



Årsmelding 2014



Foto: Norske Konsertarrangører

Norske Konsertarrangører
Postboks 4753 Sofienberg
0506 OSLO

Besøksadresse:
Trondheimsveien 2
Bygg J, 5. etasje
(Inngang Herslebs gate)

T: 222 00 022
E: post@konsertarrangor.no
www.konsertarrangor.no

Design
Even Suseg



Et historisk år

2014 har vært et historisk år på mange måter. Dette var året vi valgte å starte et nytt kapittel gjennom å endre navn fra Norsk Rockforbund til Norske Konsertarrangører. Samtidig gikk et enstemmig Landsmøte inn for å fjerne alle krav til sjangertilhørighet fra medlemskriteriene våre.

Etter mange år med målrettet arbeid for å forankre endringene i alle ledd av medlemsmassen, sto en samlet organisasjon bak dette historiske hamskiftet.

Historien er ikke borte selv om navnet er endret. Vi bygger videre på over 30 års arbeid for gode konsertarrangører og gode konsertopplevelser, men går nå inn i en ny epoke der det ikke er tvil om hvem vi er og hva vi arbeider for. Norske Konsertarrangører skal være et naturlig samlingspunkt for alle konsertarrangører over hele landet, uavhengig av hva slags musikk som presenteres fra scenen; rock, kunstmusikk, jazz, elektronika eller blues. Unge arrangører eller gamle travere, nye publikumsgrupper eller gamle venner.

Med nytt navn følger en ny rolle i norsk musikkliv. Musikkøkonomien er i endring, og konserter er nå blitt den viktigste inntektskilden til norske musikere. Da er det behov for en tydelig og sterk arrangørfaglig organisasjon som taler konsertarrangørenes sak. Norske Konsertarrangører er nå i en posisjon til å være denne organisasjonen og vi har i løpet av 2014 allerede tatt en tydeligere posisjon som vi lenge har ønsket.

Fremtiden står vid åpen for organisasjonen vår, og vi går inn i en periode der vi skal meisle ut en strategi for en ny organisasjon med bred medlemsmasse og klare målsetninger.

Sammen skal vi skape gode konsertopplevelser til alle!

Torbjørn Heitmann Valum

Styreleder, Norske Konsertarrangører

Nøkkeltall 2014

- Organisert **299** medlemsorganisasjoner, derav **91** festivaler og **208** helårsarrangører
- Produsert og gjennomført **60** unike arrangørkurs
- Gjennomført **16 912** studietimer
- Hatt **3028** deltakere på våre kurs og seminarer
- Distribuert **320** egenproduserte fagbøker innen arrangørfeltet
- Distribuert **77 950** ørepropper
- Forvaltet kr. **1 133 560** Frifondmidler til **71** ungdomsrettede prosjekter i regi av **61** frivillige lag og foreninger
- Hatt **46 900** besøk på konsertarrangør.no, derav **30 000** unike gjester
- Hatt over **300** nasjonale og lokale medieoppslag, både avis, tv og radio.

Organisasjon

2014 ble et historisk år for Norske Konsertarrangører (NKA). Etter 32 år som Norsk Rockforbund bestemte en samlet medlemsmasse at tiden var moden for et navnebytte. Vi kommuniserer nå tydeligere hvem vi er, hva vi gjør og hvem vi er til for.

Den mangfoldige medlemsmassen av spillesteder, klubber, konsertforeninger, kulturhus, studenthus og festivaler har i en årrekke representert ulike sjangre med sterke identiteter som har brennende hjerter for livemusikken. Vi har møttes til arrangørkonferanse, fagdager, møteplasser og kurs der vi har erfart gang på gang at vi lærer av hverandre og inspirerer hverandre. Det som forener oss alle er konsertarrangering som fag. Dette gjenspeiles nå også i organisasjonens navn.

Landsmøtet i Asker 9.-11.mai vil bli stående som en helg hvor viktige beslutninger, som vil ha stor innvirkning på organisasjonens fremtid, ble fattet. Samstemtheten tydeliggjorde at prosessen med å gjennomføre navneendringen har vært godt forankret i både medlemsmassen, administrasjonen og styret.

Formål og visjon

Norske Konsertarrangører er en landsomfattende partipolitisk uavhengig interesse- og kompetanseorganisasjon for konsertarrangører.

NKA arbeider for at det arrangeres konserter i tråd med publikums og konsertarrangørers behov. NKA skal gi medlemmene et tilbud som gjør dem i stand til å utvikle seg og være dyktige arrangører over tid, samt bidra til å øke profesjonaliteten i arrangørleddet.

Norske Konsertarrangørers visjon er

«Gode konsertopplevelser til alle!»

Organisasjonens virksomhet baserer seg på tre hovedområder:

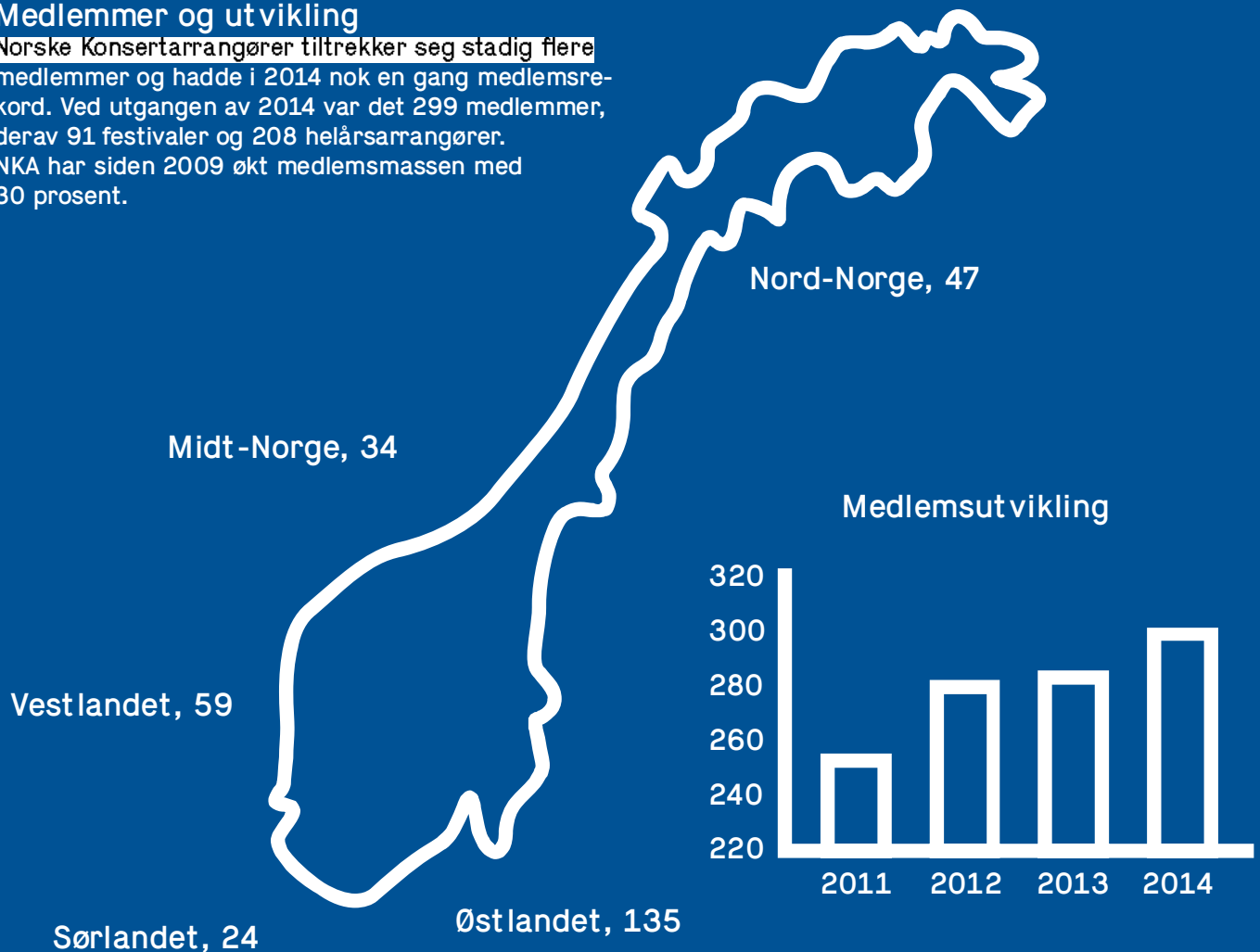
Kompetanseheving

Kommunikasjon og medlemservice

Interessepolitikk

Medlemmer og utvikling

Norske Konsertarrangører tiltrekker seg stadig flere medlemmer og hadde i 2014 nok en gang medlemsrekord. Ved utgangen av 2014 var det 299 medlemmer, derav 91 festivaler og 208 helårsarrangører. NKA har siden 2009 økt medlemsmassen med 30 prosent.



