160.000** FRIFOND-MIDLER TIL **76** UNGDOMSRETTEDE PROSJEKTER I REGI AV **59** LAG OG FORENINGER

FORMÅL OG VISJON

Norsk Rockforbund (NRF) ble etablert i 1982 og er konsertarrangørenes interesse- og kompetanseorganisasjon. Vi har et høyt aktivitetsnivå og en virksomhet som baserer seg på tre hovedområder:

OPPLÆRING OG KOMPETANSEHEVING

MEDLEMSSERVICE

INTERESSEPOLITIKK

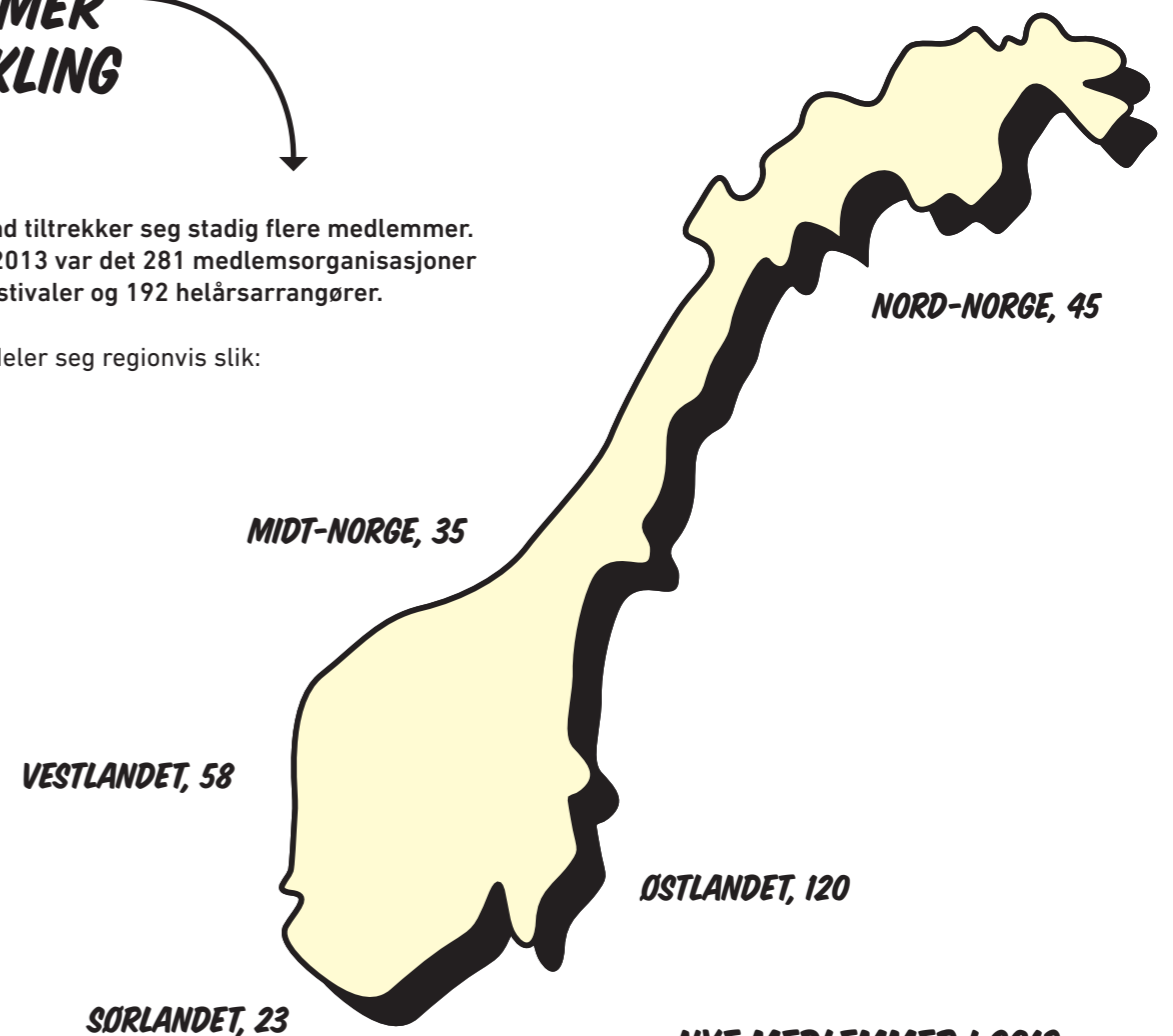
NRF er en viktig pådriver til at det arrangeres flere og bedre konserter i Norge.

Vår visjon er *Gode konsertopplevelser til alle!*

MEDLEMMER OG UTVIKLING

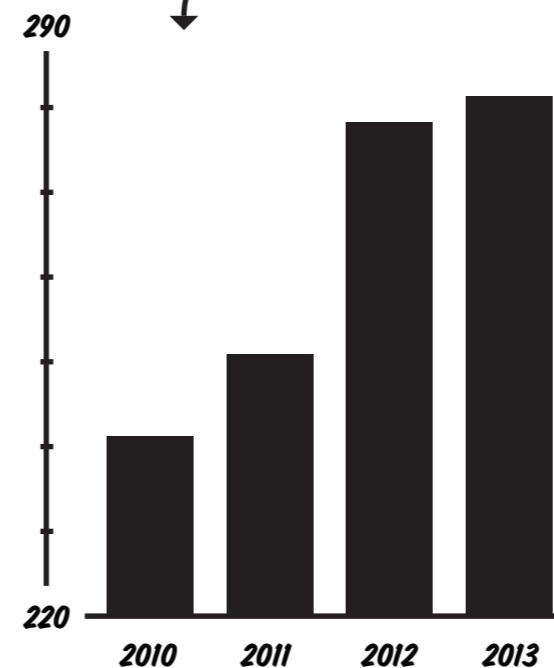
Norsk Rockforbund tiltrekker seg stadig flere medlemmer. Ved utgangen av 2013 var det 281 medlemsorganisasjoner i NRF, derav 89 festivaler og 192 helårsarrangører.

