





Mer aktuell enn noen gang

2015 har vært et spennende og innholdsrikt år med både utskiftninger i administrasjonen og en medlemsmasse i endring. Hele 45 medlemmer var nye og vi ansatte tre nye medarbeidere i løpet av 2015. Tidligere daglig leder ga stafettpinnen videre etter syv år, det samme gjorde fagansvarlig og informasjonsansvarlig som hadde vært i organisasjonen i henholdsvis syv og tre år.

Arbeidet med utvikling av strategi for de neste ti årene som skal presenteres på Landsmøtet 2016 har vært svært viktig. Både med tanke på å yte enda bedre medlemservice og være stadig mer relevante for aktører i arrangørbransjen, men også viktig for langsiktig posisjonering og organisering.

NKA sitter på landets beste og bredeste fagkunnskap for konsertarrangører og vi bidrar i stor grad som innholdsleverandør til mange av de regionale og nasjonale samlinger for musikk- og arrangørbransje. Møteplassene vi organiserer blir stadig større, viktigere og mer populære. Arrangørkonferansen som i 2015 ble avholdt i Ålesund har etablert seg som en av landets desidert viktigste arenaer for konsertarrangører. Konferansen i Ålesund trakk over 200 arrangører, og var fulltegnet allerede flere uker i forveien.

Et av våre større prosjekter i 2015, «Konsertarrangører og sosialt entreprenørskap» støtter opp om NKAs visjon om å skape gode konsertopplevelser til alle! Gjennom prosjektet ønsker NKA å ufarliggjøre sosialt entreprenørskap som begrep og inspirere konsertarrangører til å ta et større samfunnsansvar. Det flerdelte prosjektet går over to år og skal være en vinn-vinn-situasjon for alle involverte parter.

Prosjektet er støttet av Sparebankstiftelsen DNB. «Tilgjengelighet KulturNorge» er et av våre andre store prosjekt som har som mål å bistå kulturarrangører i å kunne ønske flest mulig mennesker, uansett forutsetninger, velkommen til sine arrangement. Prosjektet har hentet inspirasjon og metode fra den britiske organisasjonen "Attitude is Everything", som i over 15 år har jobbet for å gjøre kulturscener mer tilgjengelige. Pilotprosjektet ble avsluttet med en fagkonferanse i Trondheim, men prosjektet fortsetter i 2016 da vi fikk tildelt ytterligere midler fra Delta-senteret og Exstrastiftelsen.

Det å få være med på å styre NKA som er på vei inn i en innovativ og fremtidsrettet epoke oppleves som svært spennende, krevende og ikke minst morsomt. Vi er stolte av å fronte NKA som er mer aktuell enn noen gang.

Sammen skal vi skape gode konsertopplevelser til alle!

Elisabeth Weisser-Svendsen

Elisabeth Weisser-Svendsen, styreleder



Norske Konsertarrangører

Formål og visjon

Norske Konsertarrangører (NKA) jobber for gode konsertopplevelser til alle. Uansett hva slags sted som er arena, eller hvilken artist som står på scenen. Om scenen er inne eller ute, liten eller stor, ukjent eller anerkjent. Vi er til for å hjelpe medlemmene å bli best mulig til å arrangere konserter.

Norske Konsertarrangører ble etablert i 1982 som Norsk Rockforbund, og er konsertarrangørenes interesse- og kompetanseorganisasjon. NKA arbeider for at det arrangeres konserter i tråd med publikums og konsertarrangørers behov. NKA skal gi medlemmene et tilbud som gjør dem i stand til å utvikle seg og være dyktige arrangører over tid, samt bidra til å øke profesjonaliteten i arrangørleddet.

NKA jobber for å forbedre rammevilkårene for landets konsertarrangører og er en viktig pådriver til at det arrangeres flere og bedre konserter i Norge. NKA jobber kontinuerlig for å holde medlemmene inspirert, informert og oppdatert slik at de kan gi publikum enda flere og bedre konsertopplevelser.

Den mangfoldige medlemsmassen av spillesteder, klubber, konsertforeninger, kulturhus, studenthus og festivaler har i en årrekke representert ulike sjangre med sterke identiteter som har brennende hjerter for livemusikken. Vi har møttes til arrangørkonferanse, fagdager, møteplasser og kurs der vi har erfart gang på gang at vi lærer av hverandre og inspirerer hverandre. Det som forener oss alle er konsertarrangering som fag. Dette gjenspeiles også i organisasjonens navn som ble endret i 2014.

Nøkkeltall

- Organisert 294 medlemsorganisasjoner, derav 89 festivaler og 205 helårsarrangører.
- Produsert og gjennomført 52 unike arrangørkurs.
- Produsert innhold på 18 seminarer/fagdager.
- Gjennomført over 17 700 studietimer.
- Over 3 000 deltakere på våre kurs og seminarer.
- Distribuert over 700 egenproduserte fagbøker innen arrangørfeltet.
- Distribuert 111 000 par ørepropper.
- Forvaltet kr. 1 058 000 Frifondmidler til 60 ungdomsrettede prosjekter i regi av 48 frivillige lag og foreninger.
- Over 52 000 besøk på konsertarrangor.no, derav nesten 23 500 unike gjester.

Ny profil

Våren 2014 besluttet Norske Konsertarrangørers landsmøte at tiden var moden for en navneendring etter 32 år som Norsk Rockforbund. Et nær enstemmig landsmøte stemte i favør det historiske forslaget. Arbeidet med den nye profilen startet umiddelbart etter landsmøtet. Samtlige plattformer ble oppdatert med ny logo, fargepalett og uttrykk januar 2015. Ny logo og grafisk identitet reflekterer en helhetlig tankegang. Den illustrerer hvordan vårt arbeid omfatter alt som er rundt, bak, under, over og foran scenen - slik at publikums, musikken og artistens opplevelser kommer i høysetet. Profil og grafikk ble utarbeidet i samarbeid med kommunikasjonsbyrået Anorak.

Medlemmer og utvikling

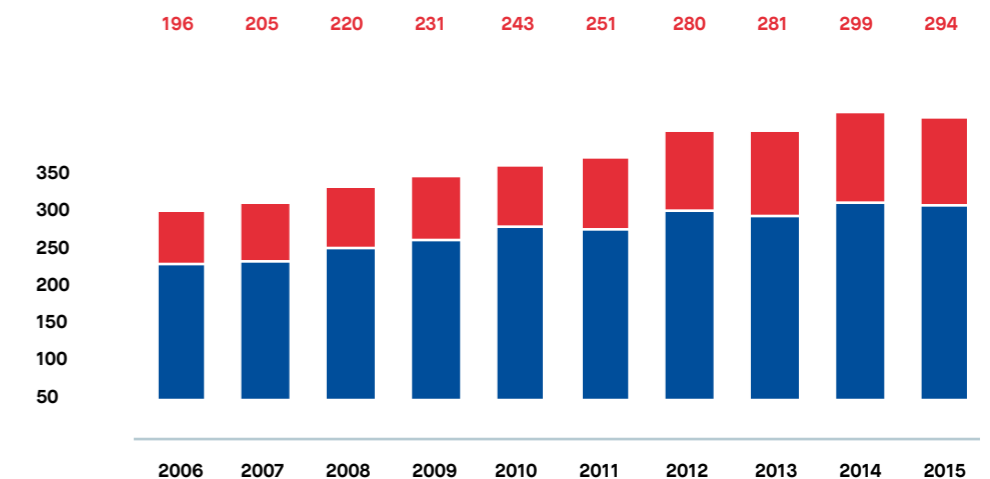
NKA har hatt en stor medlemsutvikling de siste årene og opplever stadig å bli en større, viktigere og mer sentral del av arrangør-Norge. Ved utgangen av 2015 var det 294 medlemmer, derav 89 festivaler og 205 helårsarrangører. 45 av medlemmene i 2015 var nye medlemmer.