Landsmøte 2014

Landsmøte 2014 ble gjennomført 9. – 11. mai i Asker. I den forbindelse ble det også arrangert en fagkonferanse med tema Publikumsutvikling. Fagkonferansen samlet 80 påmeldte og var en god start på landsmøtehelgen.

Lørdag 10. mai skulle det historiske forlaget til vedtak om navneskifte opp til debatt og votering. Det hele forløp uten dramatikk og lite prinsipielle diskusjoner. Dette tyder på at forslaget allerede var godt forankret i medlemsmassen, gjennom gjentatte interne høringsrunder. En samlet medlemsmasse bestemte at Norsk Rockforbund skulle møte fremtiden under navnet Norske Konsertarrangører.

Stor enighet om at et navnebytte var riktig vei å gå gir organisasjonen ro, og bærer bud om lyse framtidsutsikter. Det ble også besluttet å fjerne paragrafen som tilsa at medlemskap skal forbeholdes arrangører som operer innen sjangerfeltet «rock og beslektet musikk». Norske Konsertarrangører har dermed ytterligere spisset seg som en ren arrangørorganisasjon hvor det er fag, og ikke organisering eller sjangertilhørighet, som står i sentrum.

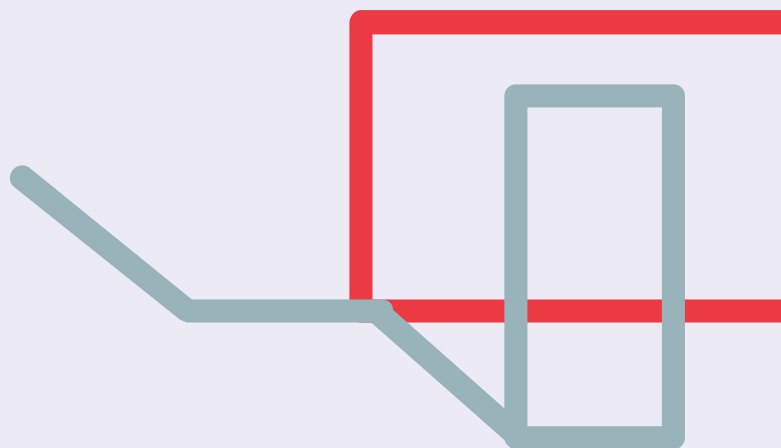
Det ble valgt nytt styre for perioden 2014-2016 og NKA vedtok nytt Handlingsprogram 2014-2018, samt arrangørpolitiske satsningsområder for kommende landsmøteperiode. Tradisjonen tro ble det også kåring av den gjeve kollegaprisen Årets konsertarrangør under lørdagens festmiddag. Det var Parkteateret Scene i Oslo som gikk av med seieren, til stormende jubel fra landsmøtedelegatene.

Arrangørfaglige satsningsområder 2014 – 2016:

- Økonomi
- Unge arrangører
- Frivillighet
- Miljø
- Salgsfremmende markedsføring
- Programmering

NKA jobber for en generell profesjonalisering av arrangørfeltet. Opplæring og kompetansehevende tiltak er derfor en viktig del av vårt arbeid. Vi legger til rette for kompetansedeling og skaper arenaer hvor man kan møtes og lære av hverandre.

NKA bygger kompetanse



Kurs

I 2014 har NKA produsert og gjennomført 60 arrangørfaglige kurs, som er et rekordhøyt aktivitetsnivå.

NKA har en kurslederstab som består av noen av Norges mest kompetente arrangørfagfolk. Sammen med kursleder skreddersyr NKA kurs tilpasset den enkelte konsertarrangørs behov når det kommer til tematikk og format. Kursene er et veldig populært tilbud for våre medlemmer og en viktig bærebjelke i kompetansehevingen av norske arrangører.

Kurs i sikkerhet ved store arrangementer

NKA har sammen med Nasjonalt utdanningscenter for samfunnsikkerhet- og beredskap (NUSB) utviklet et ukeslangt kurs i sikkerhet ved store arrangement som arrangeres to ganger i året. Kurset er samlingsbasert og bygget rundt to reelle caser. Det finner sted i NUSB sine kurslokaler i Heggedal og retter seg mot alle sentrale aktører som er involvert når et stort arrangement gjennomføres. Totalt gjennomførte 65 deltakere (arrangører, politi, brann, vektere, kommunearbeidere) kurset i 2014 som fant sted i uke 13 og uke 49.

Ungdomskurs: Teenage Kicks!

Med bakgrunn i ungdomsprosjektet «Teenage Kicks! Arrangørskole for ungdom» har NKA utviklet et kurstilbud for unge arrangører. Kurset er et faglig og konkret aktivitetstilbud for ungdom mellom 13 og 20 år der ungdommene lærer hvordan de skaper konserter i sitt nærmiljø. Deltakerne får lære om organisering, pengehåndtering, søknadsskriving, promotering, teknikk og lokaler, artistbooking, kontaktnett, arrangementsavvikling og sikkerhet.



Foto: Ola Marius Aune

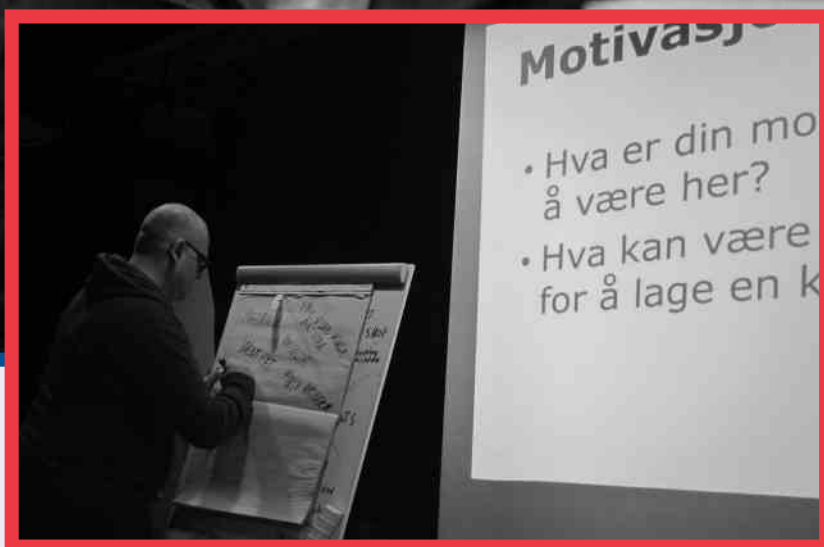


Foto: Norske Konsertarrangører

Tema for medlemskurs 2014

Arrangementsledelse, Arrangørkurs for ungdom, Artisthåndtering, Booking, Crowd Control, Frivilligorganisering, Frivilligrekruttering og motivasjon, HMS, Identitetsutvikling, Juss, Konsertproduksjon, Markedsføring rettet mot ungdom, Midlertidige konstruksjoner, Motivasjon, Motivasjon for teamledere og mellomledere, Organisasjonsutvikling, PR og markedsføring, Prosjektledelse, Salgsteknikk, Sikkerhet, Sosiale medier, Sponsorvirksomhet, Søknadsordninger og søknadsskriving, Ungdomskonserter og Økonomistyring.

