



Notat 31/2025

Norske Kulturarrangører: Arrangørstatistikk 2024

BÅRD KLEPPE

Tittel: Norske Kulturarrangører: Arrangørstatistikk 2024

TF-notat nr.: 31/2025

Forfatter(e): Bård Kleppe

Dato: 03.10.2025

ISBN: 978-82-336-0815-6

ISSN: 2703-7908

Prosjekt: Arrangørstatistikk, Norske Kulturarrangører

Prosjektleder: Bård Kleppe

Oppdragsgiver(e): Norske Kulturarrangører

Telemarksforsking
Postboks 4
3833 Bø i Telemark
Tlf.: +47 35061500

Forord

Dette notatet oppsummerer resultatene fra Norske Kulturarrangørers (NKA) årlige statistikkinnhenting i 2024. Dataene er samlet inn av NKA v/Mariann Skjerdal og analysert av Telemarksforskning v/Bård Kleppe.

Bø, 3. oktober 2025

Bård Kleppe

Prosjektleder

Innhold

Forord	3
1. Innledning	5
1.1 Metode	5
1.2 Definisjoner	7
2. Årsverk, frivillige og medlemmer.....	9
3. Arrangement og publikum	12
3.1 Publikum.....	15
4. Økonomi.....	19
5. Oppsummering.....	25

1. Innledning

Norske Kulturarrangører (NKA) gjennomfører hvert år en kartlegging av aktiviteten til deres medlemmer. Dette har blitt gjort hvert år siden 2016. Siden 2021 har kartleggingen hatt en relativt lik struktur. Dette notatet presenterer resultatene av denne kartleggingen i 2024. Dataene er samlet inn av administrasjonen i NKA, mens analysene er gjennomført og beskrevet av Bård Kleppe ved Telemarksforskning. Det er også Kleppe som har gjort de faglige vurderingene av statistikkgrunnlaget. Tilsvarende praksis ble gjennomført i notatet som presenterer tall for 2022 og 2023.

Notatet beskriver ressursbruken hos arrangørene, antall forestillinger, antall publikum samt økonomiske nøkkeltall for arrangørene. NKA fikk fullstendige svar fra 255 medlemmer for året 2024. Ifølge NKA er det ingen systematikk i hvem som har svart og ikke. Både små og store arrangører svarer, men generelt kan man anta at mindre arrangører med enklere regnskap har hatt lavere terskel for å delta. Arrangører som kombinerer egne arrangement med utleie og andre arrangementer har også ofte vanskelig for å trekke ut arrangøraktiviteten av regnskapene. Disse svarene er derfor ofte mangelfulle og har ikke blitt inkludert. Notatet gir derfor ikke et komplett bilde av den totale aktiviteten til alle arrangører, kun arrangørene som har besvart undersøkelsen. NKA har samlet slik statistikk siden 2016, men grunnet variert svarprosent de ulike årene, er det utfordrende å beskrive endring for hele arrangørfeltet. I oversikter der endring beskrives i dette notatet, er tallene avgrenset til arrangører som har besvart undersøkelsen i gjeldende år.

1.1 Metode

Denne rapporten er basert på en undersøkelse som NKA sender til sine medlemmer. Der blir de bedt om å rapportere inn aktivitet og økonomi for sin virksomhet. Disse svarene korrigeres for åpenbare feil av NKA før de sendes (kryptert) videre til Telemarksforskning for bearbeiding. I 2024 hadde NKA til sammen 492 medlemmer. Av disse er ni medlemmer ikke inkludert i statistikken. Tre av disse var agency eller bookingbyråer. Dette er arrangører som primært formidler artister til andre arrangører og som dermed etter all sannsynlighet ville bli registrert dobbelt dersom de hadde blitt inkludert. Videre har vi valgt å ta ut arrangører der hovedaktiviteten ikke er konkrete kulturarrangementer, som for eksempel ungdomsklubber og bibliotek. Årsaken er at oppgitte publikumstall omfattet hele virksomheten og dermed gir et skjevt bilde av arrangementsaktiviteten. Vi tok også ut et par arrangører som hadde oppgitt veldig avvikende tall fra ett år til ett annet.

Vi satt da igjen med 484 medlemmer som vi har lagt til grunn for undersøkelsen. 255 av disse besvarte undersøkelsen. Dette gir en svarprosent på 52. I tabellen under viser vi svar og svarprosent for arrangørene fordelt på arrangørtype. Høyest svarprosent finner vi blant arrangørforeningene.

Tabell 1: Antall medlemmer i 2024 samt svarprosent.

Type	Medlemmer	Svar	Svarprosent
Arrangørforening	107	68	64
Festival	197	100	51
Offentlig	46	27	59
Privat	97	37	38
Stiftelse	14	7	50
Student	23	12	52
Alle	484	255	52
<i>Utgår</i>	8		
Totalt medlemmer	492		

I statistiske analyser er det mulig å estimere totaltall for hele populasjonen basert på de dataene man har. Dersom man antar at utvalget ikke er særlig ulikt den totale populasjonen, kan man gå ut fra at de som ikke svarer, har samme kjennetegn som de som har svart. I dette tilfellet, med en svarprosent på 52 prosent, kunne man anta at verdiene for 2024 i realiteten var om lag det dobbelte. Det er nok ikke tilfellet. NKAs medlemmer er svært ulike og spenner fra arrangører med liten aktivitet, til arrangører som samler over 500 000 mennesker i løpet av et år. Dermed gir ikke et slikt estimat mening. Siden vi ikke har informasjon om omfanget av hverken økonomien eller aktiviteten til medlemmene som ikke har besvart undersøkelsen, vil det være spekulativt å gjøre en beregning av totaltall for hele medlemsmassen.

I tillegg til tall for 2024 har vi i dette notatet basert oss på tall for 2021, 2022 og 2023. Dette muliggjør analyser av utvikling over tid. Vi møter imidlertid også her på vesentlige utfordringer på grunn av de store ulikhetene mellom arrangørene. Dersom en av de store arrangørene ikke har rapportert tall ett år, vil dette påvirke statistikken betydelig. I beskrivelser av endring har vi derfor kun inkludert medlemmer som har besvart undersøkelsen alle år vi viser verdier for. For å få et tilstrekkelig antall observasjoner, har vi i flere oversikter valgt å kun inkludere de fire siste årene, siden kvaliteten på dette materialet er bedre enn på data fra før 2020.

1.2 Definisjoner

I dette notatet har vi delt inn arrangørene i ulike kategorier for analyseformål. Vi skal her si litt kort om hvilke definisjoner vi har benyttet og hvorfor vi har valgt disse.

Arrangørtype

Arrangørtype er ikke en kategori som kan leses ut av organisasjonenes vedtekter. Det er likevel en viktig kategori, siden det finnes ulike typer arrangører med ulike formål og ulike måter å organisere arbeidet på. Arrangørtypene vi har valgt, tar utgangspunkt i organisasjonsform, men vi har også lagt noen kvalitative vurderinger til grunn. Vi bruker følgende hovedkategorier:

Festival er en arrangør som arrangerer et gjentakende tidsavgrenset arrangement. Festivalen kan vare fra en til flere dager og gjentas med et fast intervall. Vi skiller ikke på type festival selv om disse kan variere mye i karakter og omfang.

Helårsarrangør er en arrangør som arrangerer kulturarrangementer flere ganger i løpet av et år. Dette kan enten skje i et fast lokale, eller i skiftende lokaler.

I enkelte tilfeller er festivaler helårsarrangør eller motsatt. I slike tilfeller har vi plassert arrangørene i den kategorien der hovedmengden av aktiviteten skjer. Dersom aktiviteten er likt fordelt, er de plassert som helårsarrangører.

I rapporten har vi delt helårsarrangørene inn i følgende kategorier:

Arrangørforeninger er arrangører med organisasjonsform som forening/lag/innretning (FLI). Disse jobber primært frivillig og har ikke økonomisk vinning som overordnet motivasjon. Arrangørforeninger er ofte sjangerspesifikke (rockeklubb, jazzklubb etc.), men dette har vi ikke forholdt oss til her.

Stiftelse er arrangører med organisasjonsform som stiftelser (STI). Disse har heller ikke økonomisk vinning som mål for virksomheten, men er ofte mer profesjonelle enn arrangørforeninger med fast ansatte.

