

Handlingsplan 2024

Innledning

Norske kulturarrangørers (NKA) årlige handlingsplaner konkretiserer og operasjonaliserer målene fastsatt i den til enhver tid gjeldende strategi. Handlingsplanen utarbeides i forbindelse med budsjettarbeidet og fungerer som et styringsverktøy for administrasjonens arbeid. Planen skal vedtas av NKAs styre. NKAs kjernevirksomhet er knyttet opp mot kompetanse, medlemservice og interessepolitikk, og tiltakene som svarer på handlingsplanens mål og strategier tar utgangspunkt i disse tre arbeidsformene.

Overordnede mål (fra strategi 2022–2027)

1. Bidra til økt verdiskaping for våre medlemmer
2. Samle kulturarrangører på tvers av sjangre og øke antall medlemmer
3. Styrke kulturarrangørernes posisjon og samfunnsrolle
4. Øke farten i det grønne skiftet for kulturfeltet
5. Være spydspiss for mangfold og inkludering

Mål 1: Bidra til økt verdiskaping for våre medlemmer			
Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Økt verdiskaping for NKAs medlemmer oppnås gjennom arbeidet med de andre målene	Følge opp aktivitetene i vedtatt handlingsplan	Utarbeide en aktivitetsplan som fastslår arbeidsoppgaver, ansvarsperson og tidsplan for å sikre gjennomførelsen	At vi ved årets slutt har oppnådd målene beskrevet i handlingsplan og aktivitetsplan
Mål 2: Samle kulturarrangører på tvers av sjangre og øke antall medlemmer			
Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Tilby relevant arrangørkompetanse og være et	Kartlegge medlemmenes behov gjennom systematisk dialog	Kontinuerlig følge opp henvendelser fra medlemmer, utføre oppsøkende arbeid, samt loggføre kontakten med medlemmer i løpet av året	At medlemmene når administrasjonen og får gode svar, også med tanke på juridiske spørsmål, og at administrasjonen får oversikt over medlemmenes behov og bruker



knutepunkt for kulturarrangører			kunnskapen i planleggingen av kommende prosjekter
Planlegge og gjennomføre relevante arrangørfaglige aktiviteter	Levere aktuelt faglig innhold til regionale seminarer og andre eksterne møteplasser, og i den forbindelse også invitere til uformelle rundebordsmøter og møteplasser.	At NKA er en foretrukket innholdsleverandør for bl.a. Trondheim Calling, 100 dager, Sørveiv, by:Larm og Vill Vill Vest	
	Utarbeide en seminarrekke med aktuelle rettslige problemstillinger sammen med Ræder Bing	At vi har gjennomført 4 seminarer med godt oppmøte fra medlemsmassen	
	Gjøre Arrangørkonferansen til årets viktigste møteplass for arrangører	At vi oppnår utsolgt konferanse (250 påmeldte) og positive tilbakemeldinger i evalueringen av det praktiske, faglige og sosiale	
	Gjennomføre lederutviklingsprosjektet	At vi får positive tilbakemeldinger i evalueringen	
	Levere relevante kurs og webinarer til medlemmer og andre samarbeidspartnere, samt videreutvikle e-læringstilbudet	At NKA har en kursholderstab som holder seg oppdatert, at kurstilbudet møter behovet, samt at vi får gode evalueringer fra kursmottakere og kursholdere	
	Synliggjøre beste praksis på områder som er relevante for arrangørfeltet, og å presentere resultater av forskning og utviklingsarbeid	Samle og dele innsikt og annet relevant arrangørfaglig innhold på arrangor.no og i andre sosiale kanaler, oppdatere det digitale medlemstilbudet gjennom å bl.a. revidere Arrangørwikien og justere standardkontrakter	At trafikken på arrangor.no og i sosiale kanaler øker sammenlignet med 2023, og at medlemmene finner nyttig og oppdatert informasjon
Gjennomføre Arrangørprisen		At vi har god deltakelse og involvering fra medlemmene og at NKAs merkevare bygges gjennom synlighet i media og sosiale medier	
Styrke kompetansen innad i administrasjonen	Holde oss oppdatert innenfor våre respektive fagfelt gjennom å delta på relevante seminarer, konferanser og opplæringstilbud	At alle medarbeidere i NKA opplever å ha kompetansen de trenger for å løse arbeidsoppgavene sine	