Medlemmer per region

Nord Norge	45
Trøndelag/Midt Norge	29
Vestlandet	66
Østlandet	128
Sør Norge	26

Medlemmer 2006 - 2015

Festival
Helårsarrangør/klubb



Arrangørfaglige satsningsområder

- Økonomi
- Unge arrangører
- Frivillighet
- Miljø
- Salgsfremmende markedsføring
- Booking og programmering





NKA bygger kompetanse

NKA jobber hele tiden for en profesjonalisering av arrangørfeltet. Opplæring og kompetansehevende tiltak er derfor en sentral og særdeles viktig del av vårt arbeid. Vi legger til rette for erfaringsutveksling mellom arrangører ved å skape arenaer hvor man kan møtes, bygge nettverk og lære av hverandre, i tillegg til faglig utvikling fra andre bransjer. Vi samarbeider med regionale kompetansemiljøer over hele landet og leverer ofte arrangørfaglig innhold til deres samlinger. Les mer om noen av stedene og arrangementene der NKA bidrar med innhold på de neste sidene.

Kurs

I 2015 har NKA produsert og gjennomført 52 unike arrangørfaglige kurs, både ute hos enkeltarrangører, på utdanningsinstitusjoner og til andre bransjer. NKA har en kurslederstab som består av noen av Norges mest kompetente arrangørfagfolk. Sammen med kursleder skreddersyr NKA kurs tilpasset den enkelte konsertarrangørs behov når det kommer til tematikk og format. Kursene er et veldig populært tilbud for våre medlemmer og en viktig bærebjelke i kompetansehevingen av norske arrangører.

Tema for medlemskurs

Sikkerhet, styrearbeid, sosiale medier, artisthåndtering, frivilligorganisering, programprofil, markedsføring, økonomi, frivilligrekruttering og motivasjon, frivillighet, sponsorvirksomhet, arrangørkurs, konsertarrangering, booking, strategiutvikling, motivasjon, ungdomskonsserter, profil og PR, arrangørkurs for ungdom, festivalarrangering, søknadsordninger og søknadsskriving.

by:Larm

NKA har i en årrekke hatt et tett samarbeid med bransje-treffet by:Larm, der vi programmerer og leverer arrangørfaglig program til konferansen. by:Larm ble i 2015 avholdt fra 4.-7. mars i Oslo og NKA gjennomførte seks fagbolker, en debatt og et «Fredagsråd». Bolkene bestod av Artistskatt, Attitude is everything, Tilgjengelighet KulturNorge, Booking ABC for konsertarrangører, Debatt: Hvem tar risikoen? Lønn som fortjent?, Sosiale medier med små midler og få ressurser, Konsertarrangører og sosialt entreprenørskap, "European music venues – facts and figures og Norske konsertarrangørers fredagsråd. Samtlige bolker var godt besøkt, med et gjennomsnitt på ca 60 personer på bolkene og rundt 300 personer på debatten. Prisutdeling og pøsefest for medlemmer og samarbeidspartnere ble arrangert på Parkteatret Scene med 300 besøkende og var en stor suksess. NKAs årlige kollegapriser ble delt ut til de beste arrangørene til rungende jubel fra salen. I 2015 var vinnerne:

Årets helårsarrangør - *Musikkflekken*

Årets festival - *Pstereo*

Årets plakat – *Rockeklubben i Porsgrunn*

Årets nykommer - *Rockslo*

Trondheim Calling, 100 dager på Stord, og Blest

29.-31. januar var NKA med på å programmere debatten "Hvor ble det av rockeklubbene?" der styreleder satt i panel og en av NKAs kursledere modererte debatten. I tillegg arrangerte NKA møteplass på Kit for sine medlemmer og samarbeidspartnere med rundt 50 deltakere.

20.-21. februar programmerte NKA en fagbolke på programmet om "Profilbygging, markedsføring og samarbeid" med en av våre kursledere, Simen Herning.

13.-15. november programmerte NKA arrangørfaglig innhold på seminarprogrammet med "Kurs i kontrakter og forhandling for arrangører" ved Limita Lunde og "Prosjektstyring, koordinering og leveranse ved arrangement" ved Stine Marie Røverdatter.

Sikkerhet ved store arrangementer

NKA har sammen med Nasjonalt utdanningscenter for samfunnssikkerhet- og beredskap (NUSB) utviklet et ukelangt kurs i sikkerhet ved store arrangement. Det samlingsbaserte kurset bygger rundt to reelle caser og retter seg mot alle sentrale aktører som er involvert når et stort arrangement gjennomføres. Totalt gjennomførte 31 deltakere (arrangører, politi, brann, vektere, kommunearbeidere) kurset i uke 13. Kurset var det 11. i rekken og fortsetter i 2016.

Unge arrangører

NKA arrangerte 30.-31. mai fagsamling for unge arrangører i samarbeid med Miniøya. Samlingen fant sted på Frivillighetshuset på Tøyen og i Tøyenparken. 31 ungdommer fra hele landet deltok – gjennomsnittsalderen var på 17 år. Hovedtema for samlingen var store arrangement, produksjon og sikkerhet. Ungdommene jobbet som frivillige på Miniøya den siste dagen av samlingen.

Tilgjengelighet KulturNorge

Den 19. november arrangerte Norske Konsertarrangører, Norske Festivaler og Rådet for likestilling av funksjonshemmede i Nordland fagseminar i Trondheim med fokus på tilgjengelighet på kulturarrangement på Rockheim i Trondheim. Seminaret markerte avslutningen på pilotprosjektet og begynnelsen på neste fase av prosjektet. Les mer om prosjektet på side 18.

Opplev KulturNorge

NKA arrangerte seminar på DOGA i Oslo 23. april sammen med Norske Festivaler og VisitOSLO. Det ble også arrangert en lukket workshop for pilotarrangørene samme dagen. Av NKA sine medlemmer deltok Parkteatret Scene, Øyafestivalen, Crossroad Club, Oslo World Music Festival og Blå som pilotarrangører. Den 6. oktober ble det arrangert en avsluttende workshop og seminar på Parkteatret Scene i Oslo, der man avsluttet den nasjonale piloten med VisitOslo. Les mer om prosjektet på side 18.