Medlemmene fordeler seg regionvis slik:



NYE MEDLEMMER I 2013

MEDLEMS-UTVIKLING



Kjerringråkk, Torpfestivalen, Rockslo, Over Oslo festivalen, Freshtea live, Toothfairy, Zappaunion, Unglyd, Ås Råkk, Varnafestival, Kanonrock, Spydeberg Rockfestival, Livestockfestivalen, UKA i Lillehammer, Rebels Music, Working Class Hero, Drammen Sacred Music Festival, Studentuka i Vestfold, Lierskogen Kulturkirke, Hønefoss Rockfestival, Foreningen Lyngholmen, Wrightegaarden, Stavanger Live, Ravnebarn Ikkjevel festivalen, Klubb Fantoft, Perfect Sounds Forever, USF Verftet, RADAR festival, Os Rockeklubb, Osfest, Stordfest, Byscenen og Jimmy Legs Haugesund, Høvleriet, Ekkofestivalen, Utkant, Bratt og Blått, Rauma Kulturhus KF, Trondheim Calling Live, Mørketidsrock, Meløy Rockeklubb, The Beat Happening, Villmarksrock, Vardø Blues og Rockeklubb.

KOMPETANSEHEVING

Arrangørutvikling og opplæring er en av grunnpilarene i Norsk Rockforbunds arbeid. Vi har i 2013 vært enda tydeligere og spissere i vår kompetansesatsning. Etter at landsmøtet i 2012 endret NRFs organisasjonsstruktur fra å ha inndelt medlemsmassen i fire fagråd, til å samle medlemmene etter fag, var 2013 det første hele året vi fikk prøvd ut den nye modellen. Vi har utviklet flere fagdager, fyldigere seminarer, dyptpløyende utviklingsprogrammer og to splitter nye publikasjoner.

Gode møteplasser for utveksling og kompetansedeling er avgjørende i arbeidet med å videreutvikle norske konsertarrangører. Dette har gjort oss i stand til å oppfylle målsetningen om å nå medlemmene bedre og bredere med et relevant faglig tilbud, uavhengig av størrelse og arrangørtype.

KURS

Norsk Rockforbund har i 2013 produsert og gjennomført 53 kurs for våre medlemmer. Vi har en kurslederstab med noen av Norges mest kompetente arrangørfagfolk. Sammen med kursleder skreddersys kurs tilpasset den enkelte konsertarrangørs behov når det kommer til tematikk og format. Kursene er et veldig populært tilbud for våre medlemmer og en viktig bærebjelke i kompetansehevingen.

KURSTEMA I 2013

PROMO, COACHING, MARKEDSFØRING OG PR, FESTIVALSIKKERHET, ORGANISERING, INTERNASJONAL BOOKING, SØKNADSSKRIVING OG RAPPORTERING, IDENTITET, SIKKERHET, ØKONOMI, BOOKING, ARRANGØR-KURS ABC, ORGANISASJONSBYGGING, HMS, ARRANGEMENTS-KOORDINERING OG -LEDELSE, PROSESSLEDELSE, MILJØ, SOSIALE MEDIER, PROFILARBEID, UNGE ARRANGØRER, SPONSORARBEID, ANSVAR OG STILLINGSINSTRUKSER, KRISEKOMMUNIKASJON, ARTISTSKATT, LEDELSE, JUSS, FRIVILLIGORGANISERING, FRIVILLIREKRUTTERING



SEMINARER OG FAGDAGER

Norsk Rockforbund har i 2013 gjennomført en felles arrangørkonferanse for hele medlemsmassen. Vi har ønsket å skape en unik nettverksarena hvor arrangører kan møte hverandre på tvers av sjanger og virksomhet.

I tillegg til Arrangørkonferansen har vi arrangert en rekke fagdager over hele landet innen spesifikke fagfelt som booking, økonomi, sceneteknikk og sikkerhet. Dette er en viktig nyskaping og et ledd i omorganiseringen vår, hvor vi tilpasser den faglige aktiviteten til funksjon framfor arrangørtype. En annen viktig satsning har vært aktivitet og synlighet på eksisterende møteplasser, dette for å møte medlemmene på arenaer de allerede er tilstede på. Gjennom NRFs faglige samarbeid med de regionale kompetansesentrene har vi i 2013 hatt mulighet til å presentere oss og tilby vår kompetanse til arrangører som vi ikke treffer på våre tradisjonelle møteplasser.



Høstens store samling for norske konsertarrangører fant sted i Haugesund 25.-27. oktober. Det var stor rift om å få være vertskap for konferansen. Etter grundig vurdering av søknadene falt valget på Haugesund og den lokale arrangøren 5501, som består av konsertstedene Jimmy Legs og Byscenen.

Arrangørkonferansen tiltrakk seg 150 arrangører fra 62 respektive klubber og festivaler som tok turen til Vestlandet.

Under konferansen var det et bevisst valg å flytte oss rundt på forskjellige steder og lokaler for at deltakerne skulle få en mer interessant opplevelse enn å kun holde seg i konferansesalen på hotellet. Både kulturhuset «Gamle Slaktehuset Allaktivitetshus», «Høvleriet» og «Festiviteten» ble brukt til seminarer og sosiale arenaer.

Det ble i løpet av helgen gjennomført 14 fagbolker og 2 paneldebatter med både norske og internasjonale

innledere på programmet. Blant annet *Leadership & Management* ved Teresa Moore, *Hvordan lage en sikkerhetsplan?* ved Jørgen Aass og *Publikumsutvikling* ved Per Alexanderson, samt paneldebatten *Klubbene blør – eller gjør de det?* med paneldeltakere fra blant annet Tou Scene, Rockefeller, Studenthusene i Kristiansand og Norsk Kulturråd.

Programmet hadde sponsorsarbeid som hovedtematikk, og under konferansen ble Norsk Rockforbunds aller nyeste publikasjon, *Sponsorhåndboken for konsertarrangører*, lansert av forfatter Linnéa Elisabeth Svensson

På kveldstid var det gode muligheter for sosialisering, med quiz på Høvleriet og konserter både fredag og lørdag på Jimmy Legs.



