

## Musikk og sosiale medier

Simen Herning  
Spoon Train  
Norsk Rockforbund



## Musikk og sosiale medier

- Alle kan sosiale medier
- Intro til de ulike tjenestene
- Musikkportaler
- Tips og triks
- Helhetlig promoplan

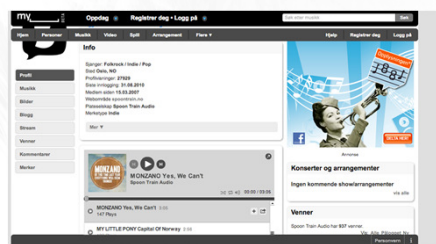


## Musikk og sosiale medier

- Sosiale medier vs andre medier
- Fattigmanns-PR
- Mest relevante:
  - Myspace
  - Urørt
  - Facebook
  - Twitter
  - last.fm
  - Hype Machine / elbo.ws / aggregatorer



## Myspace



## Myspace

- Det første skikkelig store
- 2011: liten relevans
- Kaotisk og jævlig
- Et must?



## NRK Urørt

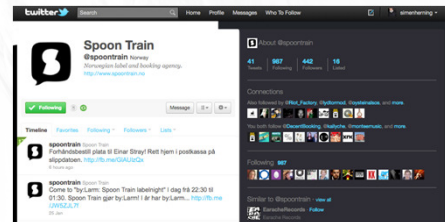


## NRK Urørt

- Norsk gull
- Ikke særlig sosialt
- Rett på radio



## Twitter

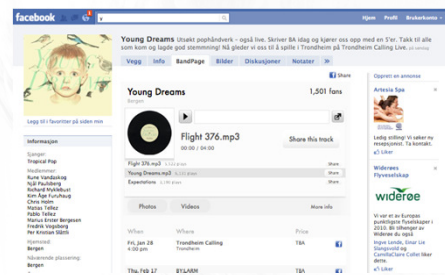


## Twitter

- Hurtigmeldinger
- Hvem er på twitter?
- Bra icebreaker



## Facebook



## Facebook

- Nesten det eneste du trenger
- Alle er på Facebook
- Verden->internett->facebook



## Facebook

- Fan page: det nye myspace
  - Musikkavspiller
  - Webshop
  - Sosialisering uten å forlate nettsiden
  - Direktekontakt med publikum



## Facebook

- Dårlig bruk av facebook:



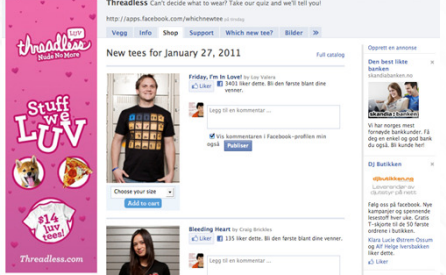
## Facebook

- Middels bruk av facebook:



## Facebook

- Bra bruk av facebook:



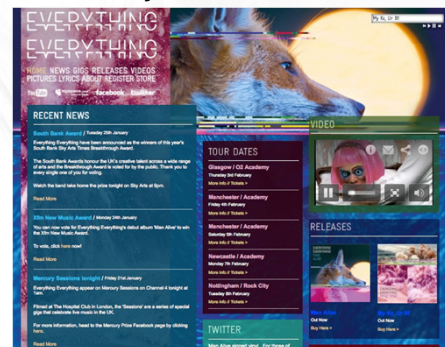
## Koble det sammen!

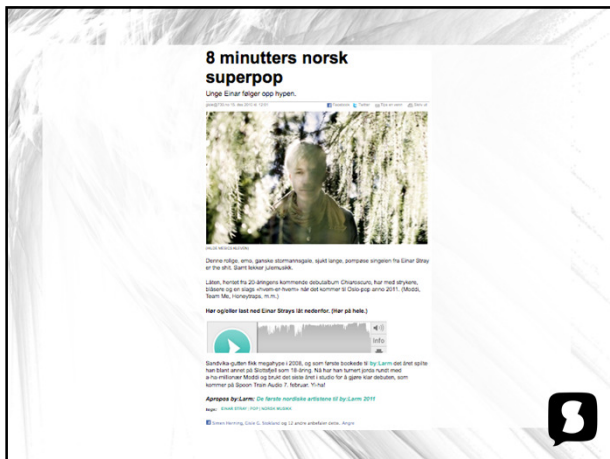
- Vi liker "Like"-knappen!
- Enkle metoder for sammenkobling
- Hvor skal fokus ligge?

## Hjemmesiden

- En lagringsplass i forgjengelighetens tidsalder
- Et nav for internettinnsatsen
- Funksjonalitet først

## Hjemmesiden





## Hjemmesiden

- Triks:
  - Like-knapper overalt
  - Tweetmeme
  - Nyhetsbrev
- Blogg:
  - Ikke lov mer enn du kan holde
  - Sammenkobling
  - Relevans
  - Google-optimalisering

## Nyhetsbrev

- Mer personlig kommunikasjon
- Koble med konserter/låter til nedlasting
- Link til nettstedene dine

## Hvem trenger hva?

- Hvem er jeg?
- Hva vil jeg?
- Hvem vil jeg det med?

## Arrangøren

- Hjemmeside
  - Wordpress-basert
  - Synlige linker til facebook/twitter
  - Twitter-feed
  - Video og musikkavspiller/-arkiv
  - Billettsalg
  - Kontaktinformasjon
  - Historikk

## Løsningen

- Den synkroniserte treenighet
- Facebook i sentrum, sender til:
  - Twitter
  - andre
- Legg ut bilder og tagg de besøkende!
- Ikke spam
- Billettsalg

Lykke til!

[simen@spoontrain.no](mailto:simen@spoontrain.no)  
[twitter.com/simenherning](https://twitter.com/simenherning)

