



FAKTAARK, 02.09.11

## **NORSK ROCKFORBUND: Konsertarrangører som tilflyttingsgeneratorer**

---

### **Kontakt**

*Presse, bilder, mer info:*

*Informasjonsmedarbeider, Even Heen Kristensen: 456 63 269*

*Utfyllende informasjon om prosjektet:*

*Prosjektleder Lars Tefre Baade: 922 46 426*

### **Om Norsk Rockforbund**

- Norsk Rockforbund (NRF) er konsertarrangørenes interesseorganisasjon. Organisasjonen hadde per 31.12.10 243 medlemsorganisasjoner, herunder festivaler, rocke- og bluesklubber, spillesteder og studentersamfunn fra hele landet.
- Har tredelt virksomhet: Interessepolitikk, medlemsservice, arrangørfaglig opplæring og utvikling. Visjon: Gode konsertopplevelser til alle.

### **Om prosjektet**

- Norsk Rockforbund mottar 1 000 000 kroner fra kommunal- og regionaldepartementet til prosjektet: *Konsertarrangører som tilflyttingsgeneratorer*
- Prosjektet består av 5 delprosjekter
- **Periode:** Prosjektet skal gjennomføres i perioden 2011- 2013
- **Bakgrunn:** Kulturtilbudene i distriktene seiler opp som en av de viktigste årsakene beboere har for å bli boende på sitt hjemsted. Norsk Rockforbunds prosjekt tar sikte på å understøtte det arbeidet som allerede gjøres på mer eller mindre frivillig basis i distriktene.
- **Gjennomføring:** Prosjektet eies og ledes av Norsk Rockforbund. Til de ulike prosjektene vil det tilknyttes eksterne prosjektledere ved behov. Prosjektet bærer i stor grad preg av å være en videreføring av eksisterende satsninger innenfor NRFs organisasjon i dag. Et slikt helhetlig distriktsutviklingsprosjekt av et slikt omfang vil være helt avhengig av ekstern finansiering.



## PROSJEKTETS DELER

### 1. Kartlegging av konsert- og festivalarrangørers betydning som lokale identitetsbærere.

Målsetning er å kartlegge hvilken rolle kulturaktører har som samfunnsaktør. Dette skal gjøres blant annet gjennom å bevise konsertarrangørers betydning som lokale identitetsbærere og deres avgjørende rolle for å skape bolyst. Det er gjort mye forskning i skjæringspunktet kultur/næring/regional utvikling og prosjektet innebærer å samle eksisterende kunnskap på feltet.

### 2. Teenage Kicks – Arrangørskole for ungdom. Ungdom er fremtiden. Norsk Rockforbund mener at ungdom vil føle større tilhørighet til et sted dersom de tidlig oppfordres til å engasjere seg i sitt lokalsamfunn. NRF ønsker derfor å satse målrettet på prosjekter der ungdom selv får bestemme innholdet, i samarbeid med trygge og forutsigbare voksne i et miljø de selv definerer. Dette skal gjøres gjennom å videreutvikle ideen om en arrangørskole for ungdom i målgruppen 13-20 år. Kurstilbud skal sendes ut i regionene.

### 3. Utdanne ledere / bjellesauer for fremtidig kulturbasert helårsnæring. Ildsjelene i kulturlivet må anerkjennes, for det er ingen tvil om at disse er de største bidragsyterne til bolyst, uavhengig om de bor i bygd eller by. Kjernen i ildsjeldyrkingen er å gi disse utvalgte "bjellesauene" kompetanse til å omsette teori i praksis. Delprosjekt 3 vil være et utviklingsprogram som skal være erfaringsbasert med målsetning om å gi ildsjelen en grunnleggende innføring i sentrale aspekter ved utøving av lederrollen, og at denne skal bli mer bevisst egen rolle i forhold til sentrale lederoppgaver i egen organisasjon.

### 4. Bygge troverdighet og omdømme på lag med kommunene. Norsk Rockforbund mener at et godt samarbeidsklima innad i kommunene er en forutsetning for kultur som fremtidig næring i distriktene. Delprosjekt 4 tar sikte på å forene kommune og kulturaktør gjennom et omdømmeprogram, for å isolere et felles mål for regionen samt finne frem til virkemidler i samarbeid mellom kommuner og kulturaktør. Gjennomføringen av et slikt pilotprogram skal i første omgang gjøres i 4 kommuner.

### 5. Evaluering, spredning. Norsk Rockforbund vil i gjennomføringen av hele prosjektet være opptatt av hvordan vi på best mulig måte kan ta vare på, samt overføre, erfaringene fra prosjektets. Prosjektet er tenkt oppsummert, avsluttet og videreført på Norsk Rockforbunds fagseminar 2013.