BY:LARM 2013

(Oslo, 13. – 16. februar) Norsk Rockforbund økte sin deltagelse som faglig leverandør på by:Larm, og programmerte 7 seminarer myntet på arrangører:

«Norsk Rockforbund presenterer»: Bookingseminar for viderekommende - Rock City: Mandat vs. behov og etter-spørsmål (paneldebatt) - RFID-teknologien inn i arrangørbransjen - Kultur- og konserthusboom (paneldebatt) - Fremtidens konsertopplevelser - Utfordringer ved midlertidige konstruksjoner - Ukultur vs. Lovverk

ARRANGØRKONFERANSEN 2013 I HAUGESUND

Pølsefest med prisdrøss

Som vanlig, fredagen under by:Larm, inviterte NRF til tradisjonsrik pølsefest på toppen av Rockefeller. For første gang ble dette en arena for prisutdelinger. Køen stod langt nedover gata, og det var «sild i tønne» da disse dyktige arrangørene stakk av med følgende priser:

- **ÅRETS FESTIVAL 2012:**
TRÆNAFESTIVALEN
- **ÅRETS HELÅRSARRANGØR 2012:**
**ROCKEFELLER/JOHN DEE/
SENTRUM SCENE**
- **ÅRETS PLAKAT 2012:**
BOGREND AUTOFEST
- **ÅRETS MERCH 2012:**
PSTEREO



ØVRIGE SEMINARER OG FAGDAGER I 2013

Fagsamling for lyd-, lys- og sceneteknikere (Bergen, 5. februar)

Etter flere strålende samlinger i 2012 hadde vi nok en gang gleden av å invitere lyd-, lys- og sceneteknikere til fagsamling i samarbeid med Musikkutstyrsordningen. Denne gangen var tema scenesikkerhet.

Paneldebatt: Kulturutredningen 2014 - hvor står arrangørsektoren? (Popsenteret, Oslo, 12. mars)

I lys av Kulturutredningen 2014, inviterte NRF politikere, bransje og synsere til en uformell debatt om veivalg og prioriteringer for arrangørbransjen. Panel: Kjersti Stenseng (KUD), Hallstein Bjercke (Nærings- og kulturbyråd, Oslo), Kristian Meisingset (Minerva), Line Endresen (Norsk Rockforbund), Jørgen Roll (Norwegian Wood) og Limita Lunde (Parkteatret) Moderator: Kristin Danielsen (tidl. MIC direktør).

Fagdag: Økonomi for konsertarrangører (Popsenteret Oslo, 10. mai)

Økonomifagdagen samlet økonomiinteresserte konsertarrangører fra hele landet til en dag dedikert til økonomiarbeid. Dagen bestod av dypdykk inn i temaer som moms, skatt, artistskatt og juridiske problemstillinger. Over 60 deltakere beviste at behovet for påfyll rundt disse emnene er stort, og at en møteplass dedikert til økonomi er svært velkommen.

Bookingsamling for viderekomne (Oslo, 6. september)

I samarbeid med Øyafestivalen arrangerte Norsk Rockforbund bookingseminar for festivaler. Seminaret rettet seg mot de mest erfarne festivalbookerne i Norge og tema var denne gangen internasjonale kontrakter.

NUSB/NRF-kurs i sikkerhet ved store arrangement (Heggedal, 4.-8. november)

NRF arrangerer i samarbeid med Nasjonalt utdannings-senter for samfunnsikkerhet og beredskap (NUSB) et ukeslangt kurs i arrangementssikkerhet en til to ganger i året. Kurset er unikt i den forstand at det retter seg mot både myndigheter, politi, brannvesen og konsertarrangører. Noen av landets fremste fagpersoner innenfor sikkerhet blir benyttet som forelesere, mens NRF og NUSB sammen er kursledere.

Innspillskonferanse: Teenage kicks!

Som et ledd i NRFs ungdomssatsning knyttet til prosjektet Teenage Kicks! arrangerte vi innspillskonferanser i Stavanger, Trondheim, Tromsø, Oslo og Bergen. 25. mai og 18. og 23. september.

Totalt deltok 110 ungdom og arrangører på samlingene. Vi utfordret ungdommene og arrangørene på konkrete spørsmål rundt hva som skal til for å skape gode og bærekraftige arrangementer for unge. Dette var et tema som engasjerte deltakerne sterkt, og mange kloke tanker og innspill kom på bordet. Vi har som et resultat av arbeidet dannet oss et bedre grunnlag for å forstå hvilke ønsker, behov og utfordringer som gjelder rundt ungdomsarrangementer. Dette er utrolig viktig både for vårt, arrangørenes og myndighetens arbeid med feltet.

Eksterne kurs og seminarer i 2013:

Trondheim Calling - 26. januar
Niss - 1. februar
DENIF - 8. februar
Roskilde Roadtrip - 15. og 18. april
Fagsamling akustikk - 17.-18. april
Rikskonsertene - 24. april
BRAK fagdag - 27. april
ØKS Kongsberg - 22. mai
ØKS Drammen - 24. mai
MØST Lillehammer - 4. juni
Høyskolen i Hedmark - 11. juni
Folkelarm - 26. og 28. september
Blest - 5. oktober
Oslo Sør-satsningen - 7. og 13. oktober
Sørveiv - 2. november
BRAK fagdag - 16. november
Nettverksmøte for arrangører i Fredrikstad, Hamar og Lillestrøm - 11, 12. og 13. november.