Seminarer, konferanser og fagdager

Arrangørkonferansen 2014

Årets Arrangørkonferansen ble gjennomført i Alta helgen 24. - 26. oktober. Konferansen er et høydepunkt for NKA som organisasjon og årets viktigste møteplass for våre medlemmer. Det ble rekordpåmelding med i underkant av 200 konsertarrangører som deltakere. Med nordover var også 20 innledere, en fulltallig administrasjon og et nært fulltallig styre.

Det var i forkant stor interesse fra arrangører som ønsket å være vertskap for samlingen. Valget falt på Alta med Aronnesrocken og Studenthuset City som lokalt vertskap. Tidlig ble det klart at interessen for en tur til nord var stor.

Hovedtema for konferansen var markedsføring og på programmet stod foredrag, debatter, uformelt fredagsråd og ikke mindre en 12 parallellsesjoner deltakerne kunne fordype seg i. Vi fikk også en solid smakebit av Alta som kulturby, med konserter både fredag og lørdag og lokal festmiddag på lørdagen.

Arrangørkonferansen 2014 var en stor suksess, og har befestet sin posisjon som en uvurderlig møteplass for landets arrangørbransje.

by:Larm 2014

NKA har i en årrekke hatt et tett samarbeid med bransjetreffet by:Larm, gjennom at vi har levert arrangørfaglig program til konferansen.

By:Larm ble i 2014 avholdt fra 26. februar til 1. mars, og NKA gjennomførte tre kurs og to paneldebatter under overskriftene "Teenage Kicks! Hvordan arrangere gode konserter for ungdom?", "Hvordan skal man som arrangør forholde seg til artistkontrakter?", "Sponsorvirksomhet for konsertarrangører", "Status quo og veien videre for norske konsertarrangører" og "Kor e alle helter hen?". NKA presenterte også et internasjonalt seminar, "The Success story of four independent Music festivals in Europe" i samarbeid med European Lab.

Aktivitetene var godt besøkte, og den tradisjonelle pølsefesten i Leiligheten på Rockefeller var fylt til randen fredag kveld.



Foto: Ola Marius Aune

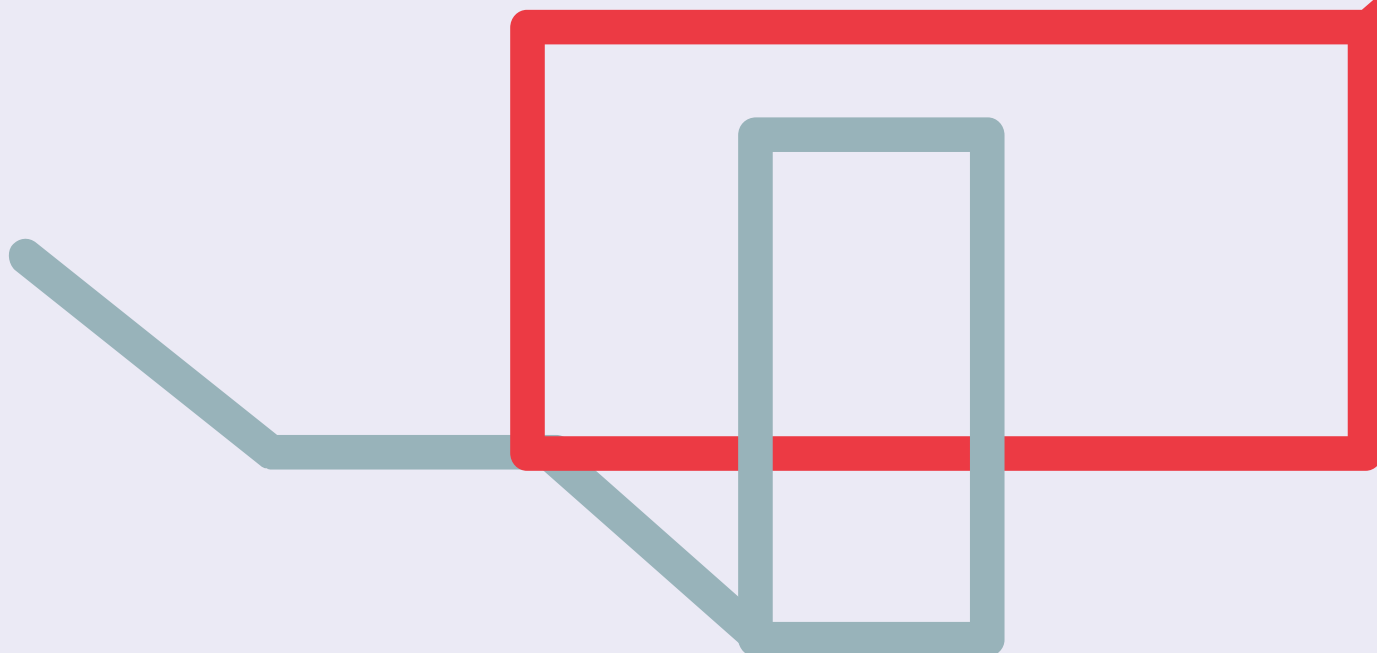


Foto: Ola Marius Aune

NKA på regionale samlinger

NKA samarbeider med de regionale kompetansemiljøene og har også i år levert arrangørfaglig innhold til deres samlinger Blest, Trondheim Calling og Sørveiv.

- **Trondheim Calling.** 30. januar – 1. februar leverte NKA det arrangørfaglige programmet på bransjetreffet Trondheim Calling. Temaene var sponsorarbeid, juss for konsertarrangører, sikkerhet og identitetsarbeid
- **BLEST.** 3. - 5.oktober leverte NKA arrangørfaglig program på bransjetreffet BLEST i Førde. Temaene var "Gjestehåndtering og frivillige", "Artisthåndtering/ridere" og "Markedsføringsplan".
- **SØRVEIV.** 7. november deltok NKA i debatten "Gratisarrangementene og konkurransesituasjonen i 2014" på bransjetreffet Sørveiv i Kristiansand.



Økonomifagdag

NKA gjennomførte 9. september en fagdag utelukkende tilegnet temaet arrangørøkonomi på studenthuset Driv i Tromsø. Det var 21 arrangører blant seminardeltakerne, som kunne fordype seg i temaer som moms, personalisteføring og kulturnæringsutvikling.

Teknisk fagsamling

25. februar arrangerte NKA i samarbeid med Musikk utstyrsordningen fagsamling for teknisk ansvarlige på Cosmopolite Scene i Oslo. Tema for fagsamlingen var "God lyd i gode rom" og ble gjennomført over to hele dager med dyktige foredragsholdere, casearbeid og erfaringsutveksling. 50 teknisk ansvarlige ved spillesteder fra hele landet deltok.

Miljøfagdag

NKA gjennomførte fredag 4. April miljøfagdag på Mathallen i Oslo. 25 deltakere fra 12 konsertarrangører, samt samarbeidspartnere og administrasjon deltok på seminaret. På programmet stod avfallhåndtering, praktisk miljøarbeid, grønn kommunikasjon/ reklame, bærekraftig festivalinstallasjoner, samt historien om «Epleslang» årets sosiale entreprenør i 2013. Den reviderte miljøhåndboka (digitalversjon) ble lansert og presentert på seminaret.

Faglige møteplasser

NKA skal legge til rette for faglige møteplasser og arenaer der våre medlemmer kan dele kompetanse og lære av hverandre.