Private arrangører viser til arrangører der et selskap står som arrangør og overskuddet tilfaller selskapet. Dette kan inkludere både arrangører som har et eksplisitt mål om fortjeneste, men også selskap som driver mer idealistisk, men der organisasjonsformen tillater at det tas ut fortjeneste.

Offentlig arrangør er helårsarrangører med offentlig eierskap. Dette er ofte tradisjonelle kulturhus, men kan også være andre offentlige arrangører slik som skoler, universiteter, kirker og lignende.

Studentarrangør er en type ideell eller frivillig arrangør som man finner ved universiteter og høyskoler. Studentarrangører har mange likhetstrekk ved ideelle arrangører eller arrangørforeninger, men vi mener de er verdt å beskrive som en egen arrangørtype.

Nytt i 2024-rapporten er at vi i flere figurer har skilt ut **arrangørforeninger** fra **andre helårsarrangører**. Dette skyldes at det finnes relativt mange arrangørforeninger og at derfor er mulig å beskrive denne gruppen særskilt. Det er også en interessant gruppe siden de har mange fellestrekk.



Utaforr Blårock. Foto: Svein-Roger Johnsen

2. Årsverk, frivillige og medlemmer

Den første oversikten vi viser, er hentet fra NKAs medlemslister og viser fordelingene av medlemsmassen per 31.12.2024 fordelt på festivaler og helårsarrangører samt fylker og organisasjonsform. 288 av de totalt 484 medlemmene vi har inkludert i undersøkelsen var helårsarrangører. Flest medlemmer finner vi i Oslo og Vestland, færrest i Vestfold. Blant arrangørene finner vi at flest (208) er organisert som foreninger (43 prosent), mens 162 (33 prosent) er registret som AS eller ANS. 12 prosent av medlemmene (56) er stiftelser og omtrent like mange har offentlig eierskap.

Tabell 2: Antall medlemmer i Norske Kulturarrangører fordelt på fylke og kategori per. 31.12.2024.

Fylke	Festivaler	Helårsarrangører	Annet/Utgår	Totalt
Oslo	28	48	7	83
Vestland	25	33	0	58
Trøndelag	21	26	0	47
Nordland	19	19	0	38
Innlandet	16	19	0	35
Rogaland	7	27	0	34
Agder	10	22	0	32
Troms	14	13	1	28
Buskerud	9	14	0	23
Møre og Romstal	9	12	0	21
Akershus	8	12	1	21
Telemark	8	13	0	21
Østfold	8	10	0	18
Finnmark	8	9	0	17
Vestfold	6	10	0	16
Svalbard	0	1	0	1
Forening (FLI)	80	127	1	208
AS/ANS	70	88	4	162
Stiftelse	39	17	0	56
Offentlig	4	43	4	51
ENK/DA	3	13	0	16
Totalsum	196	288	9	493

Tabell 3 gir en oversikt over antall arrangører, årsverk, arrangementer, frivillige og medlemmer blant de 251 arrangørene som rapporterte tall om dette for 2024. Arrangørene er sortert etter type (festival/helårsarrangør), der helårsarrangører er inndelt i private, offentlige, stiftelser, studentarrangører og arrangørforeninger.

Til sammen sysselsatte arrangørene som svarte på undersøkelsen 686 årsverk med betalt arbeidskraft i 2024. Dette er nær 200 færre enn i 2023 (896 årsverk). Dette skyldes nok snarere variasjoner i utvalg og rapporteringsrutiner enn en faktisk nedgang, men dette er vanskelig å vite. I gjennomsnitt hadde hver

arrangør 2,7 årsverk, men forskjellene mellom arrangørtypene er store: Offentlige arrangører hadde i snitt 6,2 årsverk, private 5,4 årsverk, mens arrangørforeninger kun hadde 0,3 årsverk.

I tillegg engasjerte arrangørene til sammen 29 553 frivillige. Festivalene sto for det største antallet, med over 22 000 frivillige. Ser vi på antall frivillige per arrangør, er studentarrangørene øverst med et gjennomsnitt på 258 frivillige, fulgt av festivalene med 221 per arrangør.

Tallene for medlemskap viser at dette i hovedsak er relevant for studentarrangører, men også enkelte festivaler, ideelle og arrangørforeninger tilbyr medlemskap. Ofte er disse medlemmene også aktive som frivillige.

Tabell 3: Antall arrangører, antall årsverk, frivillige og medlemmer 2024.

	Arrangører	Arrangement	Årsverk	Frivillige	Medlemmer	Årsverk per arr	Frivillige per arr
Festivaler	100	4627	247	22106	14138	2,5	221
Helårsarrangører	151	11649	439	7447	47162	2,9	49
Stiftelser	19	1654	44	741	1998	2,3	39
Offentlig	27	3866	168	665	15000	6,2	25
Privat	37	4393	200	981	0	5,4	27
Student	12	661	11	3097	24653	0,9	258
Arrangørforening	56	1075	16	1963	5511	0,3	35
Agder	9	305	11	1140	219	1,2	127
Innlandet	23	796	22	2260	5433	1,0	98
Møre og Romsdal	11	470	27	717	6	2,4	65
Nordland	17	560	31	1429	364	1,8	84
Oslo	39	4550	192	6513	14628	4,9	167
Rogaland	19	1629	62	765	611	3,3	40
Trøndelag	28	2588	101	4809	19344	3,6	172
Vestland	30	1096	63	5457	16997	2,1	182
Akershus	11	741	17	1251	473	1,6	114
Buskerud	11	439	25	886	331	2,2	81
Finmark	10	257	18	707	395	1,8	71
Telemark	13	571	52	797	417	4,0	61
Troms	17	1526	44	2097	392	2,6	123
Vestfold	4	57	2	92	997	0,5	23
Østfold	9	691	21	633	693	2,3	70
Totalt	251	16276	686	29553	61300	2,7	118

Dersom vi skal si noe om utvikling over tid, må vi begrense oss til arrangørene som har svart hvert år. Siden det er vanskelig å skille mellom de som har svart 0 og de som ikke har svart, har vi her kun inkludert arrangører som har lønnete årsverk, frivillige eller medlemmer. Hvor mange dette gjelder er oppført i parentes bak kolonneoverskriften.

Totalt ser vi at de 41 arrangørene som har oppgitt antall lønnete årsverk har vært relativt stabilt siden pandemiåret 2021.

Antall frivillige har steget for hvert år. Til sammen engasjerte de 62 arrangørene 9274 frivillige i 2024 mot 7647 i 2022. I 2021 påvirket pandemien tallet på frivillige. 40 av de 62 arrangørene hadde en økning i antall frivillige mellom 2022 og 2024.

Tallet på medlemmer har også steget de siste årene. Fra 18 772 i 2022 til 22 047 i 2024. Ser vi nærmere på tallene oppdager vi imidlertid at en studentarrangør har 18 000 (80 prosent) av de oppgitte medlemmene i 2024. Mye av økningen skyldes økningen hos denne arrangøren. Ser vi bort fra denne har medlemstallet økt fra 2897 i 2022 til 4047 i 2024. 17 av de 23 arrangørene har hatt medlemsøkning.

Tabell 4: Utvikling i antall frivillige og antall medlemmer blant arrangører som har rapportert statistikk alle år (n=56).