Fagsamling for teknisk ansvarlig

Sammen med Musikkutstyrsordningen (MUO) inviterte NKA til fagsamling for teknisk ansvarlige 24. og 25. februar på Telenor Arena i Oslo. Temaet var «Den digitale fremtiden har ankommet». MUO sto for det faglige programmet som tok utgangspunkt i "lyd over nettverk" og "lys og media over nettverk". 60 personer deltok på samlingen, derav 21 av NKA sine medlemmer.

Bookingmøter for klubb og festival

Onsdag 4. mars arrangerte NKA bookingmøte for helårsarrangører og festival på Leiligheten, Rockefeller og på Kulturhuset. 17 helårsarrangører og 16 festivaler deltok. Tema som ble diskutert var blant annet ridere, kontrakter, maler og billettpriser.

Primavera Sound

NKA var tilstede på Primavera Sound i Barcelona 27.-30. mai for å være deltakere på seminardelen Primavera Pro og for å delta på «Live DMA general assembly» og «Lighthouses evaluation meeting».

Roskilde festival

NKA har i mange år hatt et faglig samarbeid med Roskilde festivalen og var i 2015 tilstede på festivalen 1.-3. juli for å holde en omvisning på området der årets tema var "Miljø og frivillighet". 17 medlemmer deltok og fikk et unikt innblikk i festivalens indre liv. NKA brukte også festivalen til å ha møter med de nordiske samarbeidsorganisasjoner og med Roskilde festivalen.

Øyafestivalen

NKA fungerte som samarbeidspartner for Øyafestivalens festivalseminar, som ble avviklet for første gang i 2015, 13. og 14. august på Munchmuseet. Programmet omhandlet sikkerhet, krisekommunikasjon, betalingsløsninger og en Q&A for alle deltagerne, der NKA hjalp til med programmering og gjennomføring. NKA programmerte bolken «Lydmålinger og tiltak», i tråd med NKAs årlige omvisning på festivalområdet der årets tema var «Lyd og støy i tettbygde strøk».

Andre større kurs og seminarer

Kurs på FolkeLarm med FolkOrg, Oslo
Fagdag med SØRF, Kristiansand
Fagdag med FolkOrg, Oslo
Seminar med Movement Strategies, Oslo
Fagdag med MØST, Drammen,
Fagdag med STAR, Stavanger
Kurs med Bandwagon, Namsos

Publikasjoner

NKA har utgitt en rekke håndbøker med arrangørfaglig innhold og er stolt av både kvaliteten og betydningen bøkene har. Våre publikasjoner er en viktig del av vårt opplæringsstilbud og et viktig bidrag til profesjonaliseringen av landets konsertarrangører. Fagbøkene brukes som pensum for kulturstudenter ved flere av landets høyskoler. Bøkene er tilgjengelig på vår nettside og medlemmer tilbys en betydelig rabatt som en del av medlemskapet. **NKA har i 2015 solgt og distribuert ca. 700 egenproduserte fagbøker.**

Økonomihåndboken

Nytt tilskudd til NKA sin kolleksjon med håndbøker er Økonomihåndboken for konsertarrangører som ble lansert på arrangørkonferansen i Ålesund. Boken gir en innføring i økonomi spesielt rettet inn mot konsertarrangører og boken skal være en hjelper i det daglige arbeidet slik at man kan lage enda bedre og økonomisk gode arrangement. Økonomihåndboken er distribuert til alle NKAs medlemmer, samt selges via våre nettsider. Boken er støttet av KOMP. Hovedforfattere av boken er Line Endresen Normann og Henriette Larsen.

Arrangørwiki - En kompetansebank på nett!

NKAs arrangørwiki er et viktig redskap for å spre arrangørkompetanse. Verktøyet ligger tilgjengelig for alle på NKAs nettsider, og vi streber hele tiden etter å kunne presentere oppdatert innhold. I wikien finner man maler, lenker og faglig innhold innenfor alle områder i arrangørens verden. Wikien er det området som er mest besøkt på NKAs nettside.

Arrangørkonferansen

Arrangørkonferansen 2015 ble arrangert 16.-18. oktober på Giske og i Ålesund med Momentum som lokalt vertskap. Med over 200 deltakere i 2015 har Arrangørkonferansen blitt en av landets desidert viktigste møteplasser for arrangør Norge. Konferansen i Ålesund var en stor suksess med nydelige omgivelser, og med et svært profesjonelt vertskap til å ramme det hele inn.



Hovedtemaene for konferansen var «booking, profil og identitet». Som følge av lansering av den nye håndboken «Økonomihåndboken for konsertarrangører» var også økonomi et gjennomgående tema. Med foredrag, 9 parallellsesjoner, debatt, arrangørråd, konserter, middager, fest og rib-tur bød helgen på både faglig og sosial input. I tillegg er Arrangørkonferansen en unik arena for uvurderlig nettverksbygging.

NKA mottok mange søknader i forkant om å være lokalt vertskap for konferansen. Valget falt til slutt på Ålesund og Giske med Momentum som står bak festivalene Sommerfesten på Giske, Jugendfest og Ålesund Live, samt den nyåpnede konsertscenen Terminalen.

NKA løfter arrangør-Norge

Frifond

En av Norske Konsertarrangørers viktigste oppgaver er å gjøre det så enkelt som mulig for medlemmene å arrangere gode konserter. Den daglige medlemskontakten er uvurderlig for vårt arbeid og virksomheten tar utgangspunkt i å være en sterk interesseorganisasjon der det er lav terskel for å be om hjelp. Dette innebærer å spre informasjon, hjelp og råd gjennom seminarer og kurs, over telefon og e-post, samt rabattavtaler på nyttige produkter og prosjekter som kommer medlemmene til gode.

NKA forvaltet også i 2015 Frifondmidler for våre frivillig organiserte medlemmer. Midlene er øremerket ungdoms-prosjekter eller der ungdomsmedvirkning er sentralt. Ordningen har 2 søknadsfrister i året; 1. juni og 1. november.

I 2015 fordelte NKA totalt kr 1 058 000 til 60 ungdomsrettede prosjekter i regi av 48 frivillige lag og foreninger. Midlene har bl.a. blitt brukt til konsertserier, musikkworkshops og annen konsertrelatert virksomhet. Midlene bidrar til frivillighet og at konsertarrangører satser på unge både som arrangører og publikum.