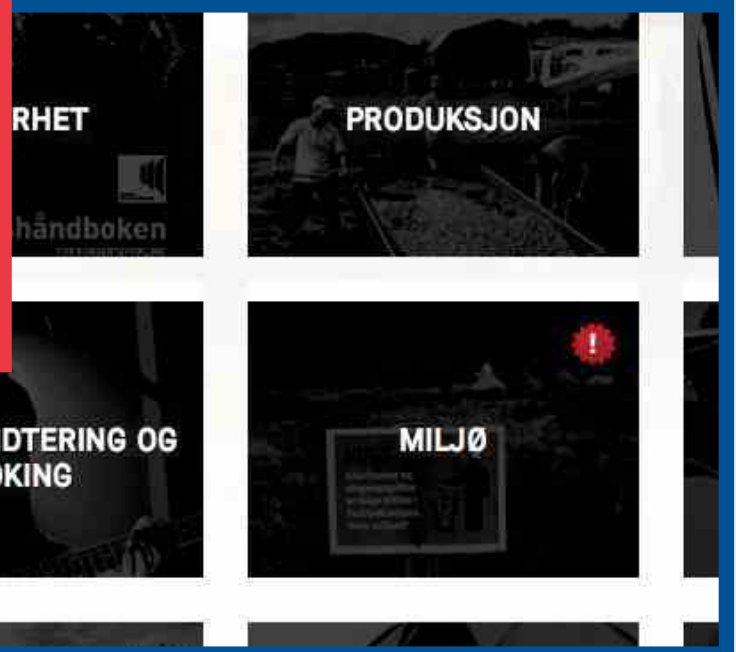
- **Bookingmøter for klubb og festival.** 26. februar arrangerte NKA, i samarbeid med Rockefeller, «Bookingmøte for viderekommende helårsarrangører» i leiligheten på Rockefeller. Dette var det første av sitt slag, og en god start på et forum som kommer til å videreføres. Samme dag, i samarbeid med Øyafestivalen, arrangerte NKA «Bookingmøte for viderekommende festivalbookere» på Kulturhuset i Oslo.
- **Roskildefestivalen.** NKA har i mange år hatt et faglig samarbeid med Roskildefestivalen. 4.juli gjennomførte vi i samarbeid en omvisning hvor fokus var rettet mot "sikkerhet" og "frivillighet". Omkring 20 arrangører deltok og fikk et innblikk i festivalens indre liv.
- **Øyafestivalen.** 8. august arrangerte vi den årlige omvisningen på Øyafestivalen for NKAs medlemmer. Som vanlig var det fulltegnet, og 30 arrangører fikk stifte bekjentskap med festivalens nye hjem i Tøyenparken. Tema var innslipp og frivillig-, mat og produksjonsområdet.

Kurs og seminarer 2014

	Deltagere	Timer	Studietimer
Seminar			
Trondheim Calling, Trondheim, 31.01.14	65	8	160
Østafjellske kompetansesenter, 15.02.14	30	1	40
Fagsamling for lyd-, lys- og sceneteknikere, Oslo, 25.-26.02.14.	50	5	266
«NRF presenterer» på by:Larm, 7 kurs, 26.-28.02.14	660	13	1105
NUSB, kurs i sikkerhet ved store arrangement, 24.-28.03.14	31	46	1426
NRF fagdag «Miljøfagdag», Oslo, 04.04.14	25	5	125
Brak Fagdag, Bergen, 26.04.14	30	2	60
NRF fagdag «Publikumsutvikling», Asker, 09.05.14	65	4	260
Bolyst: Teenage Kicks, Tromsø, 13.05.14	15	6	99
Bolyst: Teenage Kicks, Oslo, 28.05.14	16	6	99
Bolyst: Teenage Kicks, Trondheim, 12.06.14	10	5	50
NKA fagdag: «Økonomifagdag», Tromsø, 09.09.14	25	6	150
Bolyst: Teenage Kicks, Bergen, 27.09.14	10	6	66
Blest, Nordfjordeid, 04.-05.10.14	150	5	266
NKA Arrangørkonferansen 2014, Alta, 24.-26.10.14	200	16	3200
Sørveiv, Kristiansand, 09.11.14	100	2	200
NUSB, kurs i sikkerhet ved store arrangement, 01.-05.12.14	31	53	1600
Totalt seminar 2014			9172
Kurs			
Kurs (60 stk.)	1 515	334	7740
Sum 2014	3 028	523	16 912
☐ Studietimer ☐ 45 min			

ARRANGØRWIKI - En kompetansebank på nett!

NKAs arrangørwiki er et viktig redskap for å spre arrangørkompetanse. Verktøyet ligger tilgjengelig for alle på NKAs nettsider, og vi streber hele tiden etter å kunne presentere oppdatert innhold. I wikien finner man maler, lenker og faglig innhold innenfor alle områder i arrangørens omverden.



KJØREPLANER

LYD

Én ting med lyd er sikkert - ikke gjør det sjøl med mindre noen av dere kan kalle dere lydtekniker!

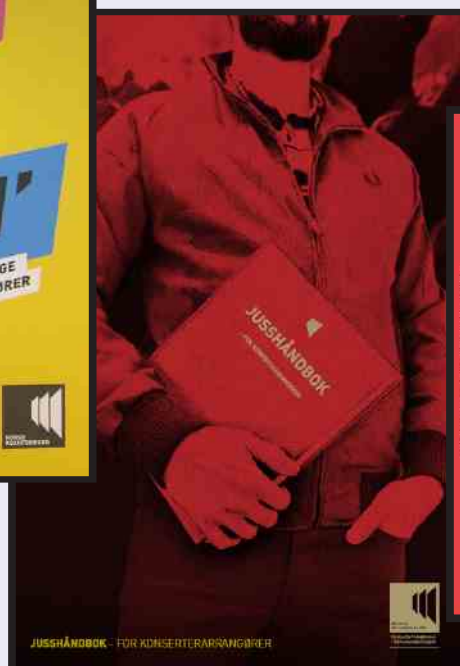
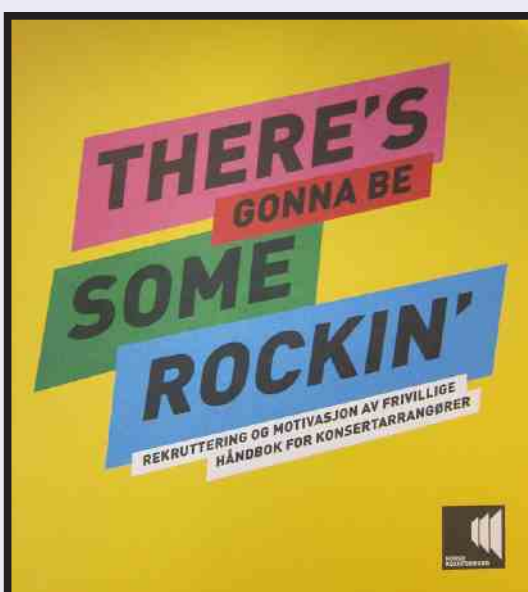
Det siste man vil, er at konsertopplevelsen skal ødelegges av dårlig lyd. Invester derfor noen kroner i en lydmann som kan, og vil, gjøre jobben. Mange band har med egen lydtekniker på turné, men man er uansett alltid nødt til å ha en kjentmann på huset tilgjengelig hele dagen. Å bruke husteknikeren kan ofte spare en både for mye tid og kostnader. Vurder om det er et alternativ!

Sørg for at man har god oversikt over teknisk rider og hva som trengs i lokaler forøvrig. Hvordan er det med PA og booking? Hva med mikrofoner...

Publikasjoner

NKA har i 2014 distribuert 320 egenproduserte fagbøker.

Norske Konsertarrangører har utgitt en rekke lærebøker innen konsertarrangering som fag og er stolt av både kvaliteten og betydningen bøkene våre har. Våre publikasjoner er en viktig del av vårt opplæringstilbud og et viktig bidrag til profesjonaliseringen av landets konsertarrangører. Fagbøkene brukes dessuten som pensum for kulturstudenter ved flere av landets høyskoler.



S P O N S
O R · H Å
N D B O K
E N





Foto: Norske Konsertarrangører

Årets konsertarrangør: Parkteatret Scene

Årets konsertarrangør deles ut hvert annet år på landsmøtet. Prisen var en spesialdesignet statuett laget av Pål Ritter Skjerven.

Prisen er en viktig anerkjennelse av våre medlemmer. Det som gjør utmerkelsene spesielt viktige og betydningsfulle er at det er medlemmene selv som stemmer frem vinnerne. Utmerkelsen gis derfor som en kollega-pris av og for norske konsertarrangører.

Det var publikum og arrangørkolleger som nominerte kandidater til årets konsertarrangør. En jury bestående av artister, agent, presse og arrangører reduserte deretter antallet til fem finalister: Parkteatret Scene, Blåfrostfestivalen, Studentersamfundet i Trondhjem, Hulen og Malakoff. Til slutt var det landsmøtedeltakerne som stemte frem «Årets konsertarrangør 2013».