Foto: Jonathan Vivaas Kise



SEMINAR 2013

	Deltagere	Timer	Studietimer
Trondheim Calling, Trondheim, 26.01.13	50	3	200
Fagsamling for lyd-, lys- og sceneteknikere, Bergen, 05.02.13	40	6	320
«NRF presenterer» på by:Larm, 7 kurs, 13.-15.02.13	403		599
Fagsamling akustikk, Tromsø, 17.04.13	20	3	80
Fagsamling akustikk, Kristiansand, 18.04.13	20	3	80
Brak Fagdag, Bergen, 27.04.13	54	3	216
NRF Fagdag: Økonomi, Oslo, 10.05.13	60	6	480
Innspillskonferanse: Teenage Kicks, Stavanger, 25.05.13	20	4	107
Innspillskonferanse: Teenage Kicks, Trondheim, 25.05.13	20	4	107
Innspillskonferanse: Teenage Kicks, Tromsø, 25.05.13	4	3	16
Northern Sounds, Roskildefestival, 06.07.13	30	4	160
Innspillskonferanse: Teenage Kicks, Oslo, 18.09.13	20	3	80
Innspillskonferanse: Teenage Kicks, Bergen, 23.09.13	20	3	80
Blest, Nordfjordeid, 05.10.2013	15	3	60
Sørveiv, Kristiansand, 02.11.13	35	2	93
NRF Arrangørkonferanse, Haugesund, 24.-26.10.13	150	16	3200
NUSB, kurs i sikkerhet ved store arrangement, 04.-08.11.13	22	34,5	1012
Norsk Rockforbund lederutviklingsprogram á 3 samlinger	8	39,5	421
Totalt seminar 2013			7311
Kurs (53 stk.)	1213	185	5195
Sum 2013	2 195	454	12506

*Studietimer á 45 min

ARRANGØRUTVEKSLING**PROSJEKTER**

Norsk Rockforbund strekker seg alltid etter å gjøre gode prosjekter som kan bidra til å øke kunnskapen om arrangørfeltet og heve kompetansen for norske konsertarrangører. Vi har de to siste årene gjennomført Bolyst-prosjektet «Konsertarrangører som tilflytningsgenerator», produsert omfattende kurs og opplæringsmateriale. Prosjektet er støttet av Kommunal- og regionaldepartement og avsluttes i 2014.

Norsk Rockforbunds lederutviklingsprogram

Åtte ledere fra arrangør-Norge brukte i 2013 tre måneder på å gjennomføre Norsk Rockforbunds lederutviklingsprogram. Dette pilotprosjektet er en av fem deler av Bolyst-prosjektet Konsertarrangører som tilflytningsgeneratorer.

Lederutviklingsprogrammet var unikt i sin form for organisasjonen NRF. Vanligvis jobber vi målrettet mot organisasjoner og ikke enkeltpersoner, men det at vi gjennom dette prosjektet har løftet frem og gitt spisset kunnskap til «bjellesauer» vil komme mange flere arrangører til gode fremover.

Programmet har gått over fire intensive samlinger. Coaching, selvledelse, teamutvikling, konflikt- og krisehåndtering, eksklusive møter med toppledere fra kultur og næringsliv og faglige ekskursionsjoner er blant det deltakerne har fått bryne seg på.

Målet med prosjektet har vært å videreutvikle og skape trygge og handlekraftige arrangører som stoler på egen kompetanse og dømmekraft. Tilbakemeldingene fra deltakerne har vært svært positive. Gjennom dette prosjektet har Norsk Rockforbund høstet mange verdifulle erfaringer, og vi ønsker at flere konsertarrangører og ledere i fremtiden vil få muligheten til å ta del i et tilsvarende program.

Norsk Rockforbunds arrangørutvekslingsordning er en søknadsbasert ordning som bidrar til at norske konsertarrangører får støtte til å besøke hverandre for å utveksle erfaringer og kompetanse. Dette er en ubyråkratisk ordning der man mottar støtte til å dekke reisekostnader og i enkelt tilfeller andre utgifter knyttet til utvekslingen.

Arrangører på utveksling 2013:

- **STUDENTHUSET DRIV TIL DET NORSKE STUDENTERSAMFUND**
- **SØRØYROCKEN TIL BUKTAFESTIVALEN**
- **FESTIVAL SIN TIL MÅNEFESTIVALEN**
- **PERFECT SOUNDS FOREVER TIL ROCKFELLER**

Amnesty-kampanje:**Mennesker og musikk er best levende!**

Amnesty og Norsk Rockforbunds gjennomførte sommeren 2013 kampanjen #keepthebeatlive for å bekjempe dødsstraff. Syv festivaler var en del av den offisielle turnéen for kampanjen, men flere andre festivaler sluttet seg til underveis.

#keepthebeatlive, som var kampanjens navn, oppfordret arrangører, musikere og publikum til å sammen ta avstand fra dødsstraff. Ved å laste opp instagrabilder og Vine-videosnutter merket med hashtaggen #keepthebeatlive, kunne man ta del i kampanjen. Hundrevis av bidrag sørget for stor oppmerksomhet.

Norsk Rockforbund var aktivt inne i utarbeidelsen av prosjektet, og bidro til at kampanjen ble gjennomført på Norwegian Wood, Hovefestivalen, Kongsberg Jazzfestival, Vinjerock, Sommerfesten på Giske, Pstereo og Parken-festivalen.



PUBLIKASJONER

Norsk Rockforbund gir ut en rekke lærebøker for konsertarrangører. Disse publikasjonene er en viktig del av vårt opplæringstilbud og et viktig bidrag til profesjonaliseringen av landets konsertarrangører. Fagbøkene brukes blant annet som pensum for kulturstudenter ved flere av landets høyskoler.

Distribusjon av materiell

Vi har i 2013 solgt 203 bøker internt og eksternt, samt distribuert over 400 av våre egenproduserte publikasjoner gratis til våre medlemmer i forbindelse med medlemspakker, kurs og seminar. Vi er stolte av både kvaliteten og betydningen bøkene våre har.

I 2013 så to nye publikasjoner dagens lys:

Jusshåndbok for konsertarrangører

Jusshåndbok for konsertarrangører er en juridisk veiledning for helårsarrangører og festivaler i Norge. En lesbar og informativ bok, som kan være med på å skape en bevissthet rundt det ansvaret som følger med arrangørdriften. Forfatter av boken, jurist og produsent Henriette Larsen, har sammen med gode innspill fra advokatfirmaet Grette DA laget en oversiktlig bok som er lett å manøvrere i og som vil være til stor hjelp både i forkant, under og i etterkant av et arrangement.

Jusshåndboken distribueres gratis til alle Norsk Rockforbunds medlemmer og ligger til salg på norskrockforbund.no. Boken er støttet av Sparebankstiftelsen og KOMP.