Medlemsavtaler

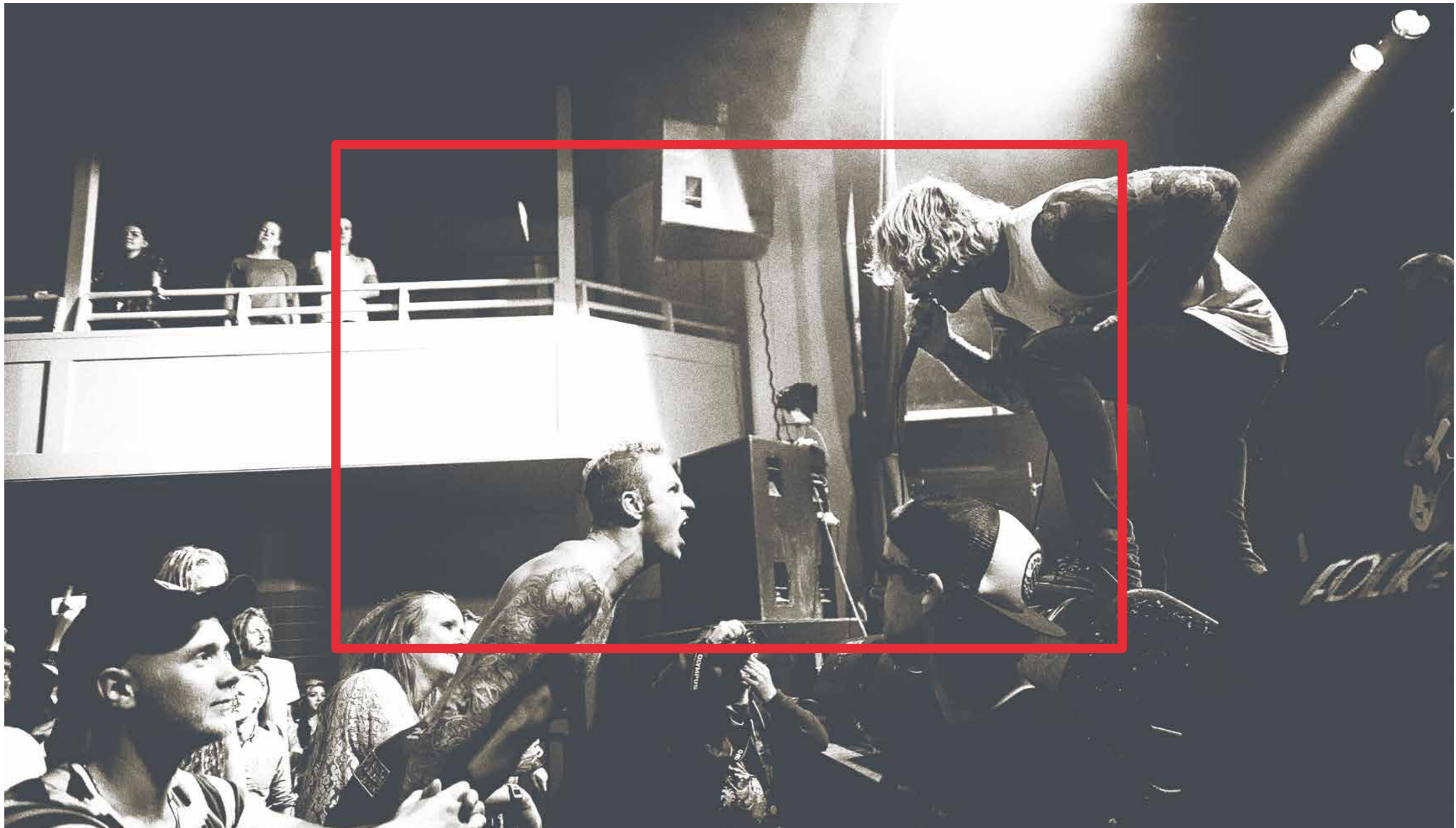
NKA jobber kontinuerlig med å utvikle nye, gode og relevante medlemsavtaler samt å reforhandle eksisterende avtaler slik at NKAs medlemmer stadig får enda bedre tilbud. NKAs medlemsavtaler består av et bredt spekter av relevante leverandører. Nye avtaler i 2015 var Riggpartner og TicketCo.

→ **TONO:** *Rabattavtale*
ØREPROPPER: *Lexow, Hantek og Hørselslabben*
SMS-TJENESTER: *Zino*
FORSIKRING: *Quality Broker*
JURIDISK: *Advokatfirmaet Grette*
MILJØ: *Oikos*
ARRANGØRVERKTØY: *Mobilise og Arkon*
BILLETTBÅND: *Nordic Wristbands*
PROFILERING: *Emerch og Sport & Reklametrykk*
BILLETTER: *Ticketmaster, Hoopla og TicketCo*
SIKKERHET: *S.O.S Security*
ARRANGØRAPP: *Applaus*
PRODUKSJON: *Riggpartner*

Nettside og sosiale medier

Nettsiden www.konsertarrangor.no genererte i løpet av året over 52 000 besøk, dette er en økning på 11 prosent sammenlignet med 2014. Av de besøkende var det 32 000 unike gjester, som er en økning på 8,5 prosent. Disse foretok igjen nesten 16 500 sidevisninger som utgjør ca 319 sidevisninger per dag. Sammen med sosiale medier og nyhetsbrev er nettsiden NKAs viktigste kommunikasjonskanal.

NKA benytter seg aktivt av sosiale medier både som generell informasjonskanal og for å kommunisere med medlemmer og øvrig bransje. I løpet av 2015 opplevde vi en sterk økning av følgere i de tre største mediene Twitter, Facebook og Instagram. De viktigste postene på Facebook får veldig god organisk spredning.



NKA skaper fremtidens arrangører

Norske Konsertarrangører strekker seg alltid etter å gjøre gode prosjekter som kan bidra til å øke kunnskapen om arrangørfeltet og heve kompetansen hos norske konsertarrangører. Dette er noen av de største prosjektene vi har arbeidet med i 2015.

Tilgjengelighet KulturNorge

Tilgjengelighet KulturNorge er et prosjekt som startet opp på initiativ fra Rådet for likestilling av funksjonshemmede i Nordland, Norske festivaler og Norske Konsertarrangører. Prosjektet har som mål å bistå kulturarrangører i å kunne ønske flest mulig mennesker, uansett forutsetninger, velkommen til sine arrangement. Prosjektet har hentet inspirasjon og metode fra den britiske organisasjonen "Attitude is Everything", som de siste 15 årene har jobbet for å gjøre kulturscener mer tilgjengelige, gjennom arbeid med rådgiving, opplæring og et sertifiseringssystem.

Gjennom opplæring og praktisk veiledning har prosjektet jobbet med fem utvalgte festivaler og scener for sammen å oppnå at de med funksjonsnedsettelse lettere kan delta på kulturarrangementer. Arrangørene har i samråd med prosjektleder utarbeidet en handlingsplan for deres arbeid med tilgjengelighet på sitt arrangement og plukket seg ut fokusområder som de ønsket å jobbe med i 2015. For å kvalitetssikre arbeidet som ble gjort fikk alle arrangørene en «mysteryshoper» til å kontrollere dette og en sluttrapport fra kontrollen som ble utført.

Pilotprosjektet ble avsluttet med en fagkonferanse i Trondheim med workshop, foredrag og debatt om temaet.

NKA har fått tildelt 1 500 000 kr fra Deltasenteret (underlagt Barne-, Ungdoms- og Familiedirektoratet) og Extrastiftelsen til å videreføre prosjektet i 2016.