Parkteatret Scene i Oslo er en av landets mest kjente klubbscener og ble kåret etter stort engasjement fra medlemmene. I 2013 gjennomførte de 263 arrangementer på scenen, derav totalt 250 konserter. 37 av disse var utsolgt. Spesielt utmerket arrangøren seg med ungdomssatsningen Yngling som de blant annet mottok Gaffas spesialpris for. Konseptet har evnet å ta ungdommen på alvor med solide bookinger og helstøpte produksjoner, og kan trygt betegnes som en stor suksess.

Scenen er en hjørnestein i Oslos livejungle og et sted publikum virkelig har trykket til sitt bryst i 2013

En av Norske Konsertarrangørers viktigste oppgaver er å gjøre det så enkelt som mulig for medlemmene å arrangere gode konserter. Den daglige medlemskontakten er uvurderlig for vårt arbeid og virksomheten tar utgangspunkt i å være en sterk interesseorganisasjon der det er lav terskel for å be om hjelp.

Dette innebærer å spre informasjon, hjelp og råd gjennom seminarer og kurs, over telefon og e-post, samt rabattavtaler på nyttige produkter og prosjekter som kommer medlemmene til gode.

Kommunikasjon og medlemservice

Frifond

NKA forvaltet også i 2014 frifondmidler på vegne av våre frivillig organiserte medlemmer. Midlene er øremerket ungdomsprosjekter og ordningen har to søknadsfrister i året; 1. juni og 1. november.

I 2014 fordelte NKA 1 133 560 kroner til 71 ungdomsrettede prosjekter i regi av 61 frivillig lag og foreninger. Dette er vel anvendte midler som bidrar til frivillighet og skaper stor aktivitet av, for og med unge.

Medlemsavtaler

NKA jobber kontinuerlig med å utvikle nye gode og relevante medlemsavtaler. Her er en oversikt over noen av våre medlemsfordeler i 2014: Lexow AS, Hantek, Lilleby Audio, Zino, Quality Broker, Grette advokatfirma, Oikos, Mobilise, Arkon (ny 2014), Nordic wristband, Emerchandise, Sport og reklamestrykk, Billettsservice, Hoopla (ny 2014), S.O.S Security (ny 2014), Appalus (ny 2014), TONO.

Presse

NKA har i 2014 vært synlig og satt agenda i media i forbindelse med mange aktuelle saker for landets konsertarrangører. Medieovervåkning fra Opoint viser at Norsk Rockforbund/ Norske Konsertarrangører er omtalt i større eller mindre grad i 389 nettsaker. Papiravisbutikken buyandread.com viser omtale i 78 saker i landets papiraviser.

Sosiale medier

Facebooksiden til Norske Konsertarrangører endret også navn fra Norsk Rockforbund til Norske Konsertarrangører i mai 2014. I desember 2014 var status 3400 likes. Dette er en økning på 600 i løpet av året. Facebook benyttes aktivt både til direktekommunikasjon med medlemmene

og som en informasjonskanal. Dette er stadig vår viktigste kommunikasjonskanal ved siden av e-post.

Twitter er i likhet med Facebook, en plattform vi benytter hyppig. Ved utgangen av 2014 hadde vi overkant av 4300 følgere, noe som tilsvarer en økning på 700 følgere på ett år. Norske Konsertarrangører har også en egen Instagram-konto med 420 følgere, som tilsvarer en fordobling i løpet av året. Under Arrangørkonferansen i Alta lanserte vi vår Snapchat-konto, denne hadde omkring 100 følgere ved slutten av året. Både Snapchat og Instagram er sosiale kanaler det vil fokuseres mer på i tiden fremover.

Nettside – nytt domene

I sammenheng med navneskiftet endret organisasjonen nettsidedomene fra www.norskrockforbund.no til www.konsertarrangor.no. Siden genererte i løpet av året 46 909 besøk, dette er en økning på 7,5 prosent sammenlignet med 2013. Av de besøkende var det 29 827 unike gjester, som er en økning på 18 prosent sammenlignet med 2013, disse foretok igjen 105 314 sidevisninger.

Det ble produsert 75 nettsaker i løpet av året, noe som tilsvarer omkring 1,5 nettsak i uken. 30 prosent av besøkene til konsertarrangor.no kommer via søkemotorer, 35 prosent er direktebesøk, mens 25 prosent kommer via sosiale medier. Nettsiden er sammen med sosiale medier NKAs viktigste kommunikasjonskanal.

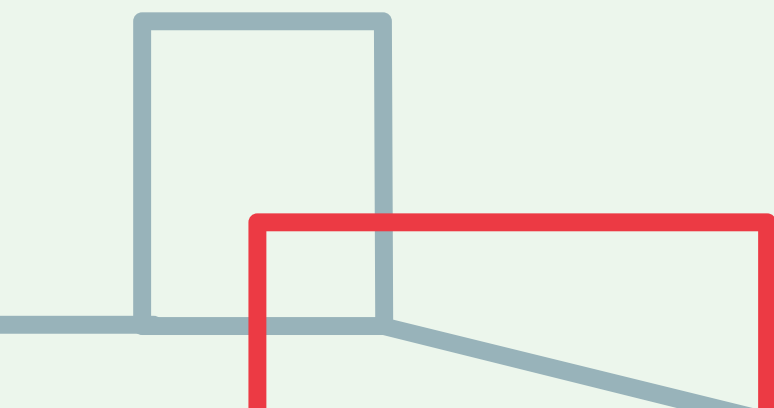
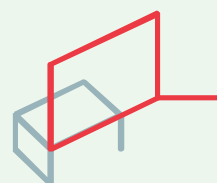
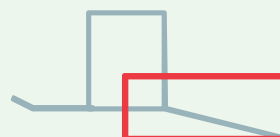


- Ingen scener er like.

Nytt navn - ny profil.

Da det ble klart at Norsk Rockforbund skulle endre navn til Norske Konsertarrangører ble det raskt klart at det ville være fornuftig å også fornye organisasjonens grafiske uttrykk. Derfor startet arbeidet med å utarbeide en ny grafisk profil umiddelbart etter landsmøtet i mai. Arbeidet ble utført av kommunikasjonsbyrået Anorak, i tett samarbeid med administrasjonen, og lansert for omverden i januar 2015. Vår nye logo og grafiske identitet reflekterer en helhetlig tankegang, med utgangspunkt i hvordan vårt arbeid omfatter alt som er rundt, bak, under, over og foran scenen - slik at publikums, musikken og artistens opplevelser kommer i høysetet.

Etttersom NKA tilrettelegger for at verdifull kunnskap deles, og taler arrangørenes sak, er logoen derfor symbolisert ved forskjellige variasjoner av en scene, som skal brukes sammen med logoen. På denne måten viser vi diversiteten til NKA, fremstår dynamiske og representerer mangfoldet i musikk-Norge, der ingen scener er like.



Norske Konsertarrangører strekker seg alltid etter å gjøre gode prosjekter som kan bidra til å øke kunnskapen om arrangørfeltet og heve kompetansen hos norske konsertarrangører.

Dette er prosjektene vi har arbeidet med i 201

I Prosjekter

NKA lederutviklingsprogram 2014-2015

Høsten 2014 var andre gang NKA gjennomførte lederutviklingsprogrammet som ble utviklet som en del av bolystprosjektet i perioden 2012-2013.

En god leder er motiverende, positiv, trygg, selvstendig, ansvarsbevisst, medmenneskelig, klar og tydelig, kunnskapsrik, støttende, beslutsom, veiledende, streng, snill og mye mer. NKAs lederutviklingsprogram har hatt et mål om å bevisstgjøre deltakerne på hvilke gode lederegenskaper de har, for så å kunne bruke det man er god på til å bli enda bedre. Ildsjeler lokalt er de viktigste bidragsyterne til bolyst, uavhengig om de bor i bygd eller by.