År	Lønnede årsverk (N=41)	Frivillige (N=62)	Medlemmer (N=23)
2021	127	3 047	14 406
2022	187	7 647	18 772
2023	191	8 445	21 860
2024	185	9 274	22 047

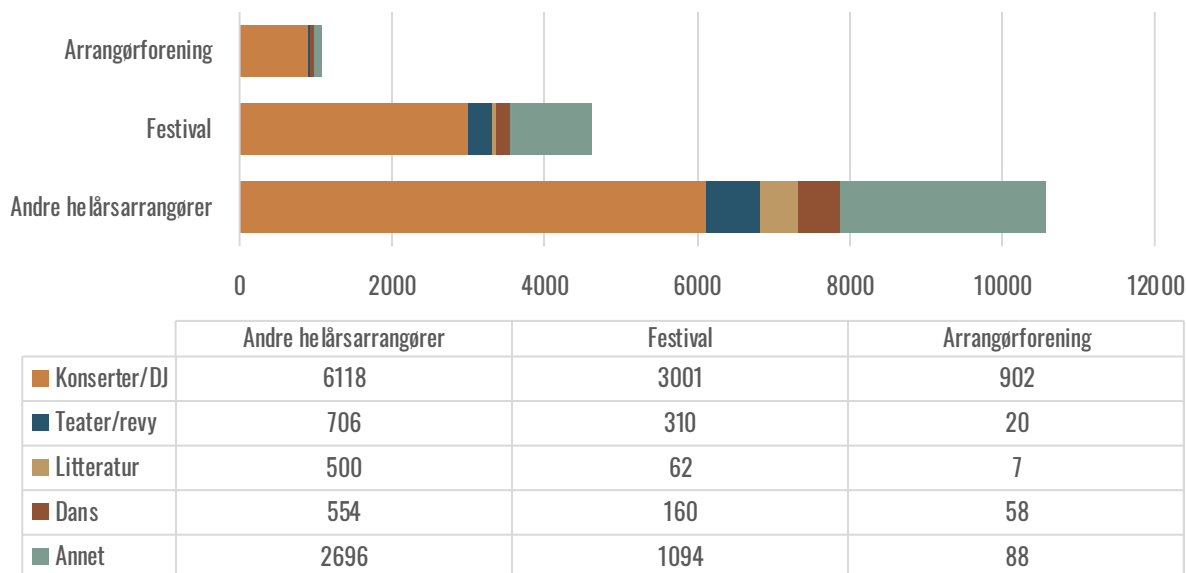


Verdensfolk /Verdenskarnival Foto: Rayan Kargarve

3. Arrangement og publikum

Figur 1 viser antall arrangementer fordelt på kunstnerisk uttrykksform. Totalt arrangerte NKAs medlemmer 16 276 arrangementer, hvorav 4627 var på festivaler, 1075 ble arrangert av arrangørforeninger mens 10 574 ble arrangert av andre helårsarrangører. Dersom vi fordeler arrangementene på uttrykksform, ble det arrangert 10 021 konserter (62 prosent), 1036 teater og revyforestillinger (6 prosent), 569 litteraturarrangement (3 prosent), 772 danseforestillinger (5 prosent) og 3878 arrangement kategorisert som annet (24 prosent).

Det er ikke umiddelbart enkelt å anslå hvor stor andel av totalt arrangerte konserter i Norge som NKA-medlemmene står for. Det nærmeste anslaget på antall konserter som arrangeres totalt i løpet av ett år i Norge, kan vi få fra to ulike kilder, Tono sine rapporter og salg av billetter fra billettselskapene. I den siste årsrapporten til Tono går det ikke fram hvor mange lisensierte konserter de hadde registrert i 2024, men i rapporten for 2023 skriver de at «TONO lisensierer årlig totalt 40–45 000 konserter»¹. Tall fra billettselskaper, som hentes inn årlig av Telemarkforskning, viste at de største selskapene² solgte billetter til 17 000 konserter i 2024 samt 1287 festivalarrangementer. Dette tallet er nok lavt, siden det ikke inkluderer mindre konserter som ikke billetteres gjennom billettsystemer. Det inkluderer heller ikke alle konserter i tilfeller der flere konserter inngår i samme billett.

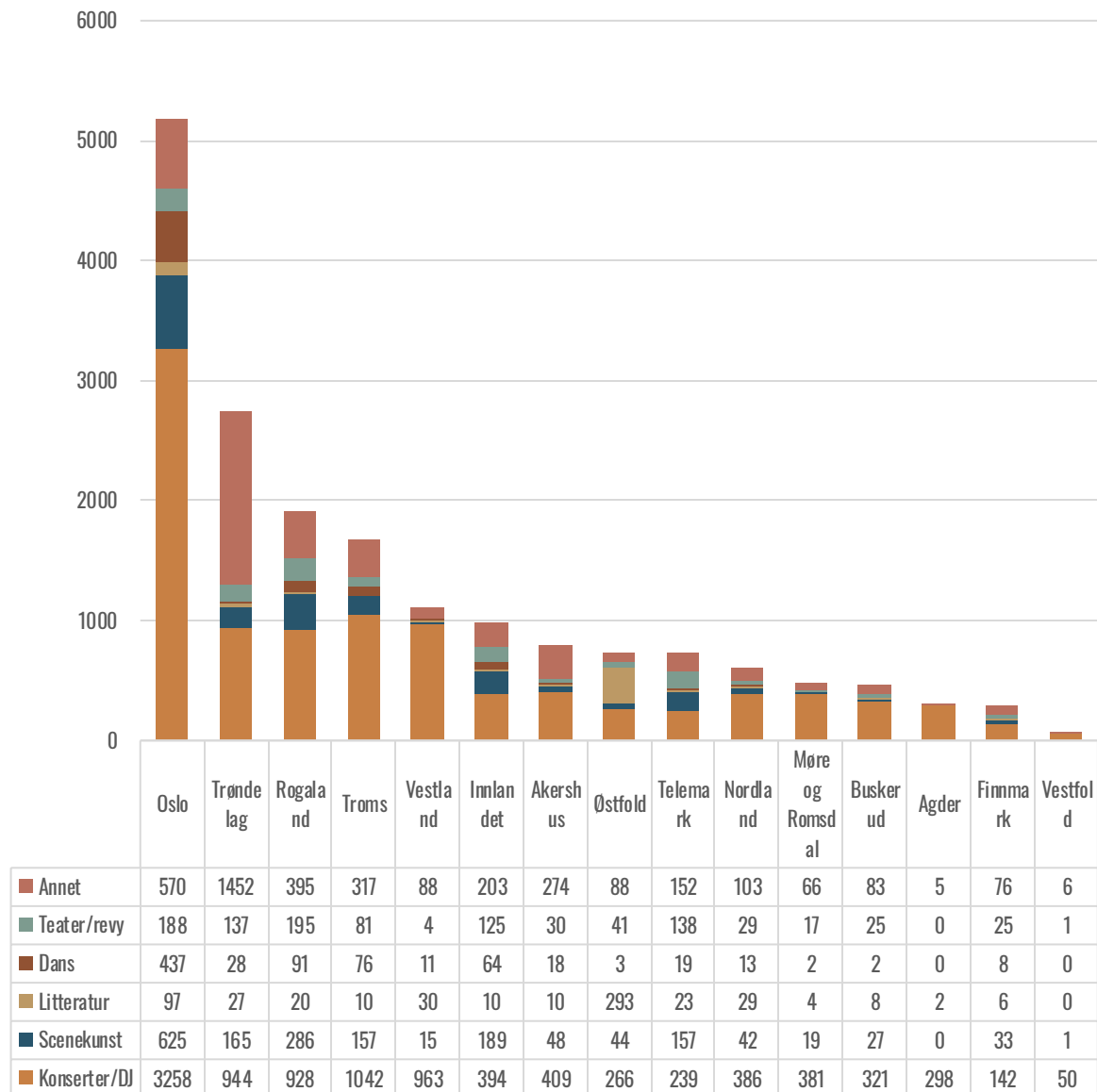


Figur 1: Antall arrangement fordelt mellom arrangørtype (N=251).

¹ https://www.tono.no/wp-content/uploads/2024/05/TONO-Apenhetsrapport_2023_org04.pdf

² Buytec, DX/eBillett, Hoopla, Linticket, Ringbillett, Ticketco, Ticketmaster, Tikkio og Tix.

Figur 2 viser tilsvarende tall geografisk fordelt. Vi ser her at det særlig er i Oslo at antallet arrangementer er høyt.