Opplev KulturNorge

NKA har i samarbeid med Norske Festivaler deltatt i prosjektet Opplev KulturNorge. Bakgrunnen for prosjektet var å se på hvordan kulturaktører forholder seg til reiselivsnæringen og de lokale aktørene innenfor dette området. Prosjektets mål i 2015:

- *Bedre samarbeid mellom destinasjonsselskap / reiselivsnæringen og kulturnæringsaktører.*
- *Utvikle nye møteplasser og kontaktpunkter på tvers av næringene.*
- *Bidra til økt synlighet, profilering og salgsfokus på kulturnæringsprodukter.*
- *Utvikle beste praksis modeller som kan avhjelpe utfordringene som ble kartlagt i forprosjektet Opplev KulturNorge.*
- *Jobbe for at enkeltbedrifter innen de respektive næringene bedrer lønnsomhet og inntjening.*
- *Utvikle ny kunnskap om den økonomiske effekten som ligger i gode samarbeidstiltak mellom kultur- og reiselivsnæringen knyttet til kultur- og arrangementsturisme.*

Fase to av dette prosjektet har blitt gjennomført i 2015 der VisitOSLO har vært den nasjonale piloten. Målet med prosjektet var å utvikle en felles handlingsplan for 2016 i nært samarbeid med VisitOSLO og arrangørene som deltok i denne fasen. Deltakerne ble enige om ambisjonsnivået og kom fram til konkrete forslag til markedstiltak, (inkl. også for distribusjon og salg), som de ønsket å gjennomføre i fellesskap.

Den nasjonale overføringsverdien til andre destinasjoner er metodikk og organisering av samarbeidsprosessen. Det ble gjennomført tre workshoper i løpet av 2015 der det var et faglig program samt interne arbeidsmøter med deltakerne.

Sosialt Entreprenørskap

Prosjektet «Konsertarrangører og Sosialt Entreprenørskap» støtter opp om NKAs visjon om å skape gode konsertopplevelser til alle! En konsertarrangør har allerede en svært viktig rolle i sitt lokalsamfunn, som møteplass, kulturtilbyder og som identitetsbygger. Mange konsertarrangører gjør i dag et viktig arbeid for å bygge sitt lokalmiljø og vi har flere eksempler på klubber og festivaler som allerede gjør et viktig sosialt arbeid, uten at dette nødvendigvis er deres primærformål.

Gjennom prosjektet ønsker NKA å ufarliggjøre sosialt entreprenørskap som begrep og inspirere konsertarrangører til å ta et større samfunnsansvar. Til syvende og sist skal dette være en vinn-vinn-situasjon for alle parter, noe som innebærer at vi blant annet vil kunne se resultater som større mangfold, styrking av frivilligapparatet, posisjonering av arrangøren, nye publikumsgrupper etc.

Prosjektet består av flere deler og vil gjennomføres over to år. Første del er en kartlegging og research av det arbeidet som gjøres av våre medlemmer i dag. Gode eksempler samles inn både fra kulturlivet men også fra andre sektorer. Neste del er en søknadsbasert ordning der våre medlemmer kan søke om midler til å sette i gang prosjekter med sosialt entreprenørskap som målsetning.

I tillegg skal en håndbok utvikles. Boken skal inneholde en begreps gjennomgang og gjennom gode eksempler gi veiledning og inspirasjon til hvordan man som konsertarrangør kan bygge opp om sosialt entreprenørskap. Hovedmålgruppen for boka er NKAs medlemmer, men store deler av materialet vil være like relevant for andre organisasjoner. I løpet av 2016 vil vi også utvikle et workshop-basert kurs, der målsetning er å gi konsertarrangører et verktøy og inspirasjon til å drive målrettet arbeid som sosiale entreprenører, eller ved å samarbeide med sosiale entreprenører i sitt lokalsamfunn. Prosjektet er støttet av Sparebankstiftelsen DNB.

Rom for spillelede

Norsk Musikkråd og Musikkens studieforbund har nedsatt et utvalg for musikklokaler bestående av Norsk musikkråds styre, Musikkens studieforbund, Norsk kulturskoleråd, Norges Musikkorps Forbund, NASOL, Klassisk, Norsk jazzforum, Musikkutstyrsordningen, Ung i kor/Koralliansen og Norske Konsertarrangører. Utvalget arbeider for at hele musikklivet har gode, tilpassede lokaler til øving og konserter. Oppdatert informasjon om utvalgets arbeid finnes på musikklokaler.no.

Lederutviklingsprogram

Høsten 2014 og vinteren 2015 var andre gang NKA gjennomførte lederutviklingsprogrammet som ble utviklet som en del av bolystprosjektet i perioden 2012-2013. En god leder er motiverende, positiv, trygg, selvstendig, ansvarsbevisst, medmenneskelig, klar og tydelig, kunnskapsrik, støttende, besluttsom, veiledende, streng, snill og mye mer. NKAs lederutviklingsprogram har hatt et mål om å bevisstgjøre deltakerne på hvilke gode lederegenskaper de har, for så å kunne bruke det man er god på til å bli enda bedre. Ildsjeler lokalt er de viktigste bidragsyterne til bolyst, uavhengig om de bor i bygd eller by. Denne runden av lederutviklingsprogrammet har vært erfaringsbasert og undervisningen lagt opp slik at deltakerne har knyttet teori til egne praktiske erfaringer. Programmet gir en grunnleggende innføring i sentrale aspekter ved utøving av lederrollen, med målsetting om at ildsjelen skal bli mer bevisst sin egen rolle og evner i forhold til sentrale lederoppgaver i egen organisasjon. Åtte ledere fra hele landet ble valgt ut. I utvelgelsen av kandidater til programmet har det vært viktig å finne frem til en gruppe mennesker som sammen ville kunne utvikle seg selv og hverandre.

NKA: En stemme for hele arrangørfeltet

Konserter har befestet seg som den viktigste delen av musikkbransjen. For tredje år på rad slår rapporten «Musikk i tall 2014» fast at konserter står for over halvparten av den totale omsetningen i den norske musikkbransjen, dobbelt så mye som innspilt musikk og vederlag til sammen.

NKA jobber interessepolitisk for å bedre rammebetingelsene for våre medlemmer i arrangørfeltet og også på vegne av hele livemarkedet. Vi er en diskusjonspartner for politiske myndigheter, et talerør for hele arrangør- og festivalfeltet, og en høringsinstans i arrangør- og musikkpolitiske spørsmål. NKA har opparbeidet seg et bredt nettverk innen organisasjonslivet og i politiske beslutningsledd. I 2015 har vi virkelig merket effekten av navneskiftet som markerer et bredere nedslagsfelt. Ved å gå fra Norsk Rockforbund til Norske Konsertarrangører merker vi i større grad å komme til orde på vegne av hele arrangørfeltet.

NKAs prioriterte politikkområder er nedfelt i vår arrangørpolitiske plattform og arrangørfaglige satsingsområder. Blandt saker vi har jobbet med i 2015 er billettoms, regjeringens frivillighetserklæring, utredningen rundt kunstnerøkonomien og knutepunktordningen.



NKA er med i flere ulike forum og samarbeider med mange forskjellige nettverk og aktører for å bedre rammebetingelsene og vilkårene for landets konsertarrangører.

Live DMA

NKA har sluttet seg til den europeiske liveorganisasjonen Live DMA. Live DMA er en paraplyorganisasjon bestående av interesseorganisasjoner fra 9 europeiske land, som jobber for konsertarrangører. Kongstanken er at Europa skal jobbe sammen for å fremme interessene til arrangørfeltet, og fungere som et felles talerør.