Denne runden av lederutviklingsprogrammet har vært erfaringsbasert og undervisningen lagt opp slik at deltakerne har knyttet teori til egne praktiske erfaringer. Programmet gir en grunnleggende innføring i sentrale aspekter ved utøving av lederrollen, med målsetting om at ildsjelen skal bli mer bevisst sin egen rolle og evner i forhold til sentrale lederoppgaver i egen organisasjon. Åtte ledere fra hele landet ble valgt ut. I utvelgelsen av kandidater til programmet har det vært viktig å finne frem til en gruppe mennesker som sammen ville kunne utvikle seg selv og hverandre.



Foto: Ketil Hardy, Trashpop

Kulturaktører som tilflyttingsgeneratorer

Norske Konsertarrangører fikk i 2011 tildelt 1 million kroner fra Kommunal- og regionaldepartementet (KRD) til bolystprosjektet "Kulturaktører som tilflyttingsgeneratorer". Prosjektet ble igangsatt i 2011 og avsluttet i 2014.

Ønsket om å sette i gang et slikt prosjekt kom etter at NKA i perioden 2009-2010 gjennomførte et landsomfattende identitetsprosjekt, støttet av KRD. Etter å ha fokusert på identitetsskapende arbeid var det naturlig å videreføre satsningen gjennom et sterkere fokus på hvordan vi som kulturaktører skaper trivsel og bolyst i nærområdet. Grunntanken har vært at festivaler og helårsarrangører bidrar til å skape attraktive lokalsamfunn. Ildsjelens engasjement lokalt bidrar til et levende kulturliv i by og bygd, og gjennom å styrke disse ildsjelene, vil man bidra til å øke deres ønske om å lage enda bedre og flere aktiviteter i sine lokalmiljøer. Å bygge lokal stolthet vil føre til mer bolyst.

«Kulturaktører som tilflyttingsgeneratorer» har bestått av 5 delprosjekter:

1. Kartlegging av konsert- og festivalarrangørers betydning som lokale identitetsbærere
2. Ungdomssatsningen Teenage Kicks!
3. Lederutviklingsprogram
4. Omdømmeprosjektet (2014)
5. Evaluering, fagseminar og varig (2014)

Gjennom prosjektet har vi:

- Utviklet og testet ut et faglig kurstilbud rettet mot konsertarrangører som ønsker å skape ungdomsarrangement
- Utdannet 60 nye konsertarrangører i aldersgruppen 13- 20 år
- Skapt tryggere kulturledere fra klubb- og festivalmiljøer gjennom å styrke deres kompetanse
- Sørget for at 4 kulturaktører og deres kommuner sammen har jobbet fram en omdømmestrategi for egen region.



Foto: Norske Konsertarrangører

Omdømmeprojektet

Sammen er vi sterkere. Hvordan stå sammen for å gjøre vår region enda mer kulturvennlig og attraktiv? Omdømmeprojektet har bidratt til å forene kommune og kulturaktør gjennom at de sammen isolerte felles mål for regionen og fant frem til virkemidler for å styrke egen region. Pilotene i prosjektet var Trænafestivalen (Træna kommune), Askesus musikkklubb (Askvoll kommune), Festidalen (Kvinnherad kommune) og Varanger Festivalen (Vadsø kommune).

Gjennom rådgiving og oppfølging lærte kulturaktør og kommune å samarbeide tettere. Hver pilot gjennomgikk en prosess der konsertarrangør og kommune satt sammen rundt samme bord. Her skulle de først kartlegge hvilke utfordringer og behov som eksisterte lokalt, for deretter å gjennomføre en workshop som dannet grunnlag for utarbeidelsen av en strategi for

utvikling av egen region. I workshopen utviklet deltakerne konkrete målsetninger, aktiviteter og virkemidler, i tillegg til konkrete handlingsplaner. I etterkant av workshopen ble det lagt opp til at arrangør og kommune igjen skulle møtes for å fortsette og opprettholde arbeidet. Som avslutning ble alle de fire pilotene samlet til et heldagsseminar i Oslo. Her ble det delt erfaringer og utvekslet ideer på tvers av pilotene, i tillegg til faglig påfyll i form av inspirasjon fra kulturaktører som har lyktes med denne type arbeid.

Erfaringene fra Omdømmeprojektet er dokumentert i et inspirasjonshefte som kan brukes som verktøy og hjelpemiddel for konsertarrangører som ønsker å samarbeide tettere med sin lokale kommune. Her beskrives et løp som kan ha direkte overføringsverdi og inneholder godt beskrevne hjelpemidler og verktøy som er tilpasset ulike faser i et slikt samarbeid.



Foto: Festidalen, Stig Framnes

Opplev KulturNorge

NKA har i samarbeid med Norske Festivaler og Nettverk for Norske Litteraturfestivaler deltatt i prosjektet «Opplev KulturNorge». Bakgrunnen for prosjektet var å se på hvordan kulturaktører forholder seg til reiselivsnæringen og de lokale aktørene innenfor dette området. Følgende problemstillinger er blitt kartlagt:

1. utfordringer med å lykkes i samarbeid med reiselivsnæringen.
2. Hvordan bør man utvikle nye samarbeidsformer?
3. Hvilke tiltak må gjennomføres for å lykkes med å oppnå mersalg i reiselivsnæringens kanaler?

Ut ifra kartleggingen og dybdeintervjuer med ulike kulturaktører ble det utviklet en tipunkts sjekklister til inspirasjon for å oppnå et bedre samarbeid mellom kulturarrangører (festival- og helårsarrangører) og reiseliv (bedrifter og destinasjonsselskap).

Rom for spilleglede

Norsk Musikkråd og Musikkens studieforbund har nedsatt et utvalg for musikklokaler bestående av Norsk musikkråds styre, Musikkens studieforbund, Norsk kulturskoleråd, NASOL, Klassisk, Norsk jazzforum, Musikkutstysordningen og Norske Konsertarrangører. Utvalget skal arbeide for at hele musikklivet har gode, tilpassede lokaler til øving og konserter.

Festivalundersøkelsen 2014

For første gang gjennomførte Norske Konsertarrangører i 2014 festivalundersøkelsen i samarbeid med Norsk jazzforum, Norske Festivaler og Folkorg. Med dette var målet å få en mer komplett oversikt og et bedre tallgrunnlag for festivalfeltet i Norge, som igjen er et viktig verktøy i vårt interessepolitiske arbeid med å bedre rammevilkårene for festivaldrift i landet.

Resultatene foreligger våren 2015.

Tilgjengelighet KulturNorge

Tilgjengelighet KulturNorge er et prosjekt opprettet av Rådet for likestilling av funksjonshemmede i Nordland, Norske festivaler og Norske Konsertarrangører. Prosjektet har som mål å bistå kulturarrangører i å kunne ønske flest mulig mennesker, uansett forutsetninger, velkommen til sine arrangementer. Gjennom opplæring og praktisk veiledning jobber prosjektet mot utvalgte festivaler og scener for sammen å oppnå at de med funksjonsnedsettelse lettere kan delta på kulturarrangementer.

En veileder basert på «Charter of Best Practice» som er utarbeidet av den britiske organisasjonen Attitude is Everything (AiE), skal tilbys til et begrenset antall pilotarrangører i en introduksjonsfase i 2015. Det er et mål å lage en sertifiseringsordning for tilgjengelighet på kulturarrangement i Norge, tilsvarende den AiE har i Storbritannia.



Foto: Anita Lande, Pstereo

Konsertinntektene er nå den viktigste inntektskilden for norske artister og ifølge rapporten «Musikk i tall 2012» står konsertinntektene for nær 50 % av inntektene i den norske musikkbransjen.

NKA jobber interessepolitisk for å bedre rammebetingelsene for arrangørfeltet generelt og våre medlemmer spesielt. Vi er en diskusjonspartner for politiske myndigheter, et talerør for hele arrangør- og festivalfeltet, og en høringsinstans i arrangør- og musikkpolitiske spørsmål. NKA har opparbeidet seg et bredt nettverk innen organisasjonslivet og i politiske beslutningsledd, og har i 2014 fortsatt arbeidet med å sikre forutsigbarhet i hverdagen til norske konsertarrangører.

Organisasjonen er synlig i media og har i 2014 løftet frem en rekke arrangørfaglige problemstillinger og utfordringer ovenfor myndigheter og bransjeaktører. NKAs prioriterte områder er nedfelt i vår arrangørpolitiske plattform 2014-2016.