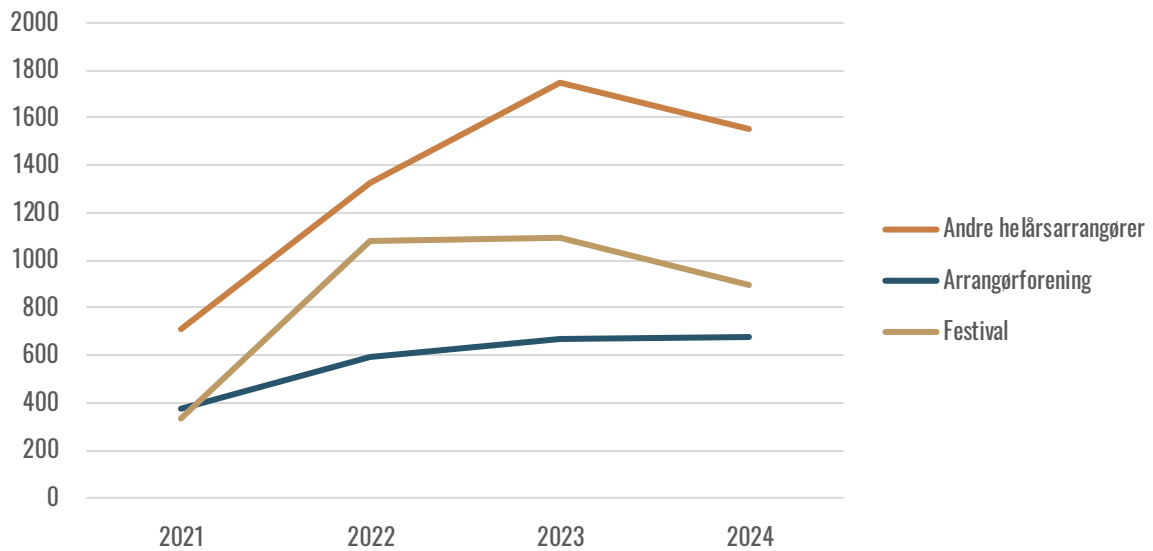


Figur 2: Antall arrangement fordelt geografisk (N=251).

Innføringen av uttrykksform som variabel skjedde i 2022 som et resultat av at NKA i 2024 utvidet målgruppen til alle typer kulturarrangører, ikke kun konsertarrangører. Når vi skal undersøke utviklingen i antall arrangement, må vi derfor avgrense undersøkelsen til å vise utviklingen i antall konserter.

Figur 3 viser denne utviklingen for de 78 arrangørene vi har komplette data fra, fordelt på festivaler, arrangørforeninger og andre helårsarrangører. Vi ser her at arrangørene hadde et lavt antall arrangementer under pandemien i 2021, men at antallet konserter har steget etter det. Utviklingen siste året viser at

arrangørforeningene har hatt en svak oppgang, men at både festivaler og andre helårsarrangører hadde en nedgang i antall arrangementer i 2024.



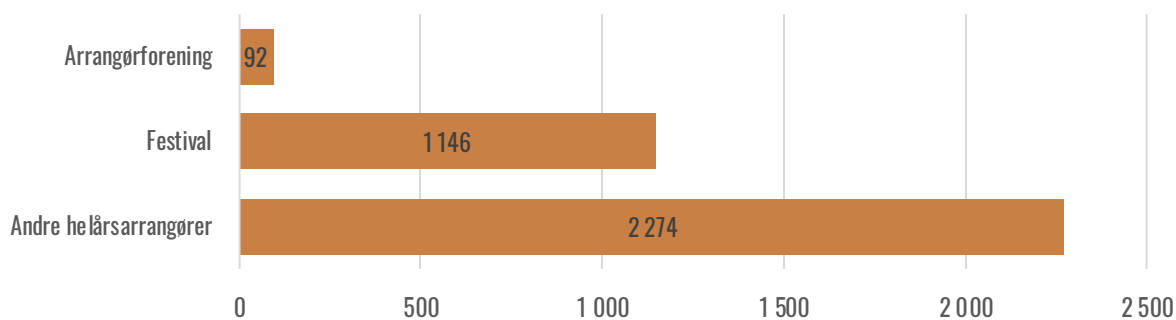
Figur 3: Utvikling i antall konserter for festivaler og helårsarrangører som har besvart survey for alle år. (N=78).



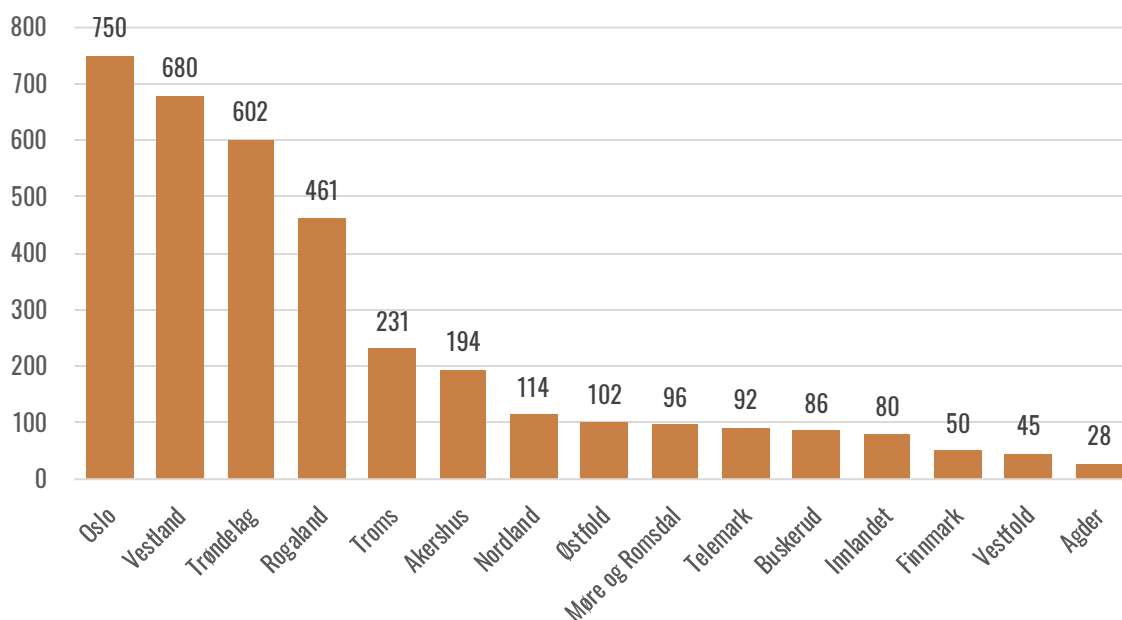
Rockeklubben i Porsgrunn: Foto: Ketil Hardy

3.1 Publikum

Figur 4 viser totalt publikum fordelt på arrangørtype. Festivalene hadde et samlet publikum på 1,15 millioner i 2024, mens helårsarrangørene samlet 2,48 millioner på sine arrangement. Blant disse var det de offentlige arrangørene som hadde det høyeste publikumstallet (836 000) etterfulgt av de private. Publikums-tall er ikke fordelt på uttrykksform slik arrangementsoversikten var. Dette skyldes at vi ikke har bedt arrangørene fordele publikum på uttrykksform. Figur 5 viser publikum fordelt fylkesvis. 750 000 av de besø-kende var på arrangement i Oslo. Vestland, Trøndelag og Rogaland hadde også et høyt besøk.



Figur 4: Antall publikum fordelt på arrangørtype. Tall i tusen (N=244).



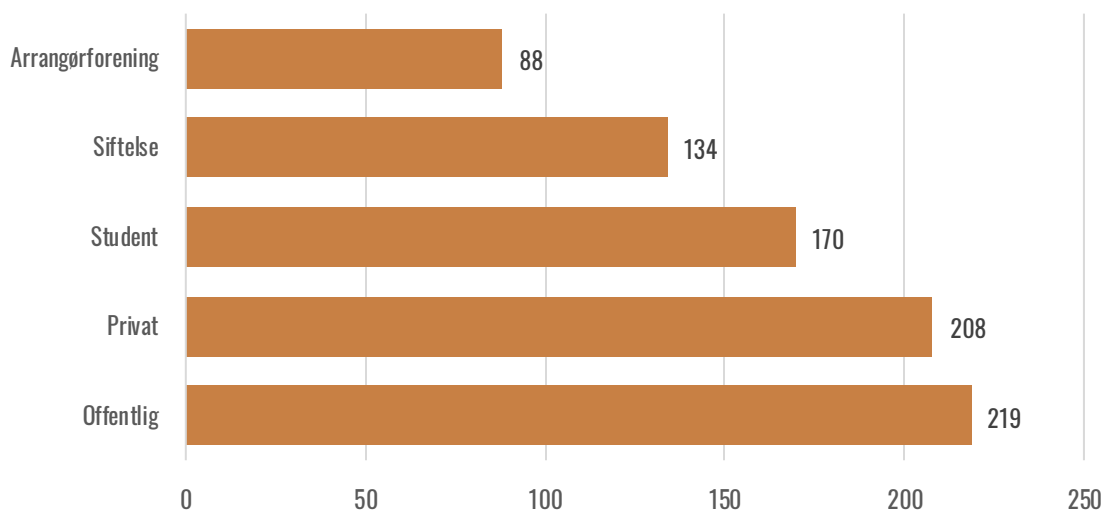
Figur 5: Antall publikum fordelt geografisk. Tall i tusen (N=244).