Live DMA jobber blant annet med å lage et felles arrangørfaglig språk og bransjestandarder, sammenfatter data fra de forskjellige medlemslandene, arrangerer møteplasser, samt iverksetter samarbeidsprosjekter på tvers av landegrensener og organisasjoner.

Musikkindustriens næringsråd

Norske Konsertarrangører var i 2014 med på å opprette Musikkindustriens næringsråd, som for første gang samler plate- og livebransjen for å utnytte det store næringspotensialet som finnes i den norske musikkbransjen, og for å sette næringen på den politiske agendaen. Rådet ble lansert i januar 2015.

Musikkindustriens næringsråd er en direkte konsekvens til regjeringens ønske om å øke verdiskapningen innen kulturen. I Sundvollen-erklæringen står det at regjeringen Solberg, støttet av Venstre og Kristelig Folkeparti, vil "vektlegge kultur som næring i større grad og styrke mulighetene for entreprenørskap i kultursektoren."

Arrangørforum

Arrangørforum er et samarbeidsorgan for organisasjoner som jobber for arrangørfeltet. Her deltar Norske Konsertarrangører, FolkOrg, NyMusikk, Norsk Jazzforum, Musikktutstøtelsesordningen, Norsk Bluesunion, Klassisk, Norsk Viseforum, Norsk kulturhusnettverk og Norske Festivaler.

Gjennom samarbeidet i arrangørforum arbeider organisasjonene for en tettere dialog knyttet til arrangørfeltet og hvilke utfordringer man står overfor. Målsetning er at vi gjennom bedre samordning kan enes om felles politiske satsningsområder og diskutere arrangørfaglige utfordringer i hverdagen. Vi møtes jevnlig gjennom året.



Balansekunstprosjektet

Balansekunst er et nettverk som jobber med tiltak for å jevne ut kjønnsbalansen i musikklivet. NKA er en del av nettverket på til sammen 33 organisasjoner. 2015 var et aktivt år med stor aktivitet; seminarer, kronikker og paneldebatter. Under by:Larm ble det gjennomført to seminar i tillegg til at Rikskonsertene, som er del av nettverket hadde eget seminar om jenter i norsk Hip Hop.

8. oktober ble det for første gang arrangert en årskonferanse på Popsenteret med ca. 130 deltakere fra mange ulike kultur/musikkorganisasjoner, samt noen privatpersoner. Temaene tok blant annet for seg forskning og inspirasjonsdebatter i forhold til kjønnsstatistikken generelt og innen musikkfeltet spesielt. Fokusområder var både innen rekruttering, unge stemmer og effektive tiltak. I tillegg var det inspirasjonsforedrag om Åse Kleveland og forfatter Hilde Beate Lia Om Bluesens sterke kvinner. Dagen ble avsluttet med konserter.

Balansepunkt har ellers vært tilstede eller deltatt på flere seminar bl.a. Feminalen, Femme Brutal festivalen, Sørveiv, Oslo Worlds Music festival og HØR seminaret i Bergen.

Statsbudsjett 2016

NKA møtte Kulturkomiteen på Stortingets høringsrunde i oktober for å spille inn våre synspunkt på fremlagt statsbudsjett for 2016. Følgende var våre overordnede innspill:

- *Musikkutstøtelsesordningen må få et økt tilskudd for å kompensere for et utvidet mandat.*
- *Gaveforsterkningsordningen må utvides til å også dekke sponsormidler.*
- *Knutepunktordningen for musikkfestivaler må i sin helhet flyttes til Kulturrådet, uten skjerming av festspill eller andre særinteresser. Kravet om regional og lokal medfinansiering opprettholdes for spydspissatsingen i Kulturrådet.*
- *Gaveforsterkningsordningen må utvides til å også dekke sponsormidler.*
- *Under Kap. 320 om Frivillighetsformål stilte vi oss bak LNUs innspill, både gleden over økt forenkling for frivillighetene, men også bekymringen for en økt avkortning av MVA-kompensasjonen, og usikkerheten knyttet til at kutt i Frifond på statsbudsjettet skal kompenseres med økte Tippemidler.*

Knutepunktfestivalene

Onsdag 9. desember la Stortinget Knutepunktordningen død. De 16 Knutepunktfestivalene ble flyttet fra statsbudsjettet til Kulturrådet. Avvikling av Knutepunktordningen er helt i tråd med det innspillet som en rekke musikkorganisasjoner gikk sammen om i evalueringen av ordningen. Norske Konsertarrangører mente så tidlig som i 2013 etter innspill fra våre medlemmer at Knutepunktordningen burde flyttes fra Stortinget til Kulturrådet, som er mer kompetent til å fordele midlene ut ifra en faglig vurdering. I våre innspill til myndighetene er vi klare på at det er viktig med en tredelt festivalordning med ettårig festivalstøtte, flerårig forutsigbar festivalstøtte og en spydspiss-satsning nærliggende den Knutepunktordningen slik den var. Samtidig mener vi at kravet til regional og kommunal medfinansiering opprettholdes selv om Knutepunktordningen overføres til Kulturrådet. NKA er glade for myndighetene har tatt oss på ordet og fulgt våre anbefalinger.



Trender og utvikling

Undersøkelse for helårsarrangører (klubber)

For medlemsbaserte interesseorganisasjoner som Norske Konsertarrangører er det viktig med tall og fakta fra medlemmene for stadig å yte bedre medlemservice på alle plan. Årlige medlemsundersøkelser for både helårsarrangører og festivaler gjør det bl.a. mulig å følge utvikling og trender over tid. NKA ønsker å styrke arbeidet med innsamling av god og relevant data fra medlemsmassen også for å bruke grunnlaget aktivt ovenfor norske myndigheter for stadig å skape bedre rammebetingelser for norske konsertarrangører.

NKA tok for første gang del i en større Europeisk klubbundersøkelse for 2013 i samarbeid med Live DMA-nettverket. Resultatene ble presentert høsten 2015.

Undersøkelsen for 2013 viser bl.a. at Norge er det landet som har størst andel av frivillige (sett i forhold til lønnede ansatte), samtidig som norske helårsarrangører overlever med minimal støtte og subsidier i forhold til de andre. Kun spanske helårsarrangører mottar mindre subsidier og støtte enn norske. Undersøkelsen viser også at kostnadene knyttet til programmering og booking i Norge generelt er høyere enn billettinntektene.

Musikk i tall

Kulturrådet lanserte i april bransjestatistikken Musikk i tall for 2013. Allerede i desember kom Musikk i tall for 2014 som viser at Norsk musikkbransje omsatte for 3,5 milliarder kroner i 2014. Den totale omsetningen inkluderer inntekter fra salg av innspilt musikk, inntekter fra konsertvirksomhet (billettinntekter) og vederlags- og opphavsrettslige inntekter. Den totale omsetningen inkluderer også eksport. Av hovedkategoriene utgjør inntektene fra konsertfeltet den største andelen. Litt over halvparten av den totale omsetningen kommer fra konsertvirksomhet. Rapporten for 2014 er den tredje i rekken og ble skrevet av Rambøll Management Consulting.

