

# KJØNNBALANSE BLANT NORSKE BOOKERE - ANALYSE

Elisabeth Myrland på oppdrag fra NKA

## METODE OG DATAINNSAMLING

Kartleggingen er basert på informasjon innhentet fra NKA sine medlemsorganisasjoner. Opplysninger om bookingansvar er hentet fra medlemmenes nettsider og andre åpent tilgjengelige kilder der dette forelå. I tilfeller uten tilstrekkelig offentlig informasjon, ble organisasjonene kontaktet direkte per telefon.

Av totalt 503 medlemsorganisasjoner er 49 vurdert som ikke relevante for denne kartleggingen. Det relevante utvalget utgjør dermed 454 organisasjoner, og av dette er det oppnådd kontakt med 380 medlemsorganisasjoner. Dette datagrunnlaget utgjør en betydelig andel av NKA sin medlemsmasse og danner grunnlaget for analysen. Om lag 330 organisasjoner ble kontaktet per telefon, mens rundt 50 organisasjoner hadde tilgjengelig informasjon på sine egne nettsider.

Alle kontaktede organisasjoner ble informert om formålet med kartleggingen og samtykket til å oppgi informasjon om egen virksomhet. Undersøkelsen er anonymisert og tallene presenteres utelukkende på overordnet nivå.

I enkelte tilfeller har organisasjonene en dedikert bookingansvarlig. I flertallet av tilfellene utføres bookingarbeidet imidlertid av personer i andre roller, som daglig leder, styreleder eller festivalsjef. Disse er registrert som bookingansvarlige i tråd med definerte kriterier.

Kartleggingen baserer seg på antatt kjønn, primært utledet fra navn og offentlig tilgjengelig informasjon, samt opplysninger gitt av organisasjonene selv. Det tas forbehold om at denne tilnærmingen ikke nødvendigvis samsvarer med hvordan enkeltpersoner selv definerer sin kjønnsidentitet.

Videre gir kartleggingen et øyeblikksbilde av situasjonen på innsamlingstidspunktet. Endringer i organisering, roller og bemanning kan dermed ha skjedd etter at dataene ble innhentet. Tidsrom for kartlegging er 19.-27.januar 2026.

## TALL OG STATISTIKK

### Festivaler:

Kvinner: 36.2%  
Menn: 63.8%

### Helårsarrangører:

Kvinner: 35.1%  
Menn: 64.9%

### Arrangørforeninger:

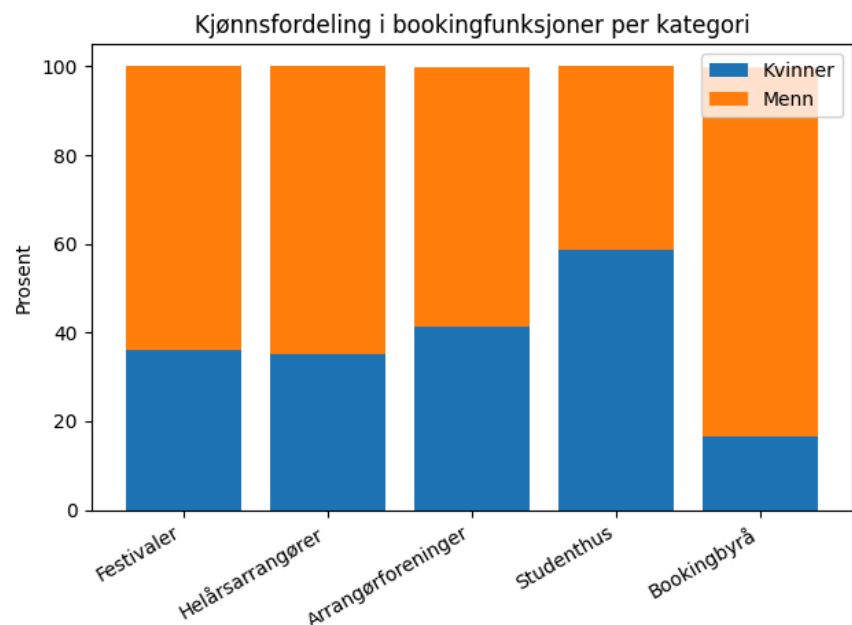
Kvinner: 41.2%  
Menn: 58.7%

### Studenthus:

Kvinner: 58.8%  
Menn: 41.2%

### Bookingbyrå:

Kvinner: 16.6%  
Menn: 83.3%



Diagrammet viser kjønnsbalansen i de forskjellige kategoriene.

## KATEGORIER OG DEFINISJONER

### **Festivaler**

#### *Definisjon:*

- Denne kategorien inkluderer musikkfestivaler som programmerer artister over en avgrenset periode, uavhengig av sjanger og størrelse. Booking kan være utført av dedikert booker, festivalsjef eller andre med overordnet kunstnerisk ansvar.

#### *Kjønnsfordeling:*

- Innenfor festivalfeltet utgjør menn 63,8 % av personer med bookingansvar eller delansvar, mens kvinner utgjør 36,2 %. Dette innebærer at nær to tredjedeler av bookingfunksjonene er besatt av menn.

### **Helårsarrangører**

#### *Definisjon:*

- Helårsarrangører omfatter aktører som driver helårlig konsertvirksomhet, slik som kulturhus, konsertscener og arrangører som programmerer for andre scener (f.eks. klubbkonsepter osv.)

#### *Kjønnsfordeling:*

- I denne kategorien utgjør menn 64,9 %, mens kvinner utgjør 35,1 % av bookingfunksjonene.