Publikum på Melafestivalen: Foto: Karianne Flor

Når vi sammenholder antall arrangementer og antall publikummere, slik vi viser i figur 6, får vi et bilde av gjennomsnittlig publikum per arrangement. Denne beregningen er gjort kun for helårsarrangører, ettersom festivalpublikum ofte deltar på flere konserter.

Tallene for 2024 viser at offentlige arrangører i gjennomsnitt har flest publikummere per arrangement, etterfulgt av private arrangører. For arrangørforeninger er tallet lavere (88). Det er også betydelige geografiske variasjoner mellom arrangørene. Samlet sett var gjennomsnittet 185 publikummere per arrangement.



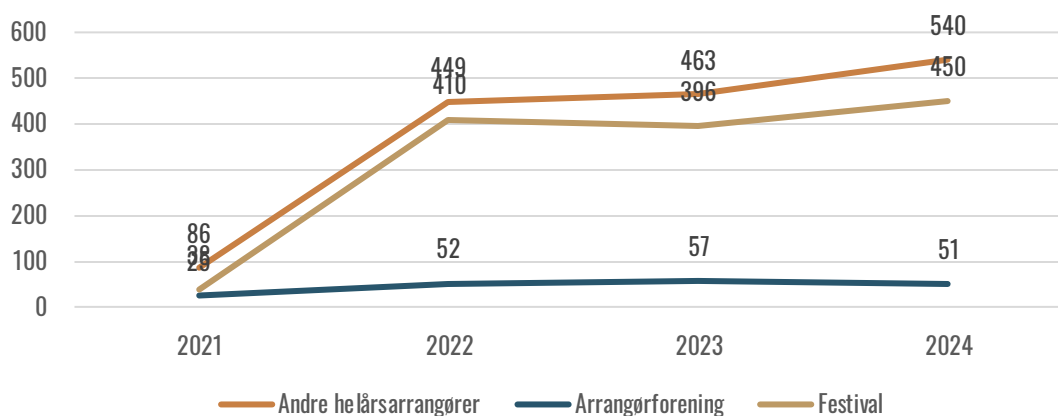
Figur 6: Publikum per arrangement for helårsarrangører fordelt på arrangørtype 2024 (N=143).

Dersom vi gjør samme øvelse som i figur 3 med publikumstall, ser vi at publikumstallet ikke har sunket i 2024 slik tallet på arrangementer gjorde. Av figur 7 ser vi at publikumstallet steg etter pandemiåret 2021 og at det har steget ytterligere siden.

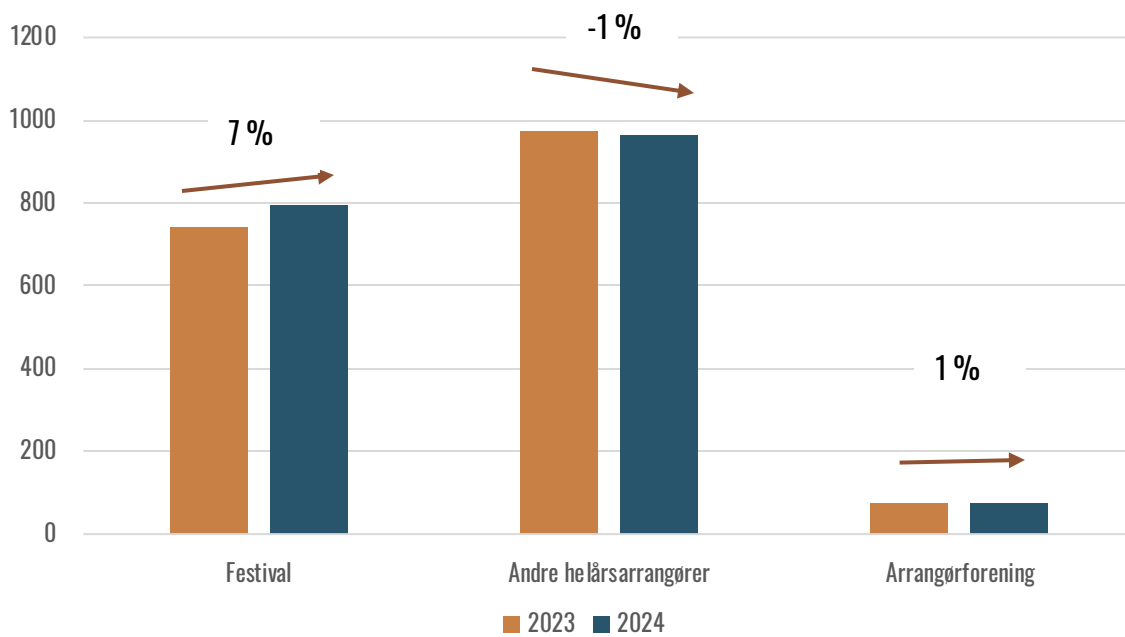


Publikum på Kystkulturuka Foto: Kystkulturuka

Dersom vi begrenser oss til å vise utvikling for de siste to årene (figur 8), får vi et høyere antall respondenter (n=157). Vi ser da at publikumstallet har økt for festivaler og at det har vært stabilt for helårsarrangementer.



Figur 7: Utvikling i antall publikummere for festivaler og helårsarrangører som har besvart survey for alle år. Data fra 2020 mangler. Tall i 1000 (N=77).



Figur 8: Utvikling i antall publikummere for festivaler og helårsarrangører som har besvart survey i 2023 og 2024. Tall i 1000 (N=157).

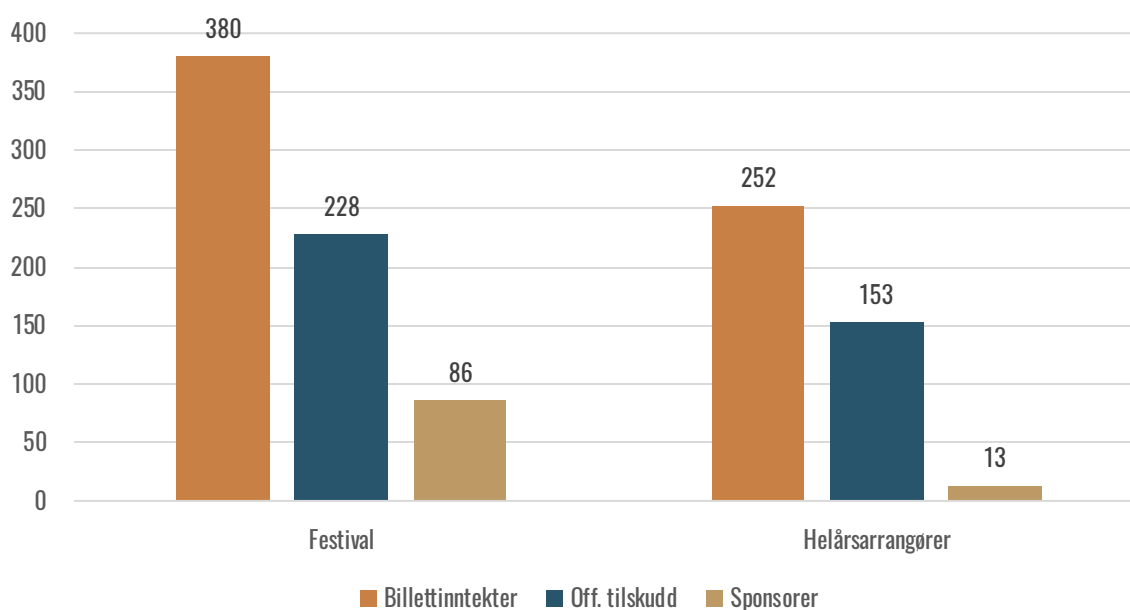


Vill Vill Vest Himmelfarten Foto: Patrick Habiyaremye

4. Økonomi

Arrangørøkonomien er en viktig del av denne undersøkelsen. Den sier noe om de rammene arrangørene jobber innenfor og om eventuelt behov for støtteordninger. Det er likevel vanskelig å gjøre en komplett kartlegging av denne økonomien som inkluderer alle inntekter og utgifter og som synliggjør den økonomiske betydningen eller den økonomiske bærekraften til arrangørene. Det har blant annet vist seg å være vanskelig å skille ut hvilke deler av en arrangørs aktivitet som er knyttet til arrangementer og hva som er knyttet til annen virksomhet. For en grundig diskusjon av arrangørøkonomi anbefaler vi boka *Arrangement og Engasjement*³. I denne undersøkelsen og dette notatet har vi fokusert på tre hovedkilder til inntekter: Billettinntekter, offentlig tilskudd og sponsorinntekter, samt to utgiftskategorier: utgifter til artister og andre arrangementsutgifter.