Festivalundersøkelsen

For første gang gjennomførte Norske Konsertarrangører i 2014 festivalundersøkelsen i samarbeid med Norsk jazzforum, Norske Festivaler og Folkorg. Målet var å få en mer komplett oversikt og et bedre tallgrunnlag for festivalfeltet, som igjen er et viktig verktøy i vårt interessepolitiske arbeid med å bedre rammevilkårene for festivaldrift i landet. I 2015 utvidet vi samarbeidet til også å inkludere interesseorganisasjonene Norsk viseforum og Klassisk.

Resultatene fra undersøkelsen i 2014 er utarbeidet i samarbeid med de fire organisasjonene og Kunnskapsverket. Hovedfunnene er:

- Festivalarrangørenes samlede inntekter (offentlig støtte og private inntekter) utgjorde 790,8 millioner kroner. 74 % av inntektene er egenfinansiert, dvs. egne salgs- og private inntekter (sponsor-, billett- og serveringsinntekter samt salg av merchandise) mens den offentlige støtten utgjør 26 % av inntektsgrunnlaget
- Det totale antall arrangement var 4 470. Samlet sett ble 20 000 utøvere engasjert til å holde konserter eller medvirke kunstnerisk under de ulike enkeltarrangementene i regi av festivalarrangørene.
- I alt var det om lag 690 000 personer (unike) som sto for 1,3 millioner besøk (personbesøk) på de billetterte arrangementene. Inkludert besøkende på gratisarrangement er beregnet besøkstall 2,2 millioner (personbesøk).
- I overkant av 20 000 frivillige var engasjert i å jobbe for arrangørene før og under avvikling av arrangementet. De frivillige jobbet 420 000 timer totalt, noe som tilsvarer 240 årsverk.

• Den vanligste selskapsform blant arrangørene er lag og foreninger (41 % av total), fulgt av stiftelser (29 %) og aksjeselskap (24 %).

• To tredjedeler av festivalene finner sted i byer, en tredjedel i bygdekommuner. Det gjennomføres festivaler i mer enn 80 av 428 kommuner i Norge (basert på svarene).

Svarprosenten var på 57 % og regnes som representativ. Den totale statlige støtten bevilget til responsgruppen er 111 millioner kroner. Dette tilsvarer over 75 % av den samlede statlige støtten til festivalarrangement av denne type eller sjanger i 2014.

Folk

Styret

Valgt på Landsmøte 11. mai 2014 for perioden 2014- 2016.

Styreleder

Torbjørn Heitmann Valum (Oslo) (til juli)
/Elisabeth Weisser-Svendsen (fra juli)

Styremedlemmer

Elisabeth Weisser-Svendsen (Sandvika) – nestleder (til juli)
Jon Gotteberg (Kristiansand)
Einar Idsøe Eidsvåg (Oslo) – nestleder (fra juli)
Karen Sofie Sørensen (Bergen)
Tone Christoffersen (Bodø)
Bård Flikke (Trondheim)
Helge Bro Matland (Haugesund)

Varmedlemmer

Helge Bro Matland (Haugesund) (fast medlem fra juli)
Siri Ovstein (Oslo)
Svein Bjørge (Oslo/Steinkjer)
Ingelin Sørbo (Gjøvik)

Administrasjonen

Line Endresen Normann, daglig leder (til oktober)
Torbjørn Heitmann Valum (fra oktober)
Gry Bråtøy, fagansvarlig (til februar)
Anders Tangen, prosjektansvarlig
Anette Rønneberg Lindskog, fagansvarlig
Mariann Skjerdal, administrasjonsansvarlig
Even Heen Kristensen, informasjonsansvarlig (til april)
Andreas Feen Sørensen, komm.ansvarlig (fra august)
Henriette Larsen, prosjektleder Sosialt Entreprenørskap (deltid fra oktober)

Kursledere

Eyvind Brox, Martine Larsen Rygh, Limita Lunde, Henriette Larsen, Ketil Hvindenbråten, Linnea Svensson, Svein Egil Hernes, Inga Moen Danielsen, Kirsti Aksens, Lars Jørgen Løland, Simen Harning, Guro Midtsund, Jon Gotteberg, Magni Sørlokk, Jørgen Aass, Morten Gjerde, Maria Amelie, Behnam Farazollahi, Frode Nakken, Lars Tefre Baade, Stine Mari Røverdatter, Gaute Haaversen Wessel, Torstein Løvlid.

<u>Omslag</u>	Aurora på Terminalen Byscene i Ålesund under Arrangørkonferansen 2015. Foto: Johannes Lovund
<u>Side 3</u>	Ida Maria på Rekordfestivalen 2015. Foto: Olivia Alteryd
<u>Side 4</u>	Deltakere ankommer Arrangørkonferansen på Giske utenfor Ålesund 2015. Foto: Johannes Lovund
<u>Side 6-7</u>	Thåstrøm på Øyafestivalen 2015. Foto: Andreas Feen Sørensen
<u>Side 10</u>	Black Debbath på Hulen i Bergen. Foto: Synne Nilsson
<u>Side 14-15</u>	Stemnings- og gruppebilde fra Arrangørkonferansen 2015. Foto: Johannes Lovund og Helge Brekke
<u>Side 16-17</u>	Hold Fast på Folken i Stavanger 2015. Foto: Toffa Berg
<u>Side 18-19</u>	Matoma på Tysnesfest 2015. Foto: Camilla Korsnes
<u>Side 22-23</u>	Staut på Trollrock 2015. Foto: Rune Goddoken
<u>Side 24-25</u>	Foredrag med Espen Grimmeret på Arrangørkonferansen 2015. Foto: Helge Brekke / Lars Vaular på Tysnesfest 2015. Foto: Camilla Korsnes
<u>Side 26-27</u>	Daglig leder på Blå, Eyvind Brox holder kurs på Ocean Sound Recordings under Arrangørkonferansen 2015. Foto: Johannes Lovund
<u>Side 30-31</u>	Aurora på Pstereo 2015. Foto: Kristoffer Øen

Medlemmer

4/4 Forum for takt og tone
Akkerhaugen Rocksammfunn
Aktive Studenters Forening Grønn = Nye i 2015
Arendal Bluesklubb
Arendal Rockklubb
Aronnesrocken
Asker kulturhus
Askesus Musikkklubb
Audunbakkenfestivalen
Backline Music - NHHS
Bardu Rockklubb alarock
Bastard Bar - Strandgata 22 AS
Bergen Blues & Roots Club
Bergen Jazzforum
Bergen Realistforening
Bergenfest -
Stiftelsen Bergen MusiFest
Bingen Scene
Bjerkfestivalen
Bluebox
Blues In Hell
Blues InVest
Blueslaget lokst utøve
Blå Booking AS
Blåfrostfestivalen
Bodø Bluesklubb
Bratt og Blått -Trandalsblues
Brukbar Solsiden AS
Buddy Rock
Buen Kulturhus
Bukta festivalen - Tromsø Open Air Festival
Bygdalarm
Byscenen Drift AS
Bølgen Kulturhus, Larvik
Cafe Generalen
Cafe Mono
Christiansand Blues Club
Countryfestivalen i Seljord AS
Dalane Blues Festival
Det Akademiske Kvarter
Det Norske Studentersammfund
Dirty Old Town AS / Karmakosmetix
Drammen Sacred Music Festival
Dreamcatcher Music
Driv
Drøbak Blues Club
Eddy's Kitchen
Eggstockfestivalen
Eidskog Rockeklubb
Ekstremsportveko
Emblafestivalen
Energimølla
Fabrikken
Familien
Fauske Bluesklubb
Felix Lounge AS
Felix Pub og Scene
Festivalen
Festival Ø
Festivalen Sin
Festspillene i Nord-Norge
Fjellparkfestivalen
Fjordane Musikkforum
Fjordrocken
Fjæra Bluesklubb
Folkelarm
Folken
Foreningen Rock og Kor
Fredagsliven
Frimus- Fri musikken venner nå!
Frivillig Inderøy SA
Fugl Fønix Etne AS