Sponsorhåndboken

Sponsorhåndboken skal ved hjelp av teori, erfaringer og eksempler gi deg det du trenger som arrangør for å få til nye og spennende sponsorsamarbeider. Boken er ment som et verktøy og hjelpemiddel for konsertarrangører.

Boken er delt i fem temaer som illustrerer gangen i sponsorarbeidet:

Hva er sponsing?
Din identitet
Veien til sponsoravtalen
Aktivering
Evaluering og målinger

Tanken er at man som bruker av boken først skal lese den fra begynnelse til slutt, for så å kunne bruke den som et oppslagsverk senere.

Sponsorhåndboken er distribuert til alle Norsk Rockforbunds medlemmer, samt selges via våre nettsider. Sponsorhåndboken er støttet av KOMP. Forfatter er Linnéa Elisabeth Svensson.

MEDLEMSSERVICE OG INFORMASJON

En av Norsk Rockforbund viktigste oppgaver er å gjøre det så enkelt som mulig for medlemmene å arrangere gode konserter. Den daglige medlemskontakten er uvurderlig for vårt arbeid og hele virksomheten vår tar utgangspunkt i å være en sterk interesseorganisasjon der det er lav terskel for å be om hjelp.

Dette innebærer å spre informasjon, hjelp og råd gjennom seminarer og kurs, over telefon og e-post, samt rabatt-avtaler på nyttige produkter og prosjekter som kommer medlemmene til gode.

Medlemsbesøk, møteplasser og bransjetreff

Et viktig virkemiddel for å kunne se og forstå medlemmers utfordringer best mulig er å besøke dem. NRF forsøker å besøke så mange medlemmer som mulig i løpet av året, noe som i stor grad dekkes av våre seminarer og kurs rundt omkring i det ganske land. Vi er også aktive når det kommer til å skape møteplasser eller bidra på andre måter på steder og arrangementer der våre medlemmer er samlet.

Trondheim Calling

Trondheim Calling har vokst til å bli en svært viktig arena og møteplass for musikkbransjen i Midt-Norge. 200 delegater bestående av artister, agenter, helårsarrangører, festivaler og studenthus var til stede under årets versjon av konferansen. Norsk Rockforbund presenterte blant annet identitetskurs, speedmeetings og Q&A.

Sørveiv

Sørveiv er et regionalt bransjetreff for musikkbransjen på Sørlandet (Agder og Telemark). Mange eksisterende og potensielle medlemmer og et bra seminarprogram gjorde dette til en naturlig arena for NRF å være synlige på. Faglig bidro NRF med en panelsamtale som tok for seg kommunikasjonsutfordringer.

Blest

Blest er en møteplass for musikkmiljøet i Sogn og Fjordane og Hordaland, og samlet i 2013 130 artister, arrangører og bransjeaktører. Bak arrangementet står Brak. Norsk Rockforbund hadde to poster i årets konferanseprogram; sponsorarbeid med Linnea E. Svensson og sikkerhet og krisehåndtering med Lars Jørgen Løland.

Øyafestivalen

Den årlige møteplassen og omvisningen på Øyafestivalen hadde også i år stor pågang, og som vanlig var det helt fullt. 30 arrangører deltok, og fikk i år stifte bedre bekjentskap med hvordan festivalen arbeider med sceneproduksjon og matbodområdene. Det ble også tid til mingling og litt mat i strålende solskinn etter endt omvisning.

Roskildefestivalen: Northern Sounds

Roskildefestivalen tiltrekker seg mange bransjeaktører fra hele Skandinavia. Festivalen hadde i år, som i fjor, et samarbeid med Dansk Live. Dette prosjektet har fått navnet Northern Sounds, og er en møteplass hvor ulike aktører inviteres inn for å diskutere faglige problemstillinger og knytte kontakter på tvers av landegrensene. Norsk Rockforbund var ansvarlig for den norske delen av opplegget, og mellom 20 og 30 NRF-medlemmer var innom under NRFs paneldebatt om det skandinaviske livemarkedet; *Livemarkedet i Skandinavia – Going corporate?* Til sammen var omkring hundre personer innom i løpet av den «norske dagen». 30 personer deltok på NRFs omvisning på festivalområdet.



Foto: Helene Kristiansen



FRIFOND

Norsk Rockforbund har i 2013 fordelt 1 160 000 kroner til ungdomsrettede prosjekter i regi av våre medlemmer gjennom Frifond-ordningen.

Frifondmidlene bidro til ungdomsrettet aktivitet til 59 lag og foreninger med totalt 76 ulike prosjekter. Hele 18 av 19 fylker var representert i tildelingen.

En stor del av midlene har gått til gjennomføring av konserttrekker, festivaler, kompetanseheving av frivillige, samarbeidsprosjekter og ungdomsprosjekter. Frifond er en viktig ordning for NRFs medlemmer og generer mye verdifull aktivitet for og med ungdom. Ordningens hovedkriterier er at mottakerne skal være frivillig foreninger, samt at 1/3 av medlemmene er under 26 år, eller at det søkes støtte til et konkret ungdomsprosjekt.

INFORMASJON- OG KOMMUNIKASJONSARBEID

Festivalundersøkelsen 2013

Norsk Rockforbunds årlige festivalundersøkelse ble presentert under Arrangørkonferansen i Haugesund. Hovedtrekkene er at det står bra til med NRFs festival-medlemmer. 52 av 85 festivaler besvarte undersøkelsen, noe som er en fin oppgang fra året før.

Noen utvalgte nøkkeltall:

Spons

56 % melder om økning i sponsorinntekter i 2013 fra fjoråret.

De vanligste segmentene sponsorene kommer fra er bank/finans, bryggeri/mat, hotell/overnatting og bygg/anlegg.

94 % av festivalene har lokale sponsorer

26 % av festivalene har nasjonale sponsorer

16 % melder om nedgang i sponsorinntekter

Besøkende

78,8 % melder om flere besøkende sammenlignet med 2012

Resultat

74 % melder om positivt resultat eller balanse

Av de 26 % som melder om røde tall er 18 % i størrelsesorden 0-250.000

Dette tyder på at det er få store smeller.