		Sørge for gode medvirkningsprosesser internt gjennom å jobbe planmessig med styringsdokumenter og videreføre rutiner for involvering	At alle medarbeidere i NKA opplever å ha eierskap og medvirkning i sentrale prosesser
Synliggjøre verdien av medlemskap	Tydeliggjøre hva man får igjen for å være medlem	Videreføre medlemsrekrutteringskampanjen	At vi får medlemmer fra nye arrangørfelt og ser økt bruk av medlemstilbudene fra grupper som ikke har brukt disse tidligere
		Synliggjøre NKAs gjennomslag på nettside, sosiale medier og i årsrapporten	At informasjonen er lett tilgjengelig og blir lest
		Videreutvikle NKAs visuelle profil	At NKA får mer oppmerksomhet og engasjement på digitale flater
Jobbe for hensiktsmessig organisering av kulturfeltet	Bli kjent med aktører og møteplasser innenfor NKAs nye nedslagsfelt og bidra til å samle feltet om felles mål og politikk	Ferdigstille sammenslåingsprosessen med Norske Festivaler, samt fortsette dialogen med ulike arrangørnettverk (bl.a. Trøndelag, Sandnes, Helgeland og Norske Historiske Spel)	At NKA er en ettertraktet samarbeidspartner og støttespiller for alle arrangørnettverk, samt at vi koordinerer politiske innspill der det oppleves hensiktsmessig
Mål 3: Styrke kulturarrangørenes posisjon og samfunnsrolle			
Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Være en naturlig dialogpartner for offentlige myndigheter i spørsmål som berører kulturarrangører og deres rammebetingelser	Ta aktivt del i høringer og andre medvirkningsprosesser som kan føre til endrede rammebetingelser for arrangører	Systematisk jobbe med politikkområdene som er definert i Arrangørpolitisk plattform, med et særlig fokus på kulturmomms	At vi kan dokumentere å ha talt arrangørfeltets sak i relevante prosesser og fremmet arrangørpolitikk i kraft av innspill og høringsuttalelser, samt at vi kan registrere endringer i bransjens eller offentlige myndigheters holdning til saker NKA er opptatt av
Være samarbeidspartner og innholdsleverandør for media og ulike fagmiljøer	Samarbeide med utdanningsinstitusjoner, forsknings- og utdanningsmiljøer, og andre relevante aktører på kulturfeltet	Dele innsikt og tilby faglig oppdatering til ulike aktører innen academia og forsknings- og utdanningsmiljøer, åpne for praktikantopphold og systematisere kontakten med de ulike utdanningsinstitusjonene	At vi har hatt et vellykket praktikantopphold, og at NKAs kompetanse oppleves som relevant og ettertraktet



		Delta aktivt i Musikkindustriens næringsråd og videreføre samarbeidet med aktører som Arrangørforum, Norske Kulturhus og de regionale musikkontorene	At temaer som er viktige for NKA blir satt på dagsorden og at vi kan påvirke politikk
	Være den foretrukne kilden for media i spørsmål som berører kulturarrangører	Selge inn saker av betydning for NKA og medlemmene	At NKA har jevnlig dekning i nasjonale, regionale og lokale medier gjennom året, og at vi øker antallet pressesaker med 15 % sammenlignet med 2023.
Synliggjøre og dele kompetanse internasjonalt	Synliggjøre NKA og dele kompetanse i internasjonale arrangørnettverk	Opprettholde NKAs bidrag til Live DMA og delta på nettverkets møteplasser, samt fortsette samarbeidet med våre nordiske kolleger	At vi har tatt del i gjensidig utveksling av erfaring og kompetanse som kan komme NKAs medlemmer til gode
Synliggjøre arrangørenes betydning i kulturfeltets næringskjede	Innhente kunnskap om feltet og bidra med innsikt fra NKAs medlemmer og vårt eget virke	Innhente nøkkeltall fra medlemmer, samt utvide omfanget av NKAs statistikk	At svarprosenten øker sammenlignet med 2023, og at det foreligger en plan for hvordan arrangørstatistikken kan oppskaleres
Synliggjøre verdien av frivillighet i arrangørfeltet	Sette temaet på dagsorden gjennom politiske innspill og offentlig debatt	Gi innspill til relevante politiske prosesser, samt arrangere debatter og seminarer om temaet	At NKA har fremmet saker som er av betydning for frivilligheten i arrangørfeltet
	Bidra til økt kunnskap om de frivilliges plass i kulturfeltet og forbedre kulturfrivillighetens rammebetingelser	Opprettholde medlemskapet i og samarbeidet med Frivillighet Norge, Kulturalliansen og Norsk musikkråd, med særlig vekt på arbeidet med momskompensasjon og forenkling og videreføring av Frifond-ordningen	At temaer som er viktige for NKA blir satt på dagsorden og at vi kan påvirke politikk
Levere gode tilbud og avtaler til medlemmene	Ha en aktuell partnerportefølje, samt forvalte TONOs grasrotavtale og Frifond-ordningen	Revidere og fornye partneravtaler, samt spre informasjon om TONOs grasrotavtale og Frifond-ordningen	At flere benytter seg av medlemsfordelene og Frifond-ordningen, samt at rammene for bruk av TONOs grasrotavtale økes og at avtalen videreføres over flere år
Mål 4: Øke farten i det grønne skiftet for kulturfeltet			



Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Bidra til at sektoren reduserer sine klimagassutslipp med minimum 55 % innen 2030	Sette miljø og bærekraft på dagsordenen, tilby kompetanse og legge til rette for erfaringsutveksling og videreformidling av beste praksis	Arbeide politisk for et mer bærekraftig kulturliv gjennom å følge opp sektorens klimapartnerskapsavtale med Kulturdepartementet	At avtalen signeres og etterfølges av jevnlig kontakt med departementet
		Videreutvikle <i>Grønn arrangementsstandard</i> i samarbeid med Øyafestivalen	At 20 nye arrangører tilslutter seg standarden
		Bruke NKAs arenaer til å synliggjøre viktigheten og virkningen av miljø- og bærekraftstiltak på feltet, samt følge opp tiltak fra <i>Grønt veikart for kunst- og kulturfeltet</i>	At vi har gjennomført 8 seminarer med miljø og bærekraft som tema, og at vi har løftet tematikken i pressearbeid og politiske utspill
	Videreutvikle NKAs interne miljø- og bærekraftsarbeid	Utvide NKAs Miljøfyrtårnstatus	At vi er resertifisert og har utvidet fra felleskriterier til kriterier for organisasjon og grønne konferanser, at vi integrerer disse kriteriene når vi programmer for seminar og konferanser, samt at antall flyreiser for administrasjon og styre er redusert med minimum 10 prosent sammenlignet med 2019
		Omstrukturere NKAs medlemskursordning for å minimere miljøavtrykket	At antall flyreiser for NKAs kursholdere er redusert med minimum 10 prosent sammenlignet med 2019
	Gjennomføre internskoleringer og holde oss oppdaterte på relevant utvikling på feltet	At administrasjonen deltar på relevante seminarer og kurs, og har tilknyttet oss eksperter på temaet som kursholdere og rådgivere	
Mål 5: Være spydspiss for mangfold og inkludering			
Strategi	Tiltak	Aktivitet	Suksessfaktorer og måleindikatorer
Jobbe for likestilling og mangfold både på, bak og foran scenen, og for et mer tilgjengelig kulturliv	Sette mangfold og tilgjengelighet på dagsordenen, og bidra til å senke terskelen for deltakelse i kulturlivet	Videreføre samarbeidet med aktører med mangfoldskompetanse, bl.a. Kulturdirektoratet, Interkultur, Likestillingssenteret KUN og Balansekunst	At vi har forpliktende samarbeid med aktører som jobber med mangfold og tilgjengelighet, og at vi følger opp tiltakene som ligger i <i>Balansemerket</i>



		Bruke NKAs arenaer til å synliggjøre viktigheten og virkningen av mangfoldstiltak på feltet, inkludere tematikken i utarbeidelsen av programinnhold, samt spre kompetansen som finnes blant medlemmene	At vi har gjennomført 4 seminarer med mangfold og tilgjengelighet som tema, og at vi har løftet tematikken i pressearbeid og politiske utspill
		Videreføre og videreutvikle <i>Tilgjengelighetsmerket</i> gjennom prosjektet <i>Tilgjengelige kunstnerskap</i> i samarbeid med Kulturdirektoratet	At vi har delt ut 5 nye sertifiseringer og 6 resertifiseringer
Videreutvikle NKAs interne mangfoldsarbeid		Sørge for god universell utforming og at tilgjengelighetsbehov ivaretas på alle NKAs arenaer	At arrangor.no og informasjon i andre kanaler tilfredsstiller kravene om universell utforming, og at NKAs aktiviteter er tilgjengelige for alle som ønsker å delta
		Gjennomføre internskoleringer og holde oss oppdaterte på relevant utvikling på feltet	At administrasjonen deltar på relevante seminarer og kurs, og har tilknyttet oss eksperter på temaet som kursholdere og rådgivere
		Benytte moderat kvotering i rekrutteringsprosesser og i utvikling av programinnhold	At vi når de fastsatte målene om representasjon
		Utvikle en metode for å kartlegge representasjon gjennom <i>Booking i balanse</i> -prosjektet	At NKA lykkes med å utvikle en metode som også kan distribueres til medlemmene