I Interessepolitikk

Personallister

1. januar 2014 ble det innført krav om føring av personalliste for blant annet serveringssteder. I konsertarrangørers tilfelle innebærer dette at dersom 25 % eller mer av omsetningen kommer fra servering, må man føre personallister. Dette har ført til bekymring fra store deler av NKAs medlemsmasse og derfor vært en sak vi har jobbet mye med i år.

Vi har vært i tett dialog med Skattedirektoratet og har etterlyst klargjøringer av det nye regelverket. Som et resultat av dette fikk vi blant annet sørget for at utenlandske frivillige ikke trenger å angi D-nummer i personallisten. Ved arrangementer med et stort antall frivillige kan man avgrense det personalpliktige området til serveringsstedet/barområdet. Dette betyr at det kun er personale som jobber med å selge serveringsvarer over disk som har plikt til å stå oppført i personallisten. Annet personale, som f.eks. vakter, riggepersonell etc kreves ikke oppført i listen. NKA jobber kontinuerlig med denne saken.

Musikk i tall

Rapporten Musikk i tall 2012 har beregnet verdien av norsk musikkbransje for 2012. Arbeidet ble utført av Rambøll Management Consulting, på oppdrag fra Kulturrådet og Kulturdepartementet. NKA har deltatt i arbeidet som del av referansegruppen fra musikkbransjen.

Tallenes tale er oppløftende lesning. Salg av konsertbilletter står for nær 50 prosent av den totale omsetningen i musikkbransjen i Norge, noe som stadfester konsertarrangørenes viktige rolle i musikkmaskineriet. Rapporten gir dermed en bekreftelse på den viktige rollen norske helårsarrangører og festivaler gjør.

Nøkkeltall fra rapporten:

- Den norske musikkbransjen omsatte for totalt 3 086 millioner kroner i 2012.
- De samlede billettinntektene var på 1 433 millioner kroner
- Konsertvirksomhet utgjør nær 50 % av de totale inntektene i musikkbransjen
- Festivaler utgjør 21 % av inntektene
- Konsertarrangører og helårsarrangører utgjør 31 % av inntektene
- Lag, foreninger og organisasjoner utgjør 15 % av inntektene



Live DMA

NKA har sluttet seg til den europeiske nettverket Live DMA, som er en paraplyorganisasjon bestående av interesseorganisasjoner for konsertarrangører fra 8 europeiske land. Kongstanken er at Europa skal jobbe sammen for å fremme interessene til arrangørfeltet og fungere som et felles talerør.

Live DMA jobber blant annet med å lage et felles arrangørfaglig språk og bransjestandarder, sammenfatter data fra de forskjellige medlemslandene, arrangerer møteplasser, samt iverksetter samarbeidsprosjekter på tvers av landegrenser og organisasjoner. NKA deltok for første gang i en større Europeisk klubundersøkelse for 2013 og vil presentere tall i 2015.

Musikkindustriens næringsråd

Norske Konsertarrangører var i 2014 med på å opprette Musikkindustriens næringsråd, som for første gang samler plate- og livebransjen for å utnytte det store næringspotensialet som finnes i den norske musikkbransjen, og for å sette næringen på den politiske agendaen. Rådet ble lansert i januar 2015.

Musikkindustriens Næringsråd er en direkte konsekvens til regjeringens ønske om å øke verdiskapningen innen kulturen. I Sundvollen-erklæringen står det at regjeringen Solberg, støttet av Venstre og Kristelig Folkeparti, vil "vektlegge kultur som næring i større grad og styrke mulighetene for entreprenørskap i kultursektoren."

Arrangørforum

Arrangørforum er et samarbeidsorgan for organisasjoner som jobber for arrangørfeltet. Her deltar Norske Konsertarrangører, FolkOrg, NyMusikk, Norsk Jazzforum, Musikkutstysordningen, Norsk Bluesunion, Klassisk, Norsk Viseforum, Norsk kulturhusnettverk og Norske Festivaler. Gjennom samarbeidet i arrangørforum ønsker organisasjonene en tettere dialog knyttet til arrangørfeltet og hvilke utfordringer man står overfor. Målsetning er at vi gjennom bedre samordning kan enes om felles politiske satsningsområder og diskutere arrangørfaglige utfordringer i hverdagen.

Balansekunst

I 2009 gikk flere aktører i musikklivet sammen for å se på tiltak som kunne stimulere til bedre likestilling i musikkbransjen. Prosjektet fikk tittelen Balansekunst og er i dag et nettverk av mange musikkorganisasjoner som jobber med konkrete tiltak for å jevne ut kjønnsforskjeller i musikklivet. Norske Konsertarrangører er en del av dette nettverket og sitter i arbeidsutvalget for prosjektet. Målet er en økt bevissthet på området. Gjennom konkrete tiltak, dialog, seminar og workshops blir feltet kartlagt og prosjekt satt i gang.

Statsbudsjett 2015

Statsbudsjettet for 2015 ga ikke de store endringene for vårt felt. Musikkutstysordningen ble kuttet med 5 millioner og UDs kulturmidler ble kuttet med 23,6 %. NKAs driftstilskudd er fra 2015 flyttet til post 55, og dermed tatt ut av sekkeposten «Tilskudd til landsomfattende musikkorganisasjoner», noe vi lenge har jobbet for.



Foto: Jakob Landvik

Styret i Norske Konsertarrangører

Styret i NKA for perioden 2014- 2016 består av:

Styremedlemmer

Torbjørn Heitmann Valum (Oslo) - Styreleder
 Elisabeth Weisser- Svendsen (Sandvika) - Nestleder
 Jon Gotteberg (Kristiansand)
 Einar Idsøe Eidsvåg (Oslo)
 Karen Sofie Sørensen (Bergen)
 Tone Christoffersen (Bodø)
 Bård Flikke (Trondheim)

Varamedlemmer

1. Helge Bro Matland (Haugesund)
2. Siri Ovstein (Oslo)
3. Svein Bjørge (Oslo/ Steinkjer)
4. Ingelin Sørbo (Gjøvik)

Administrasjonen i Norske Konsertarrangører

Line Endresen Normann - Daglig leder (permisjon feb- des)
 Gry Bråtømyr - Fagansvarlig (jan-feb)
 Fungierende - Daglig leder (feb- des)
 Anders Tangen - Prosjektansvarlig (permisjon sept- des)
 Mariann Skjerdal - Administrasjonsansvarlig
 Even Heen Kristensen - Informasjonsansvarlig
 Anette Rønneberg Lindskog - Fagansvarlig (vikariat feb- des)
 Henriette Larsen - Prosjektansvarlig (vikariat sept- nov)

NKA personer og roller

Kursledere

Martine Larsen Rygh, Linnea Svensson, Simen Herning, Magni Sørlokk, Lars Tefre Baade, Behnam Farazollahi, Henriette Larsen, Ketil Hvindenbråten, Lasse Lauritz Pettersen, Kirsti Aksnes, Maria Amelie, Jon Gotteberg, Inga Moen Danielsen, Svein Egil Hernes, Jørgen Aass, Lars Jørgen Løland, Guro Midtsund, Frode Nakken, Morten Gjerde, Stine Mari Røverdatter.