60 % melder om bedre resultat enn i fjor

Total omsetning ca. 319 millioner kroner

Nettsiden

www.norskrockforbund.no genererte i 2013 43 422 besøk, av disse var det 24 428 unike gjester som foretok 101 462 sidevisninger. Nettsiden er sammen med sosiale medier Norsk Rockforbunds viktigste kommunikasjonskanal.

Presse

Norsk Rockforbund har i 2013 vært synlig og satt agenda i media i forbindelse med mange aktuelle saker for landets konsertarrangører. Medieovervåkning viser at Norsk Rockforbund er omtalt i større eller mindre grad i omkring 300 nett- og papirsaker.

Sosiale medier

Facebooksiden til Norsk Rockforbund har 2800 følgere, en oppgang på 1000 siden 2012. Facebook benyttes aktivt både til direktekommunikasjon med medlemmene og som en informasjonskanal. Dette er stadig vår viktigste kommunikasjonskanal ved siden av e-post. Omkring 50% av treffene på norskrockforbund.no kommer via Facebook.

Twitter er en plattform vi benytter hyppig. Ved utgangen av 2013 hadde vi overkant av 3600 følgere på Twitter, noe som tilsvarer en økning på 1000 følgere på ett år.

Norsk Rockforbund har også en Instagram-konto hvor vi jevnlig publiserer bilder fra både interne og eksterne aktiviteter. Kontoen har 250 følgere.



Foto: Anne Valeur



Foto: Per Ole Hagen



Foto: Anne Valeur

INTERESSEPOLITIKK

Norsk Rockforbund jobber interessepolitisk for å bedre rammebetingelsene for norske konsertarrangører. Vi er en diskusjonspartner for politiske myndigheter, et talerør for hele arrangør- og festivalfeltet, og en høringsinstans i arrangør- og musikkpolitiske spørsmål.

NRF har opparbeidet seg et bredt nettverk innen organisasjonslivet og i politiske beslutningsledd, og har i 2013 fortsatt arbeidet med å sikre forutsigbarhet i hverdagen til norske konsertarrangører.

NRF er en synlig organisasjon i media og har i løpet av året løftet frem en rekke arrangørfaglige problemstillinger og utfordringer ovenfor myndigheter og bransjeaktører.

Arrangørfaglige satsningsområder 2012 - 2014

- **FRIVILLIGHET**
- **PUBLIKUMSUTVIKLING**
- **ØKONOMISTYRING**
- **HMS**
- **RUSFRIE ARRANGEMENT/ UNGE ARRANGØRER**

ARRANGØRFAGLIGE SAKER I 2013

Kulturutredningen 2014

NOU 2013: 4 Kulturutredningen 2014 er en gjennomgang av den kulturpolitiske satsningen som er gjort siden 2005, og peker på veien videre for den nasjonale kulturpolitikken etter 2014. NRF leverte høringssvar til utredningen, hvor vi påpekte utfordringer arrangørbransjen står ovenfor og presenterte nye forslag til løsninger for å styrke sektoren og livemarkedet. Vi arrangerte også en paneldebatt om temaet, parallelt med et lengre innlegg på Ballade med tittelen «Den viktige helårsarrangøren».

Arrangørutvalget

Det var stor jubel da Kulturdepartementet høsten 2013 oppnevnte et eget utvalg som skulle kartlegge arrangørfeltet. Utvalget bestod av festivalprodusent Christina Hætta, som skulle lede gruppen, samt representanter for Norsk Rockforbund, Norsk Jazzforum, Klassisk, FolkOrg, Norsk Kulturhusnettverk, Norsk Scenekunstbruk og Nordnorsk kunstnersenter. Regjeringsskiftet medførte derimot at dette ble lagt på is. Norsk Rockforbund har i ettertid tatt initiativ til en videreføring av utvalget i regi av de involverte interesseorganisasjonene. Det er bred enighet om at man sammen ønsker å løfte opp og frem fakta om arrangørfeltet. I første omgang har vi påtatt oss å samle inn informasjon fra alle deltakerne, der målsetningen er å tegne arrangørkartet, finne utfordringene i feltet og deretter se om det finnes noen felles behov. Arbeidet fortsetter i 2014.

Forsikringsveileder

Norsk Rockforbund har i samarbeid med Quality Broker utarbeidet en forsikringsveiledning for norske konsertarrangører. Veilederen er ment til bruk ved fremforhandling av forsikringsavtaler.

Universell utforming

I forbindelse med Justin Biebers konsert i Telenor Arena våren 2013 oppstod det flere presseoppslag med fokus på manglende tilrettelegging for rullestolbrukere på konserten. NRF har i tillegg mottatt flere henvendelser fra medlemmer med spørsmål om hvilke krav som stilles med tanke på bygningsmessig- og generell tilrettelegging. Etter samtaler med arrangører, Deltasentret (statens kompetansesenter for deltakelse og tilgjengelighet) og blant annet Kulturdepartementet, fikk advokatfirmaet Grette i oppgave å lage et infoskriv som kan brukes som en «huskeliste» for arrangørene. Skrivet er tilgjengelig i Arrangørwikien.

Scenerøyk og pyroeffekter

Det har i en lengre periode eksistert en del usikkerhet når det kommer til håndteringen av regelverket tilknyttet bruk av scenerøyk og pyroeffekter under konserter. I den forbindelse produserte NRF et skriv om anbefalt praksis. Dette ble laget med bakgrunn i et rundskriv som Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB) og Direktoratet for byggkvalitet (DiBK) tidligere har publisert. Skrivet er tilgjengelig i Arrangørwikien.

Statsbudsjettet 2014

Flere steder i den nye regjeringens kulturbudsjett ble det spesifisert at arrangørstøtteordningen skal skjermes for eventuelle kutt. Dette mente Norsk Rockforbund var et sterkt signal om et fortsatt ønske om satsning på arrangørfeltet. Selv om økningen i kulturbudsjettet var mindre enn de rødgrønne foreslo, er Norsk Rockforbund fornøyd med prioriteringen av arrangørene og at det tross alt foreligger en økning.