Fyrhuset Muskkverksted
G60
Galleriet Studenthus (Ludo Bar og Scene)
Gamla Konsertsted
Gamlebyen Kulturhus
Gjøvik og Toten Bluesklubb
Glassheim rock og kulturscene
Glassmagasinet
Gloppen Musikkforum
Granbar
GranittRock
Grenland Blues & Roots klubb
Grensearena AS
Grimstad Rockfest
Grünerløkka Lufthavn - Mir
H2H Music
Hadeland Blues Club
Hagan Bluesklubb
Halåsetras Venner
Hamar Bluesklubb
Hamar Kulturhus
Happy Rock Shows
Havresekken
High Voltage Rockeklubb
Hjørnet Live
Hugin Musikkforum
Hulen
Hurtigrutens Hus Hadsel FK
Høveriet
Høyvikfestivalen
Ibsenhuset AS
Imperiet AS
Ingebrigt Davik Huset
Interkultur
Jaeger AS
Juba Juba AS
Jugendfest
Jæren Bluesklubb
Kanonhallen AS
Kanonrock
Karlsøyfestivalen
Kjøpsvik Bluesklubb
Klubb KOK
Kongsberg Jazzfestival
Konsertforeningen Betong
Konsertkameratene AS
Kred AS
Krisslee
Kroa i Bø
Kulturbåten Lyngholmen
Kulturfabrikken Sortland KF
Kulturhuset Gleng
Kulturklubben
Kulturlogen
Kystkulturuka
Ladehammerfestivalen
Ladyfest Oslo
Laugen rock- og bluesklubb
Lier Kulturscene
Lier Musikkverksted
Lierskogen Kulturkirke
Lillesand Rockeklubb
Lillestrøm Kultursenter
Lint Event AS
Livestockfestivalen
Longyearbyen Bluesklubb
Luni Tjuns AS
Lydbølger festivalen
Lørenskog Hus
Maksitaksi
Malakoff Rockfestival
Mandal Bluesklubb
Mårkomeannu
Midnattsrocken - Finnmark Festivalarrangør AS
Midtsommerfest AS

Miniøya - Barnefestivalen AS
MIRK-Midtbyen rockeklubb
Mount Event DA
Munkebusiness arrangørforening
Musikkflekken
Musikkklubben Antonius
Måkeskrik
Målrock
Månefestivalen
Månefisker AS
Narvik Bluesklubb
Nidaros Blues
Norway Rock Live
Norwegian Wood
Nøtterøy kulturhus
Oppegaard Rock club
Os Rockeklubb
Osfest AS
Oslo Bluesklubb
Oslo World Music Festival
Over Oslo festivalen
Palmesus
Parkefestivalen
Parkteatret Scene
Perfect Sounds Forever
Pernilles Venner
Phonofestivalen
Plus One Productions
Postkontoret (Tøyen kulturhus)
Pstereo
Radar Event
Ranglerockfestivalen
Rauma Kulturhus KF
Rebels Music
Rekordfestivalen
Revolver (Møllergata kulturhus AS)
Riddu Riddu Festivalåla
Rockart
Rockefeller / John Dee / Sentrum
Scene
Rockehuset i Halden
Rockeklubben i Porsgrunn (RIP)
Rockeklubben i Varanger
Rockekveld Live AS
Rockklubben Rock
Rockslo
Rootsfestivalen
Roldalsgarsjen AS
Rostad Scene
Råkkenrål Fiskebåll
Samfunnet Bislet
Samfunnsvitenskaplig fakultetsforening (SVFF)
Sandnes Bluesklubb
Sandnes Rockeklubb
Sandvika Rock & Metal Club
Sandvika Scene
Sekkefabrikken Kulturhus AS
Sinus
Skedsmo Bluesklubb
Skånevik Bluesfestival
Skånevik Bluesklubb
Slottsfjellfestivalen
Snåsa Events
Sommerfesten på Giske
Sommerøya Elektronika Festival
Sortland Rockeklubb
St. Croix huset
Stabbur Amfi
Stavanger Blues Club
Stavanger Jazzforum
Steinkjer Pønkforening
Steinkjerfestivalen
Steinkjerfestivalen Klubb
Stiftelsen By:larm
Stiftelsen Notodden Blues Festival
Stiftelsen Samisk Musikkfestival

Stordfest AS
Stormbringer Rock Club
StuA
Studentenes Hus Gjøvik
Studentenes Hus Steinkjer
Studentenes Musikkforening
Studentersammfundet i Trondhjem
Studenthuset City- SIF Studenthus AS - City Scene
Studentsammfunnet i Førde
Studentsammfunnet i Grenland
Studentsammfunnet i Sogndal / Studenthuset Meieriet
Studentsammfunnet i Volda
Studentsammfunnet i Ås
Studentuka i Bodø
StudentUKA i Tromsø
Studentuka i Vestfold
Sub Scene
Sukkerhuset -Kjellern studentpub
Sørnorsk Metallforum
Sørøyrocken
Tangen Rockfestival
Telemarksfestivalen
Terminalen Byscene AS
The Beat Happening
The Crossroad Club
Tjuvholmen Arena
Tokestua kultursal
Torpfestivalen
Torsch Booking
Total Scene
Tou Scene A/S
TrashPop
Trollrock
Trondheim Calling Live
Trondheim Conserts AS
Trondheim Jazzforum
Trondheim Live
Trænefestivalen
Tvibit
Tysnesfest
Uflakks
Uhørt
UKA i Lillehammer
Union Rock
Union Scene
USF Verttet
Vaksdal Musikkklubb
Varangerfestivalen
Vardo Blues og Rockeklubb
Verdal Blues og Rockklubb
Verdensteateret i Narvik
Verkstedhallen og Lobbyen, Svartlamon
Vervenfestivalen
Vestfold Studentsammfunn
Villmarksrock
Vinjerock AS
Viseklubben Spelt
Vivid -a post-rock festival
Volumfestivalen
Voss Concert Team
Vrangsfestivalen
Vulkan Arena og Pokalen
Wrightegaarden
X Rockeklubb (XRK)
Yesman AS
Ørland Bluesklubb
Østkontan Bluesklubb
Østisia
Øyafestivalen
Ålesund Studentsammfunn
Ålvik Rock
Ås Kulturhus
Ås Råkk

Rød farge = Nye medlemmer.