Figur 9 viser de tre inntektskildene fordelt mellom festivaler og helårsarrangører i millioner kroner. Selv om tallene er usikre, er det mye som tyder på at festivalene har en langt større økonomi enn helårsarrangørene. Festivalene som rapporterte tall til NKA, hadde samlede billettinntekter på 380 millioner, offentlige tilskudd på 228 millioner og sponsorinntekter på 86 millioner. Helårsarrangørene hadde 252 millioner i billettinntekter, 153 millioner i støtte og 13 millioner i sponsorinntekter.

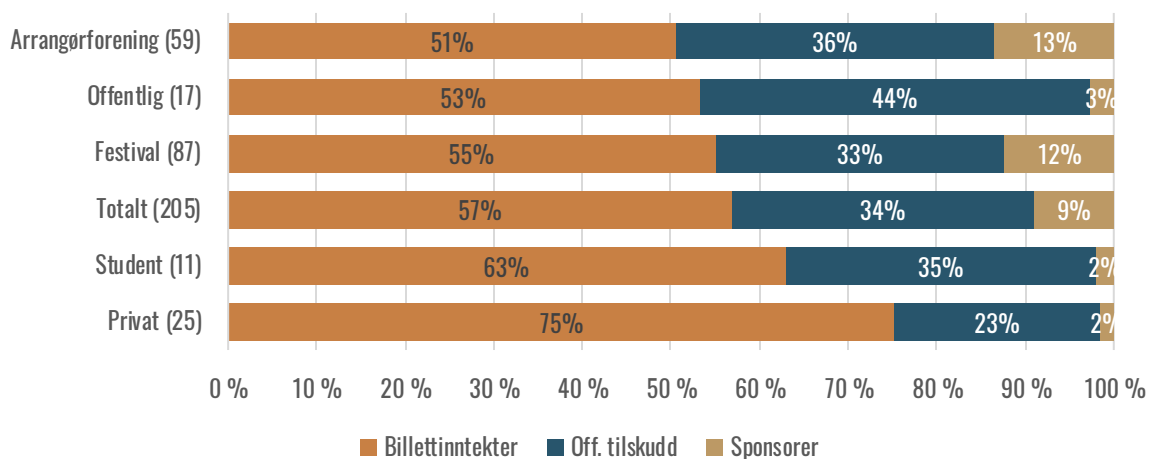


Figur 9: Billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for festivaler og helårsarrangører i 2024. Millioner NOK (N=205).

³ Kleppe, B., Berge, O. K. og Hjelmbrække, S. (2019). Engasjement og arrangement. Ei bok om konsertar og konsertarrangering. Oslo: Fagbokforlaget.

Siden vi vet at ikke alle arrangører har rapportert inn tall, er det totale volumet i denne økonomien usikkert. Det vi derimot kan analysere med større trygghet, er fordelingen mellom de tre viktigste inntektskildene. I figur 10 er dette vist fordelt på de ulike arrangørtypene.

Tallene viser at private arrangører skiller seg ut med den høyeste andelen inntekter fra billettsalg – hele 75 prosent av inntektene deres kommer derfra. Festivalene og arrangørforeningene har på sin side en høy andel sponsorinntekter, mens offentlige arrangører og stiftelser mottar mest offentlige tilskudd.

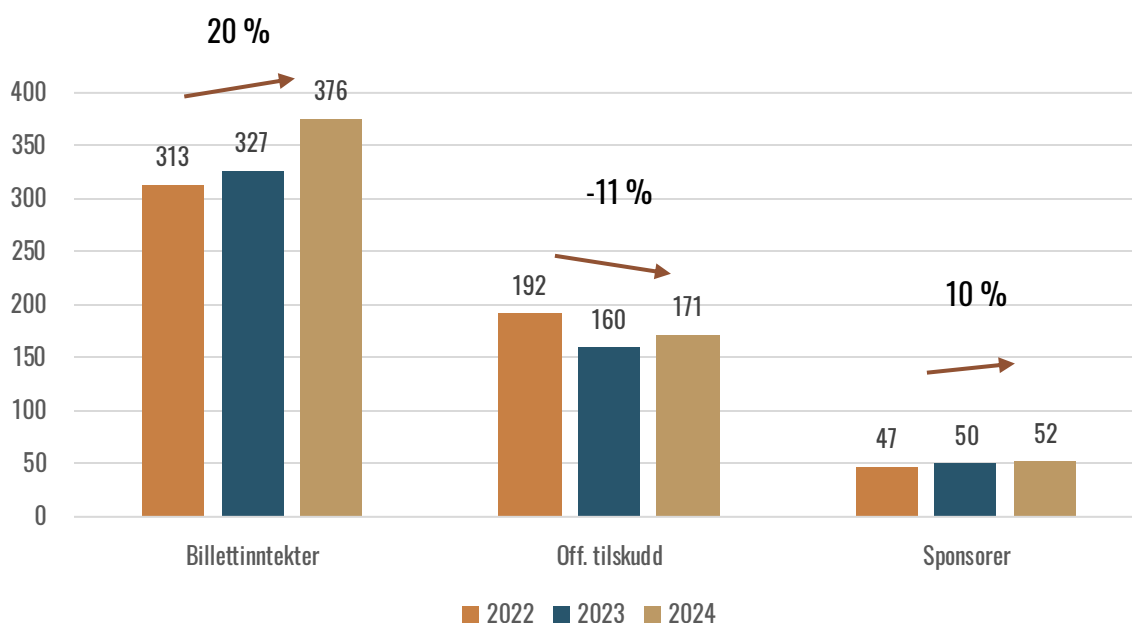


Figur 10: Prosentvis fordeling av billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for festivaler og helårsarrangører i 2024 (N i parentes).

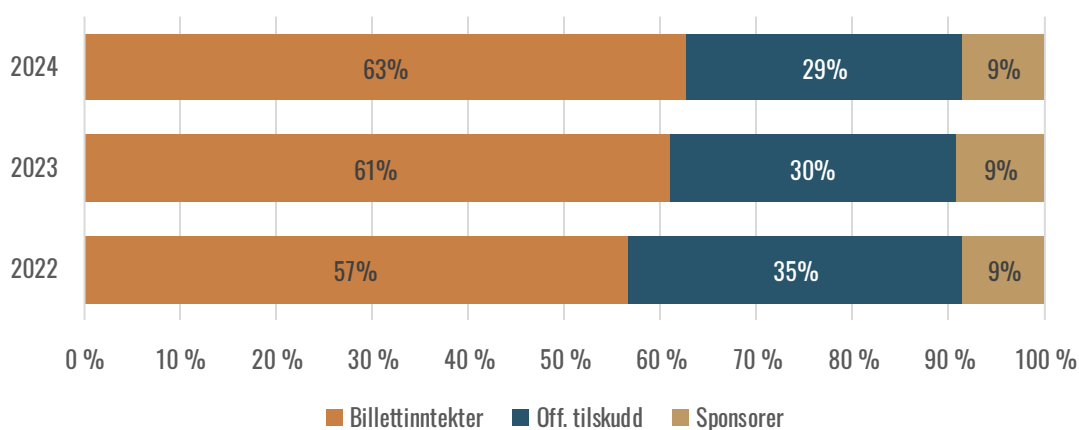


Dirty Old Town/Ravnedalen Live - Aurora. Foto: Maren Hei Ekker

Figur 11 viser utviklingen i inntekter blant de 101 arrangørene som har svart på de siste tre undersøkelsene. Vi ser her at billettinntektene steg med 20 prosent fra 2022 til 2024, mens offentlig tilskudd sank med 11 prosent. Årsaken til nedgangen i offentlige tilskudd skyldes enkelte private arrangører som fikk covid-relatert støtte i 2022. Sponsorinntektene hadde en økning på 10 prosent. Figur 12 viser prosentvis fordeling mellom de tre inntektskildene i årene 2022–2024. Her ser vi at billettinntektene økte fra 57 prosent i 2022 til 63 prosent i 2024, mens tilskudd sank fra 48 prosent til 43 prosent i samme periode.