### **Arrangørforeninger**

#### *Definisjon:*

- Arrangørforeninger er i hovedsak frivillig drevne foreninger eller lag som arrangerer konserter. Disse er ofte sjangerbaserte, som f.eks. jazz-, blues- og rockeklubber.

#### *Kjønnsfordeling:*

- Her utgjør menn 58,7 % og kvinner 41,2 % av bookingfunksjonene.

### **Studenthus**

#### *Definisjon:*

- Studenthus inkluderer studentdrevne kulturarenaer og konsertarrangører, ofte knyttet til utdanningsinstitusjoner. Booking utføres som regel av skiftende studentstyrer eller programmerende utvalg.

#### *Kjønnsfordeling:*

- I denne kategorien utgjør kvinner 58,8 % av bookingfunksjonene, mens menn utgjør 41,2 %. Dette er den eneste kategorien i kartleggingen hvor kvinner er i flertall.

## **Bookingbyrå**

### *Definisjon:*

- Bookingbyråer er profesjonelle aktører som representerer artister og selger konserter til arrangører og festivaler.

### *Kjønnsfordeling:*

- Bookingbyråene har den tydeligste kjønnsforskjellen. Her utgjør menn 83,3 %, mens kvinner kun utgjør 16,6 % av personer i bookingroller.

## **ANALYSE BOOKERE**

Samlet sett viser kartleggingen en tydelig kjønnsmessig skjevfordeling innen store deler av arrangør- og bookingleddet blant våre medlemmer. I fire av fem kategorier er menn i flertall, og særlig innen festivaler, helårsarrangører og bookingbyråer ligger andelen menn stabilt mellom 65 og 83 %.

Arrangørforeningene fremstår som noe mer balanserte, med over 40 % kvinner, mens studenthusene skiller seg tydelig ut som den eneste kategorien med kvinnelig flertall. Dette indikerer at kjønnsbalansen varierer betydelig mellom ulike organisasjonsformer, og at mer etablerte og kommersielle ledd i bransjen i større grad er mannsdominert enn frivillige og studentdrevne organisasjoner.

Tallene gir dermed et bilde av hvordan bookingmakt er fordelt på tvers av feltet, og kan fungere som et kunnskapsgrunnlag for videre dialog og arbeid med representasjon i musikklivet.

## BOOKINGRÅD

### Definisjon

Et bookingråd er en formalisert gruppe som bidrar i vurdering og kuratering av artister i samarbeid med bookingansvarlig, som gjennomfører selve bookingen. Uformelle innspill regnes ikke som bookingråd. Rådet må være et definert utvalg og kan bestå av både interne og eksterne medlemmer. Bookingansvarlig inngår alltid i bookingrådet og er derfor telt både som bookingansvarlig og rådsmedlem.

Kartleggingen omfatter 214 personer i bookingråd fordelt på 36 virksomheter: 119 tilknyttet festivaler, 9 helårsarrangører og 86 arrangørforeninger. Størrelsen på bookingrådene varierer mellom kategoriene, og datagrunnlaget for helårsarrangører er begrenset.

### Tall og statistikk

#### **Festivaler bookingråd:**

Kvinner: 54,6 %

Menn: 45,4 %

#### **Helårsarrangører bookingråd:**

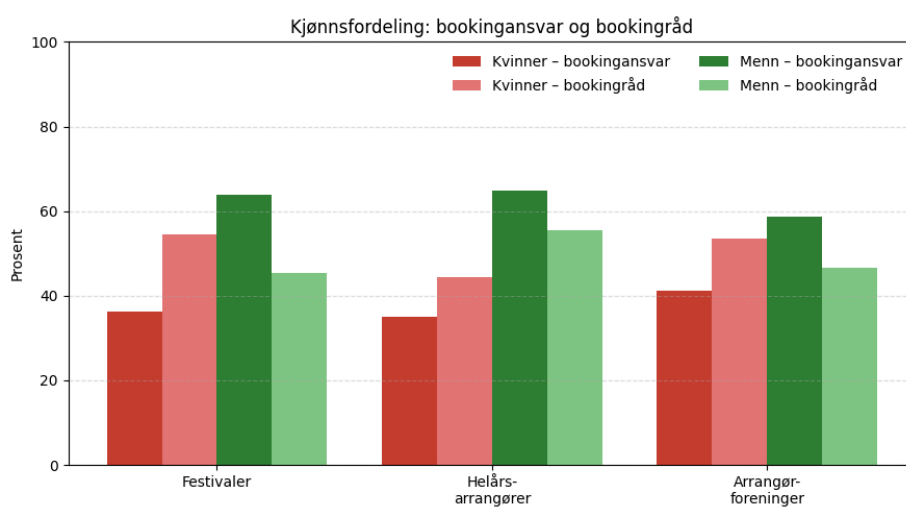
Kvinner: 44,4 %

Menn: 55,6 %

#### **Arrangørforeninger bookingråd:**

Kvinner: 53,5 %

Menn: 46,5 %



Diagrammet viser prosentvis sammenligning av kjønnsbalanse - bookingansvarlig vs bookingråd.

### Analyse bookingråd

Sammenligningen viser at bookingråd bidrar til en betydelig bedre kjønnsfordeling der slike råd er etablert. I alle kategorier øker andelen kvinner når beslutningene tas av et bookingråd framfor av én enkelt rolle. Dette er likevel kun 9,5% av totalen, men det er interessant å se hvordan kjønnsbalansen ser annerledes ut når virksomheter er organisert på denne måten.