Musikkbransjen i tall

På oppdrag fra Norsk kulturråd har Rambøll i 2013 arbeidet med en rapport som skal lanseres våren 2014. I denne rapporten vil man for første gang beregne størrelsen på norsk musikkbransje. Målsetningen er at disse tallene skal kunne være sammenlignbare med lignende data innhentet i Sverige og Danmark.

Referansegruppen fra bransjen består av TONO, GRAMO, FONONO, IFPI, Music Norway, Norsk Rockforbund, Norsk Musikkforlegger forening, Music Managers Forum, GramArt, Musikernes fellesorganisasjon og Norsk kulturråd.



NAVN OG ROLLER I NORSK ROCKFORBUND 2013

Styret i Norsk Rockforbund

Valgt på Landsmøte 29. april 2012 for perioden 2012- 2014.

Torbjørn Heitmann Valum - styreleder
 Elisabeth Weisser-Svendsen - nestleder
 Frøydis Moberg
 Einar Eidsvåg
 Lasse Lauritz Pettersen
 Kristin Øygarden
 Bård Flikke

Magni Sørløkk – 1. vara
 Simen Herning – 2. vara
 Frode Halvorsen – 3. vara
 Karen Sofie Sørensen – 4. vara

Personalutvalg:

Elisabeth Weisser-Svendsen
 Kristin Øygarden

Administrasjonen i Norsk Rockforbund:

Line Endresen Normann, daglig leder
 Lars Tefre Baade, prosjektansvarlig, t.o.m. april 2013
 Anders Tangen, prosjektansvarlig, fra mai 2013
 Mariann Skjerdal, administrasjonsansvarlig
 Even Heen Kristensen, informasjonsansvarlig
 Svein Bjørge, fagansvarlig vikariat t.o.m. august 2013
 Gry Bråtømyr, fagansvarlig, fødselspermisjon t.o.m. april 2013

Benyttede kursholdere i 2013:

Linnea Svensson, Eirik Høyeme Rogn, Ketil Hvindenbråten, Maria Amelie, Einar Idsøe Eidsvåg, Jon Gotteberg, Stine Mari Røverdatter, Lars Tefre Baade, Lars Jørgen Løland, Morten Gjerde, Svein Egil Hernes, Simen Herning, Lasse Pettersen, Jørgen Aass, Inga Moen Danielsen, Svein Bjørge, Even Heen Kristensen, Behnam Farazollahi, Torstein Løvlid, Line Endresen Normann, Mariann Skjerdal, Kirsti Aksdal, Claes Olsen, Tor Åge Eikerapen, Anders Tangen, Live Sørlie Jørgensen, Kristin Danielsen, Espen Hoff, Torbjørn Valum, Gry Bråtømyr, Guro Midtsund, Bård Støflingsdal, Kjetil Bådø.

Frifond fordelingsutvalg:

Bård Flikke
 Magni Sørløkk
 Karen Sofie Sørensen

NMRstyret:

Elisabeth Weisser-Svendsen

KOMP fordelingsutvalg:

Mariann Skjerdal

Noen av Norsk Rockforbunds kursholdere i 2013:



MEDLEMMSOVERSIKT FRA 2013

Akershus

Asker Blues Klubb
 Drøbak Blues Club
 Eidsvoll Rock & Blues Klubb
 Freshtea live
 Lørenskog Hus
 Musikkflekken
 Nes Blues Club
 Nes Rockeverksted
 Oppegaard Rock club
 Radar Event
 Sandvika Scene
 Skedsmo Bluesklubb
 Skiltverkstedet
 Studentsamfunnet i Ås
 Unglyd
 Zappaunion
 Ås Råkk

Aust-Agder

Arendal Bluesklubb
 Arendal Rockklubb
 Bluebox
 Canal Street
 Goatrock festival
 Grimstad Rockfest
 Hovefestivalen
 Ikkjevel festivalen
 Lillesand Rockeklubb
 Munkebusiness
 Operasjon BARbaROCKA
 Rekordfestivalen

Buskerud

G60
 Buddy Scene
 Drammen Sacred Music Festival
 Energimølla
 Hønefoss Rockfestival
 Interkultur, Union scene
 Kongsberg bluesklubb
 Kongsberg Jazzfestival
 Lier Musikkverksted
 Lierskogen Kulturkirke
 Matendo Kultursenter
 Røyken Bluesklubb
 Studentsamfunnet på Kongsberg
 Union Rockeklubb
 Union Scene
 Working Class Hero

Finmark

Alta Soul og Bluesfestival
 Aronnesrocken
 Longyearbyen Bluesklubb
 Rockeklubben i Varanger
 Stiftelsen Samisk Musikkfestival
 Studenthuset City
 Søroyrocken
 Varangerfestivalen
 Vardø Blues og Rockeklubb

Hedmark

Audunbakkenfestivalen
 Elverum Bluesklubb
 Hamar Bluesklubb
 Live- O-Rama
 Livestockfestivalen
 Tangen Rockfestival
 Vinger Blues & Soul Club
 Volumfestivalen

Hordaland

Aktive Studenters Forening
 Backline Music
 Bergen Blues & Roots Club
 Bergen Realistforening
 Bergenfest
 Blueslaget lokst utøve
 Bydelsrock
 Bygdalarm
 Det Akademiske Kvarter

Eggstockfestivalen

Ekkofestivalen
 Ekstremsportveko
 Festidalen
 Fonnafest
 Fugl Fønix Etne
 Hulen
 Klubb Fantoft
 Kosmo Konsert
 Os Rockeklubb
 Osfest
 Perfect Sounds Forever
 Phonofestivalen
 RADAR festival
 Skånevik Bluesfestival
 Skånevik Bluesklubb
 Stordfest
 Studentforeningen Borg
 Sund Rock Club
 Tysnesfest
 USF Verftet
 Voss Concert Team
 Øyo
 Ålvik Rock