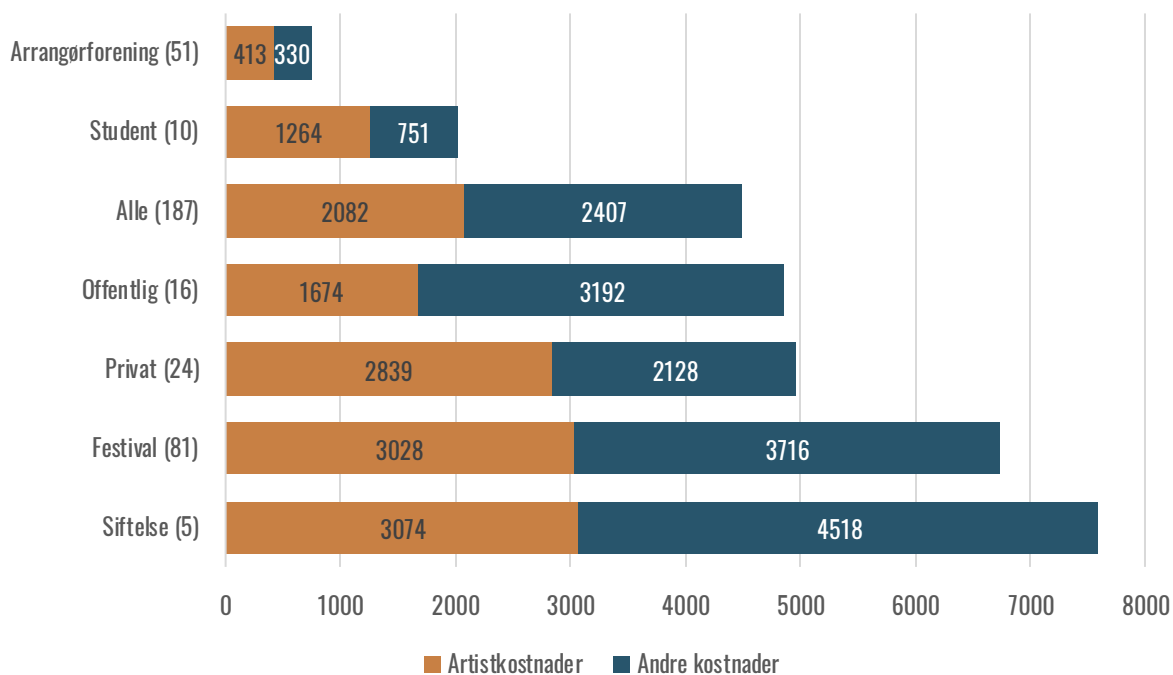


Figur 11: Billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for festivaler og helårsarrangører i 2022, 2023 og 2024. Millioner NOK (N=101).



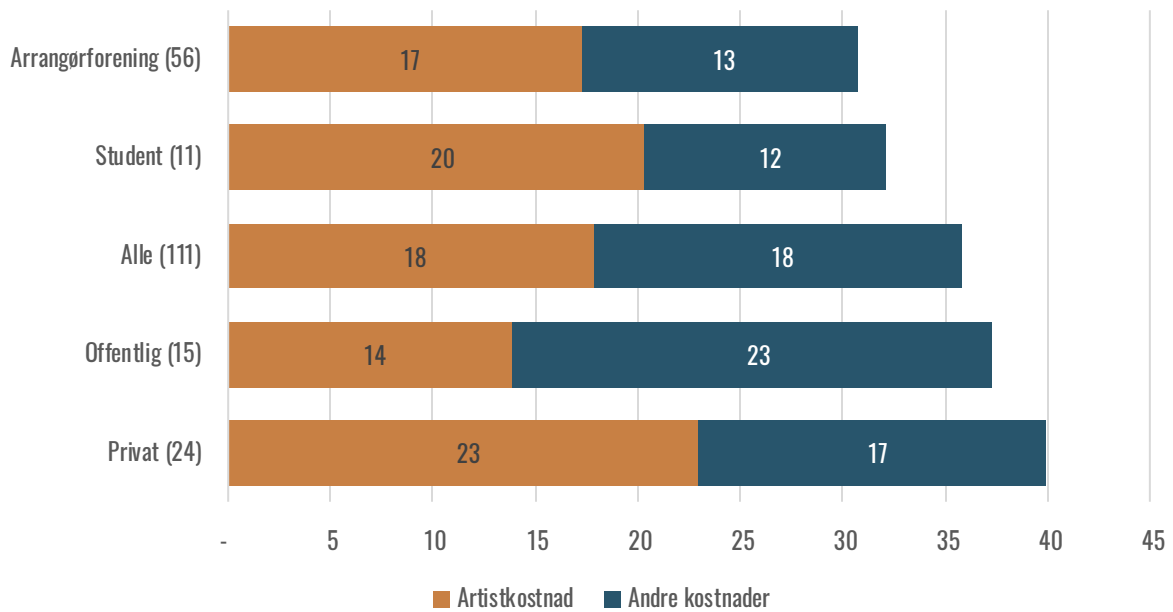
Figur 12: Fordeling av billettinntekter, offentlige tilskudd og sponsorinntekter for arrangører som har besvart survey i 2022, 2023 og 2024. (N=101).

Hva så med utgiftene? Det er knyttet en rekke utgifter til det å arrangere en konsert eller et kulturarrangement: Sceneteknikk, sceneteknisk personell, kost, losji, markedsføring og vederlag til Tono er bare noen av utgiftene – i tillegg til artisthonorar. Figur 13 viser gjennomsnittlige utgifter til arrangement per arrangør i tusen kroner. Utgiftene er delt inn i artistkostnader og andre kostnader. Artistkostnader er kostnader som betales ut til artist, eller representanter for denne. Dette inkluderer primært honorar, altså godtgjørelse for det kunstneriske produktet, men det kan også inkludere utgifter til transport, overnatting og andre kostnader som faktureres gjennom artisten. Andre kostnader inkluderer kostnader som arrangøren besørger for å gjennomføre den enkelte konsert. Her inngår utgifter til arrangementslokaler, den tekniske produksjonen, vakter og annet personell nødvendig for arrangementsgjennomføringen, Tono-vederlag, kost og losji med mer. Utgifter til den generelle drifta slik som serveringspersonell med mer er ikke inkludert i oversikten. Ideelt sett kunne figuren sagt noe om hvor stor del av utgiftene som tilfalt artisten og dermed hvilke arrangørtyper som dreiv mest «rasjonel». Dette er nok ikke helt tilfellet. Hva de ulike arrangørene definerer som ‘andre arrangementsrelaterte kostnader’ vil nok variere. Vi ser likevel at det er forskjeller mellom dem som primært driver profesjonelt og dem som primært driver på frivillig basis. Blant studentarrangørene utgjør 63 prosent av utgiftene artistutgifter, blant offentlige arrangører er denne andelen 34 prosent.



Figur 13: Honorarer og andre arrangementsutgifter per arrangør (gjennomsnitt) for ulike arrangørkategorier. 1000 kroner 2024 (N i parentes).

Figur 14 viser tilsvarende tall fordelt på antall arrangementer, med festivalene holdt utenfor. For arrangørforeninger er gjennomsnittlige utgifter per arrangement 31 000 kroner der 56 prosent av disse tilfaller artisten. Hos private arrangører er kostnadene høyere, i gjennomsnitt 40 000 kroner per arrangement, hvor artistkostnader utgjør omtrent like mye. Gjennomsnittet for alle arrangører samlet er 36 000 kroner per arrangement, fordelt likt mellom artistkostnader og andre kostnader.