Frifond fordelingsutvalg

Helge Bro Matland
 Bård Flikke
 Siri Ovstein

KOMP fordelingsutvalg

Mariann Skjerdal

Medlemmer i Norske Konsertarrangører

● Nye

- 4/4 Forum for takt og tone
 Akkerhaugen Rocksammfunn
 Aktive Studenters Forening
 Arendal Bluesklubb
 Arendal Rockklubb
 Arnesrocken
 Asker Blues Klubb
 Asker kulturhus
 Askesus Musikklubb
 Audunbakkenfestivalen
 Backline Music - NHHS
 Bardu Rockeklubb Alarock
 BaRock Weekend
 Bastard Bar
 Bergen Blues & Roots Club
 Bergen Jazzforum
 Bergen Realistforening
 Bergenfest
 Bingen Scene
 Bingo`n - Lillehammer Studenthus
 Bluebox
 Blues In Hell
 Blues InVest
 Blueslaget lokst utøve
 Blæst
 Blå
 Blåfrostfestivalen
 Bodø Bluesklubb
 Bratt og Blått -Trandalsblues
 Buddy Rock
 Buen Kulturhus
 Bukta festivalen
 Bygdalarm
 Byscenen
 Bølgen Kulturhus, Larvik
 Cafe Generalen
 Cafe Mono
 Christiansand Blues Club
 Countryfestivalen i Seljord
 Dalane Blues Festival
 Det Akademiske Kvarter
 Det Norske Studentersammfunnd
 Dirty Old Town AS /
 Karmakosmetix
 Drammen Sacred Music Festival
 Dreamcatcher Music
 Driv
 Drøbak Blues Club
 Eddy`s Kitchen
 Eggstockfestivalen
 Eidsfoss Musikkforening
 Eidskog Rockeklubb
 Eidsvoll Rock & Blues Klubb
 Ekkofestivalen
 Ekstremportveko
 Elektrostast - Oslo Syntfestival
 Emblafestivalen
 Energimølla
 Familien
 Fan It Blues Club
 Fauske Bluesklubb
 Felix Pub og Scene
 Festidalen
 Festivalen Sin
 Fjellparkfestivalen
 Fjordane Musikkforum
 Fjæra Bluesklubb
 Folkelarm
 Folken
 Fonnafest
 Foreningen Rock og Kor
 FOT Klubb
 Fredagsliven
 Frimus- Fri musikken venner nå!
 Fugl Fønix Etne
 Fyrhuset Musikkverksted
 G60
 Galleriet Studenthus (Ludo Bar og Scene)
- Gamla Konsertsted
 Gamlebyen Kulturhus
 Gjøvik og Toten Bluesklubb
 Glassmagasinet
 Gloppen Musikkforum
 Gloppen Scene
 GranittRock
 Grenland Blues & Roots klubb
 Grimstad Rockfest
 Grünerløkka Lufthavn - Mir
 H2H Music
 Hadeland Blues Club
 Hagan Bluesklubb
 Halåsetras Venner
 Hamar Bluesklubb
 Havresekken
 High Voltage Rockeklubb
 Hjørnet Live
 Horten Bluesklubb
 Hovefestivalen
 Hugin Musikkforum
 Hulen
 Høvleriet
 Høyvikfestivalen
 Ibsenhuset
 Ikkjevel festivalen
 Imperiet
 Ingebrigt Davik Huset
 Interkultur,Union scene
 Jaeger
 Jugendfest
 Jæren Bluesklubb
 Kanonhallen
 Kanonrock
 Karlsøyfestivalen
 Kjøpsvik Bluesklubb
 Klubb Fantoft
 Klubb KOK
 Kongsberg bluesklubb
 Kongsberg Jazzfestival
 Konsertforeningen Betong
 Kraftfestivalen
 Kred
 Kroa i Bø
 Kulturfabrikken Sortland KF
 Kulturhuset Gleng
 Kulturlogen
 Kulturskøyta Lyngholmen
 Kystkulturuka
 Ladehammerfestivalen
 Laugen rock- og bluesklubb
 Lier Musikkverksted
 Lierskogen Kulturkirke
 Lillesand Rockeklubb
 Lillestrøm Kultursenter
 Livestockfestivalen
 Lofoten Ramsalt og Blå
 Longyearbyen Bluesklubb
 Luni Tjuns
 Lørenskog Hus
 Maksitaksi
 Malakoff Rockfestival
 Mandal Bluesklubb
 Mandari
 Mårkomeannu
 Matendo Kultursenter
 Meløy Rockeklubb
 Midnattsrocken - Finnmark
 Festivalarrangør AS
 Midtsommerfest
 Miniøya
 MIRK-Midtbyen rockeklubb
 Moss Bluesklubb
 Mount Event
 Munkebusiness arrangørforening
 Musikkflekken
 Musikkklubben Antonius
 Mørketidsrock
- Måkeskrik
 Målrock
 Månefestivalen
 Månefiskan
 Narvik Bluesklubb
 Nes Blues Club
 Nidaros Blues
 Norwegian Wood
 Notodden Bluesklubb
 NTE Arena
 Oppegaard Rock club
 Os Rockeklubb
 Osfest
 Oslo Bluesklubb
 Oslo World Music Festival
 Over Oslo festivalen
 Palmesus
 Parkenfestivalen
 Parkteatret Scene
 Perfect Sounds Forever
 Pernilles Venner
 Phonofestivalen
 Pstereo
 Radar Event
 Ranglerockfestivalen
 Rauma Kulturhus
 Ravnebarn
 Rebels Music
 Rekordfestivalen
 Revolver
 Riddu Riddu Festivåla
 Rockart
 Rockefeller / John Dee / Sentrum Scene
 Rockehuset i Halden
 Rockeklubben i Porsgrunn (RIP)
 Rockeklubben i Varanger
 Rockklubben Rock
 Rockslo
 Rootsfestivalen
 Rust club & Scene
 Røldalsgarsjen
 Røyken Bluesklubb
 Råkkenråll Fiskebåll
 SALT
 Samfunnet Bislet
 Samfunnsvitenskaplig fakultetsforening (SVFF)
 Sandnes Bluesklubb
 Sandnes Rockeklubb
 Sandvika Rock & Metal Club
 Sandvika Scene
 Sildvika Rock Festival
 Sinus
 Skal
 Skedsmo Bluesklubb
 Skiltverkstedet
 Skånevik Bluesfestival
 Skånevik Bluesklubb
 Slottsfjellfestivalen
 Smøla Bluesklubb
 Sommerfesten på Giske
 Sommerøya Elektronika Festival
 Sortland Rockeklubb
 Spydeberg Rockfestival
 Spydeberg Ungdomsrock
 St. Croix huset
 Stabbur Amfi
 Stavanger Blues Club
 Steinkjer Pønkkforening
 Steinkjerfestivalen
 Stiftelsen Notodden Blues Festival
 Stiftelsen Samisk Musikkfestival
 Stordfest
 Stormbringer Rock Club
 StuA
 Studentenes Hus Gjøvik
 Studentenes Hus Steinkjer
- Studentenes Musikkforening
 Studentersammfunndet i Trondhjem
 Studentforeningen Borg
 Studenthuset City - SIF Studenthus - City Scene
 Studentsammfunndet i Førde
 Studentsammfunndet i Grenland
 Studentsammfunndet i Sogndal / Studenthuset Meieriet
 Studentsammfunndet i Volda
 Studentsammfunndet i Ås
 Studentsammfunndet på Rena - biblioteket Pøbb og Scene
 StudentUKA i Tromsø
 Studentuka i Vestfold
 STUDIO
 Sub Scene
 Sukkerhuset -Kjellern studentpub
 SørNorsk Metallforum
 Søryrocken
 Tangen Rockfestival
 Telemarksfestivalen
 The Beat Happening
 The Crossroad Club
 The Untouchables Hard Rock Club
 Tingvoll Blueslag
 Tjuvholmen Arena
 Tokestua kultursal
 Tonehjulet Kråftpest
 Tons of Rock Festival
 Torpfestivalen
 Total Scene
 Tou Scene
 TrashPop
 Trollrock
 Trondheim Bluesklubb
 Trondheim Live
 Trænafestivalen
 Tvibit
 Tynesfest
 Tønsberg Roots Club
 Uffakks
 UKA i Lillehammer
 Union Rockeklubb
 Union Scene
 USF Verftet
 Utkant
 Varangerfestivalen
 Vardø Blues og Rockeklubb
 Varnaestival
 Verdal Blues og Rockklubb
 Verdensteateret i Narvik
 Vestfold Studentsammfunnd
 Villmarksrock
 Vinger Blues & Soul Club
 Vinjerock
 Volumfestivalen
 Voss Concert Team
 Vrangsfestivalen
 Vulkan Arena
 Wrightegaarden
 X Rockeklubb (XRK)
 Zappaunion
 Ørland Bluesklubb
 Ørskog Blues Club
 Østkanten Bluesklubb
 Østia
 Øyafestivalen
 Øyo
 Ålesund Studentsammfunnd
 Ålvik Rock
 Ås Råkk