Møre og Romsdal

Averøy Rockeklubb
 Baillsund Bluesklubb
 Bratt og Blått
 Fan It Blues Club
 Ingebrikt Davik Huset
 Jugendfest
 Rauma Kulturhus KF
 RaumaRock
 Rust club & Scene
 Smøla Bluesklubb
 Sommerfesten på Giske
 Studentsamfunnet i Molde - Valhall
 Studentsamfunnet i Volda
 Tingvoll Blueslag
 Ørskog Blues Club
 Ålesund Studentsamfunnet

Nord-Trøndelag

Blues In Hell
 NTE Arena
 Steinkjer Pønkforening
 Steinkjerfestivalen
 Studentenes Hus Steinkjer
 Verdal Bluesklubb

Nordland

4/4 Forum for takt og tone
 Andøy Bluesklubb
 Blues InVest
 Blåfrostfestivalen
 Bodø Bluesklubb
 Bodø Metal Klubb
 Decent Booking
 Fauske Bluesklubb
 FOT klubb
 Kjerringråk
 Kjøpsvik Bluesklubb
 Kred
 Lofoten Ramsalt og Blå
 Mårkomeannu
 Meløy Rockeklubb
 Mørketidsrock
 Narvik Bluesklubb
 Parkenfestivalen
 Sinus
 Sortland Rockeklubb
 Trænefestivalen
 Verdensteateret i Narvik
 Vinterfestuka i Narvik
 X Rockeklubb (XRK)

Oppland

Bingo`n - Lillehammer Studenthus
 Gjøvik og Toten Bluesklubb
 Hadeland Blues Club
 Laugen rock- og bluesklubb

Rebels Music

Stabbur Amfi
 Stormbringer Rock Club
 Studentenes Hus Gjøvik
 The Untouchables Hard Rock Club
 Trollrock
 UKA i Lillehammer
 Vinjerock

Oslo

Blå Booking
 Cafe Mono
 Det Norske Studentersamfund
 Eddy`s Kitchen
 Elektrostat
 Gamla Konsertsted
 GranittRock
 Grünerløkka Lufthavn - Mir
 Havresekken
 Jaeger
 Kanonhallen
 Konsertforeningen Betong
 Miniøya - Barnefestivalen
 Månefisken
 Norwegian Wood
 Oslo Bluesklubb
 Oslo World Music Festival
 Over Oslo festivalen
 Parkteatret Scene
 Revolver (Møllergata kulturhus)
 Rockefeller / John Dee / Sentrum Scene
 Rockslo
 Samfunnet Bislet
 Samfunnsvitenskaplig fakultetsforening (SVFF)
 Solar Weekend Festival
 Sommerøya Elektronika Festival
 Spoon Train
 Stovner Rockefabrikk
 STUDIO
 The Crossroad Club
 Torpfestivalen
 Østkanten Bluesklubb
 Øyafestivalen

Rogaland

Byscenen og Jimmy Legs Haugesund
 Dalane Blues Festival
 Folken
 Fredagsliven
 Høvleriet
 Ranglerockfestivalen
 Sandnes Bluesklubb
 Sandnes Rockeklubb
 Stavanger Blues Club
 Stavanger Live
 Studentenes Musikkforening
 Tou Scene

Sogn og Fjordane

Askesus Musikkklubb
 Fjordane Musikkforum
 Fjæra Bluesklubb
 Kred
 Gloppen Musikkforum
 Gloppen Scene
 Hugin Musikkforum
 Malakoff Rockfestival
 Musikkklubben Måløy
 Musikkklubben Antonius
 Målrock
 Studentsamfunnet i Førde
 Studentsamfunnet i Sogndal / Studenthuset Meieriet
 Utkant

Sør-Trøndelag

Ørland Bluesklubb
 Familien
 Kakao Musikk
 MIRK - Midtbyen rockeklubb
 Trondheim Calling Live
 Blæst

Studentersamfundet i Trondhjem

Ladehammerfestivalen
 Trondheim Bluesklubb
 Byscenen Drift
 Pstereo
 Trondheim Live
 High Voltage Rockeklubb

Telemark

Countryfestivalen i Seljord
 Notodden Blues Festival
 Rockeklubben i Porsgrunn (RIP)
 Notodden Bluesklubb
 StuA
 Frimus- Fri musikken venner nå!
 Kroa i Bø
 Akkerhaugen Rocksammfunn
 Grenland Blues & Roots klubb
 Studentsamfunnet i Grenland
 Foreningen Lyngholmen
 Wrightegaarden

Troms

Bardu Rockklubb alarock
 Bukta festivalen - Tromsø Open Air
 Festival
 Dreamcatcher Music
 Driv
 Døgnvillfestivalen
 Karlsøyfestivalen
 Ludo Bar og Scene (Galleriet Studenthus)
 Riddu Riddu Festivåla
 Rockklubben Rock
 StudentUKA i Tromsø
 The Beat Happening
 Villmarksrock

Vest-Agder

Bingen Scene
 Cafe Generalen
 Christiansand Blues Club
 Eikerapen Roots Festival
 Fjellparkfestivalen
 Imperiet
 Mandal Bluesklubb
 Måkeskrik
 Palmesus
 Ravnebarn
 Southern Discomfort Metal Festival
 Studenthusene i Kristiansand
 TrashPop

Vestfold

Bølgen Kulturhus, Larvik
 Eidsfoss Musikkforening
 Glassmagasinet
 Hagan Bluesklubb
 Horten Bluesklubb
 Pernilles Venner
 Rockart
 Slottsfjellfestivalen
 Studentuka i Vestfold
 Total Scene
 Tønsberg Roots Club
 Vestfold Studentsamfunnet

Østfold

Festivalen Sin
 H2H Music
 Hverdagsklubben
 Kanonrock
 Kraftfestivalen
 Moss Bluesklubb
 Månefestivalen
 Spydeberg Rockfestival
 Tonehjul et Kråftpest
 Varna festival



Norsk Rockforbund
Postboks 4753 Sofienberg
0506 OSLO

Besøksadresse:
Trondheimsveien 2
Bygg J, 5. etasje
(Inngang Herslebs gate)

T: 22200022
E: post@norskrockforbund.no
www.norskrockforbund.no