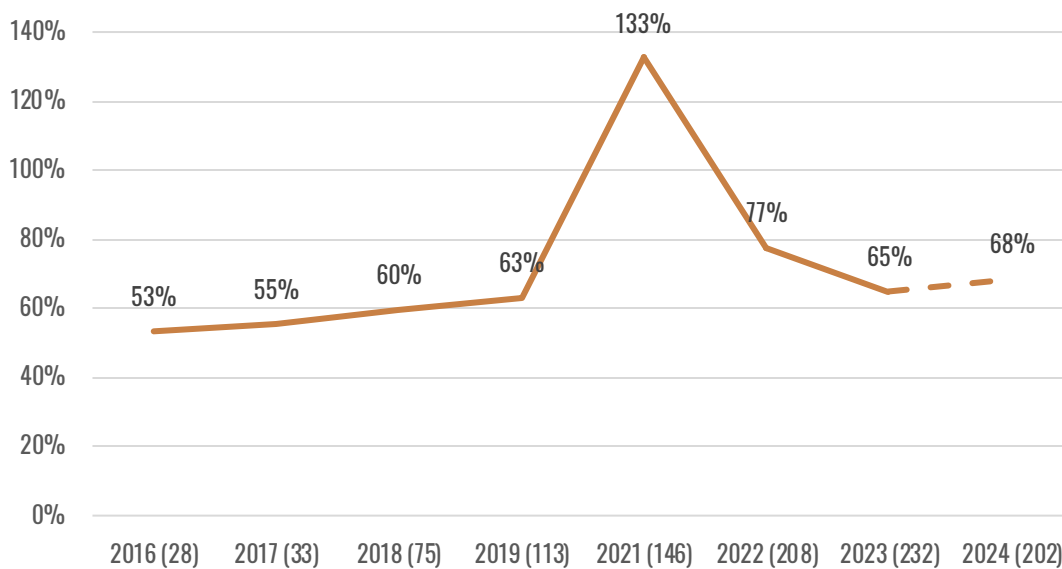


Figur 14: Honorarer og andre arrangementsutgifter per arrangement (gjennomsnitt) for ulike arrangørkategorier. 1000 kroner 2024 (N i parentes).

Siden rapporteringen av tall for andre arrangementskostnader varierer relativt mye og er gjenstand for nokså ulik praksis, er det mer hensiktsmessig å vektlegge artistkostnader i en analyse. Disse tallene er mer presise. De totalt 202 arrangørene som rapporterte økonomisk aktivitet i 2024, betalte ut artisthonorarer på totalt 463 millioner kroner samtidig som de hadde 623 millioner i billettinntekter. Dersom vi ser artistutgifter i sammenheng med billettinntekter, finner vi at samlede artisthonorarer utgjorde om lag 68 prosent av de samlede billettinntektene i 2024

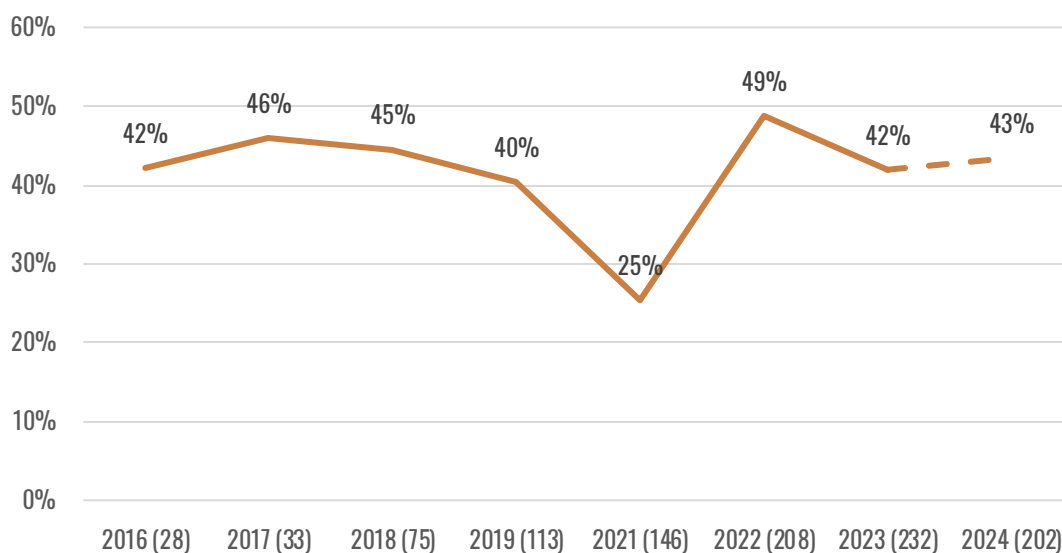
Forholdet mellom billettinntekter og artistkostnader er interessant å følge over tid. Dette er to sentrale størrelser i konsertøkonomien, selv om det naturligvis også finnes en rekke andre utgiftsposter knyttet til konsertarrangering. Figur 15 viser utviklingen i dette forholdet for alle år undersøkelsen er gjennomført. Her er alle respondenter for hvert år inkludert, ettersom vi antar at tallet i mindre grad påvirkes av hvem som har svart.

Figuren viser at artistkostnadene har økt mer enn billettinntektene over tid, og dermed utgjør en stadig større andel av disse inntektene. I 2024 var artistkostnadene 68 prosent av billettinntektene. Tallene er imidlertid ikke helt direkte sammenlignbare mellom år, ettersom vi i 2024 ba arrangørene oppgi samlede artistkostnader (altså inkludert eventuelt andre kostnader som ble utbetalt til artist eller deres representanter, ikke bare honorar til artist slik vi ba om tidligere). Det er derfor ikke overraskende at andelen i 2024 er høyere enn i 2023. Hvor mye som skyldes denne metodeendringen, vet vi imidlertid ikke.



Figur 15: Honorarandel. Artisthonorar som andel av totale billettinntekter. N for hvert år i parentes.

I statistikken har vi også gode tall for offentlig tilskudd. Dette kan man også argumentere for at må med i regnestykket, siden flere tilskuddsordninger eksplisitt påpeker at slik støtte skal komme kunstnere og artister til gode. Når vi inkluderer tilskudd i regnestykket (figur 16), ser vi at denne andelen har vært relativt stabil og at andelen i 2024 var på nivå med 2019.



Figur 16: Honorarandel. Artisthonorar som andel av billettinntekter samt offentlig tilskudd. N for hvert år i parentes.

5. Oppsummering

Fra årets arrangørstatistikk kan vi trekke fram følgende hovedfunn:

- Generelt er det en metodisk utfordring at enkelte store arrangører ikke har rapportert tall i 2024. Dette påvirker totaltallene betydelig og gjør det vanskelig å beskrive endring på et overordnet nivå. Det gjør det også umulig å si noe om det totale omfanget av aktiviteten til medlemmene i NKA.
- Antall frivillige fortsetter å øke. 21 prosent økning fra 2022 til 2024. 40 av 62 arrangører hadde vekst.
- Også antall medlemmer har økt. 17 av 23 arrangører hadde vekst i medlemstall.
- Av de 16 276 arrangementene NKA har registrert var 62 prosent konserter. 28 prosent av arrangementer var på en festival, mens de øvrige ble arrangert av helårsarrangører. Andelen av arrangement som er arrangert av helårsarrangører har økt noe i 2024.
- Blant de 78 arrangørene som har rapportert inn tall de siste fire årene var det en vekst i antall arrangementer i perioden 2021 til 2023. I 2024 har antallet sunket, både blant festivaler og andre helårsarrangører.
- Av det totale publikumstallet var 33 prosent på festival, 3 prosent var arrangørklubber mens 65 prosent var publikum hos andre helårsarrangører.
- Blant helårsarrangørene hadde offentlige arrangører og private flest besøkende per arrangement, mens arrangørforeninger hadde færrest. Dette er ikke overraskende siden slike arrangører ofte har liten kapasitet på lokalene.
- Publikumsutviklingen blant de 157 arrangørene som rapporterte tall i både 2023 og 2024 viser en økning på 7 prosent hos festivaler. Blant helårsarrangørene var det liten endring.
- Selv om både arrangementsaktivitet og publikum er lavere på festivaler enn hos helårsarrangører totalt sett, har festivalene en større økonomi. 60 prosent av billettinntektene tilfalt festivaler, 60 prosent av tilskuddene og 87 prosent av sponsorinntektene gikk til festivaler.
- Private arrangører har størst andel av sine inntekter fra billettsalg og lavest andel fra offentlige tilskudd. For offentlige arrangører og stiftelser er situasjonen den motsatte.
- Honorarandelen, altså artisthonorar som andel av totale billettinntekter, sank fra 77 prosent i 2022 til 65 prosent i 2023. Etter dette har andelen økt til 68 prosent, men vi vet ikke om dette skyldes en metodeendring.